

捌 | 各工作小組成果

種苗場繁殖技術課 羅英妃 | 林葦庭 | 王至正 | 吳政翰 | 文紀鑾

「新社花海」其實來自種苗場機關開放日，是想讓外界了解「種苗為農業之本，農業為生活之源」的展示活動。於 2006 年開始在各單位齊心努力下，讓「新社花海」成為全國最具品牌知名度的休閒農業活動。各相關單位的主題館設置參展，逐漸成為「新社花海」重要的焦點，搭配近年頗受好評的「臺中國際花毯節」，今年更新增中臺灣三縣市（臺中市、彰化縣、南投縣）的「中臺灣農業博覽會」，連結中臺灣在地特色農產品（農夫市集）、農業休閒活動及名攤名產行銷區，讓民眾能參與各單位精心策劃的活動，能享受到我們所提供更多元的服務，並暢遊壯麗繽紛的新社花海。

新社花海活動於每年 11 月初~12 月初於種苗改良繁殖場第二農場舉行，雖然活動僅有一個月的時間，但花海活動的籌備期卻長達半年以上，再加上花海展期及展後的檢討會議等，往往需時達 8 個月左右，為了讓大家能享受到我們所提供更多元更高品質的服務，今年共召開 5 次的籌備會議，在會議中經過議題討論、形成決議及共識，並付諸行動，以創造 104 年新社花海活動有新成果和更高的附加價值。

為有效辦理新社花海活動，由種苗場與臺中市政府共同主辦，召集相關單位共同參與活動籌備規劃，進行宣傳行銷、佈展施作、展場管理、活動展出、展後復原及檢討修正等工作。為便利上開活動進行將工作單位依工作性質進行任務編組，分別為展示組、文宣行銷組、交通疏導組、展場管理組、環保衛生組、藝文表演組、救護組及聯合服務中心等，各組分別由相關參加單位組成，按時召開工作小組會議，並將決議送籌備會議報告或討論，隨時保持橫向與縱向連繫，以確定活動推展順遂。本次之籌備會亦要求各工作小組之工作內容編寫成標準作業流程並彙整成冊，俾利往後辦理花海業務依循作業的依據。

捌 | 各工作小組成果

1 花海展示規劃運作成果 / 展示組

種苗場繁殖技術課 羅英妃 | 王至正 | 廖玉珠 | 邱燕欣 | 張珈錡 | 林葦庭 | 羅俊彪 | 文紀變



上左 | 種苗場的「農情花漾館」、上中 | 花海精緻草花區、右 | 服務中心上方之紅十字氣球
下左 | 政令宣導活動、下中 | 水土保持局臺中分局的「農村好生活館」建構

本年度新社花海活動以花海大地為底圖，「農村生活、優質農產、地產地消」為企劃理念，『繽紛十年 花漾臺中』為活動主題，設置七個特色主題館呈現「永續經營、美好生活、文化交流、種苗科技」四大方向，更延續過往的成功經驗結合五大展示區（包括新社花海景觀區、臺中國際花毯節、中臺灣農業博覽會、中彰投農夫市集及臺中市名攤名產行銷區），全面擴展更大的活動格局，提升與民眾的互動交流。

（一）展場資訊提供：

花海展區面積廣大，停車場、接駁車地點多且分散，參觀遊客時間有限，為協助遊客迅速找到各展區與展館位置，主辦單位在主要展區上方設置空飄氣球，讓遊客能在花海每個角落快速找到各主要展區。在各個重要的路口及停車場動線區設置大型的花海全區配置圖、展區各項設施、注意事項及緊急聯絡方式等，並於聯合服務中心與臺中國際花毯節服務中心等處提供花海各項簡介與資訊摺頁供遊客索取，讓遊客可以清楚確認所在位置並依需求自行安排參觀路線。

(二) 主題館：

今年設置七大主題館有臺中市政府農業局(新社區農會)的「農遊臺中館」，林務局東勢林區管理處的「勇抱森林館」，水土保持局臺中分局的「農村好生活館」，種苗場的「農情花漾館」、「生命密碼館」、「種種守護館」，以及臺中市民宿協會的「臺灣好客民宿旅行館」等。主題館規劃時為了讓遊客有更新穎、豐富的感受與收穫，展館內容元素各具特色，包括臺中市休閒農業巡禮、森林巡護及體驗學習、農村節能利用、花海傳承及種苗科技展示等，內容包羅萬象、活動豐富精彩，今年各展館入館參訪人次約達 40-70 萬人次，所有展館合計約 250 萬人次，亦創下歷史新高。

(三) 政令宣導區：

今年參加政令宣導活動多達 18 個單位，主要宣導項目包括動植物防檢疫重要性、珍惜水資源、國軍人才招募宣傳、就業中心媒合宣導、動物保護議題、戶政、國稅及地方稅務宣導、農業合理化施肥業務等議題，參與單位眾多，宣導項目多元，民眾亦參與踴躍。

(四) 遊客服務：

今年度持續在農場烘乾場區設置「五星級景觀流動廁所」，在第二停車場及接駁區設置流動廁所，提供民眾乾淨寬敞的如廁環境。另外也在二農場辦公室、臺灣好客民宿旅行館、中臺灣農業博覽會及花毯節服務中心設置集哺乳室，體貼攜有嬰幼兒的遊客使用。本年度聯合服務中心同樣設置於花海主展區，提供遊客完整的花海展區與相關配套資訊。服務中心內安排專業醫護人員成立救護站，並配有電動機車一部，可機動協助受傷或身體不適的遊客，進行急救等緊急護理工作。聯合服務中心今年特別設置輪椅借用處，分別靠近第三停車場、中彰投農夫市集及臺中國際花毯節，可即時提供行動不便者借用代步，總計提供約 1,500 人次之借用量。廣播服務則隨時通知遊客重要訊息或協助遊客尋人尋物等需求。

花海這場盛宴已正式進入第十年，回首來時路，過去的經驗與不足，將成為今日優雅綻放的養份。在新社花海活動邁向第十年的此時此刻，是各參與單位工作人員的付出與投入，才有每一次美麗新社花海的呈現，也感謝參觀遊客的肯定與鼓勵，感謝大家共襄盛舉，共享這美麗山城的成長和喜悅，共同見證新社花海再邁向下一個十年！

捌 | 各工作小組成果

2 交通疏導運作成果 / 交通疏導組

臺中市政府交通局



上左 | 拖吊車進駐於花海會場以維持周邊停車秩序、上右 | 花海會場停車場狀況
下左 | 東山路 / 連坑巷至路寬縮小處實施調撥車道作為接駁車專用道、下中 | 花海接駁站現場
預備多台接駁車彈性增派與調度支援、下右 | 華豐街及興中街實施接駁車專用道單行管制

104 年度新社花海活動籌備會議下設有交通疏導組，由臺中市政府交通局召開多次交通疏導組會議，由本組成員共同研訂新社花海展區周邊及聯外道路之大小型車輛交通動線、交通管制措施、臨時停車場規劃設置、活動交通指示及管制標誌設置、活動接駁專車規劃及執行等交通疏導事宜，本組主要成員包括行政院農業委員會種苗改良繁殖場、臺中市政府農業局、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府警察局、臺中市政府警察局東勢分局、臺中市政府警察局第五分局、臺中市政府警察局豐原分局、臺中市政府建設局、臺中市新社區公所、陸軍第十軍團、臺中市政府交通局、臺中市公共運輸處、臺中市停車管理處等機關。



豐原火車站接駁狀況，民眾依序排隊上車。

今年新社花海活動總參觀人數高達約 306 萬人次，超越去年的 276 萬人次，平均每日約 10.2 萬人潮，尤其是以 11 月 15 日星期日的參觀人潮更是高達 27.8 萬，也是十年來新社花海的最高參觀人次。另外接駁人數也高達 38.3 萬人，兩項數據都創下十年來的新紀錄。

本次活動交通疏導計畫包括規劃車輛禁行路段（行人徒步區）、單向行車管制、車種管制、時段管制、建議大型車輛行駛路線、假日接駁車接駁行駛路線與場站、實施調撥車道、接駁車專用道，與大小型車輛分流措施等等，除較往年增加指示及管制標誌牌面數量外，行政院農業委員會種苗改良繁殖場提供總面積達 8 公頃，可同時停放約 2,500 部小型車之免費臨時停車場，便利遊客停車。為配合接駁站設置，太原停車場、東勢河濱公園停車場、景賢停車場、新社區公所、新社高中、復盛公園也提供共 2,439 格免費停車格，讓小客車停放後轉乘接駁車至花海展區，減少小客車進入花海展區以維花海周邊道路交通順暢。

另臺中市政府為鼓勵民眾踴躍搭乘大眾運輸工具，除有市區公車 10 公里免費搭乘措施外，規劃花海活動期間假日 4 條（北屯線、豐原線、東勢線、櫻木花道線）及平日 1 條（北屯線）接駁車路線，分別從北屯區建和路太原停車場、臺鐵豐原車站及東勢河濱公園停車場發車，為便利遊客搭乘，接駁車由原規劃班距 10 至 30 分鐘，進一步調整為坐滿即開，尖峰班距縮短為 3 至 5 分鐘，便利遊客往返花海展區；另為提升新社高中、新社區公所及復盛公園等 3 處臨時停車場使用率，以疏解花海周邊道路壅塞情形，櫻木花道接駁車路線成功地以區內接駁車取代花海展區周邊道路小客車數量，維持周邊道路交通順暢；而星期一增開櫻木花道線經勘查也實質發揮平日次尖峰接駁輸運旅客的效果。此外，為分流市區接駁旅客，亦於活動期間新增景賢接駁站，有效分擔了原有太原接駁站的旅客量。今年接駁車遊客反映熱烈，搭乘人次屢創新高，總計接駁遊客 383,701 人次，發車 10,890 班次，對於紓解假日花海展區周邊及聯外道路交通壅塞情形有明顯助益。

本次活動期間依本組擬定交通疏導計畫，由臺中市政府警察局及所屬東勢分局、第五分局、豐原分局等全力交通疏導，方得以因應龐大車流及人潮，特別是警察局東勢分局於花海展區三個停車場車輛停滿後，疏導小客車至新社區公所、新社高中及復盛公園等處臨時停車場，成功紓解花海周邊道路壅塞狀況。此外，今年度首次於重要路口如豐勢路 / 和盛街、豐勢路 / 萬仙街、大坑圓環、廓子路 / 祥順東路口實施交通管制禁止小客車進入，將東山路上山的小客車車輛引到景賢與太原接駁站，將萬仙街的小客車導引至東勢河濱停車場，搭乘接駁車上山，均成功地提升接駁車效率，並有助於維持新社花海周邊交通順暢。

活動期間統計有關各主要道路、停車場、接駁車乘車處等交通指揮所動員之警力及協勤民力，總計出勤警力共 9,600 人次、協勤民力共 3,600 人次，另行政院農業委員會種苗改良繁殖場、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府交通局、臺中市公共運輸處與臺中市停車管理處等機關亦投入眾多人力維持各處活動臨時停車場、接駁車乘車處之運作及秩序，並致力於各項交通疏導工作，以維持花海活動展區周邊及聯外道路交通秩序及順暢，讓民眾能賞花不塞車。

3 聯合服務中心服務成果 / 聯合服務中心

種苗場繁殖技術課 羅英妃 | 張珈錡 | 王至正 | 邱燕欣 | 文紀鑾



左上 | 警察服務站，提供機動式警察局（車）、右上 | 社會局亦提供復康巴士服務
左下 | 場區派駐保全人員提供安全服務、右下 | 長官蒞臨考察花海辦理情形

104 年新社花海活動定於 11 月 7 日至 12 月 6 日在種苗改良繁殖場第二農場舉行，為符合新社花海活動的需求，特別設立聯合服務中心為遊客提供服務。該中心位於主題區內舞台的斜對面，由種苗改良繁殖場、臺中市政府農業局、觀光旅遊局、衛生局、交通局、環保局及警察局共同組成，提供參觀遊客相關活動服務。每日服務時間為上午 8 點 00 分至下午 5 點 30 分，由種苗改良繁殖場、臺中市政府觀光旅遊局、農業局於活動期間每日各派 1 名輪值；假日增加臺中市政府環保局、建設局、交通局各派 1~2 名駐值。值日人員每日服務到天黑，並等民眾逐漸散場後才離開崗位。

(一) 服務項目：

1 - 提供導覽摺頁：

導覽摺頁係由文宣行銷組規劃、設計及印製後於會場發放。

2 - 媒體服務：

主要提供各展館(區)之文宣資料及花海記者用之新聞稿，並提供花海發言人接受媒體訪談及對外發佈訊息之平台。今年活動主辦單位亦提供記者寫稿室，讓記者們可以專心撰稿並立即發送訊息之地點。

3 - 花海活動相關訊息徵詢：

提供花海展區配置圖、展館活動及相關資料索閱平台。

4 - 交通資訊詢問服務：

臺中市政府交通局於平日及假日，提供花海現場接駁公車與接駁站、公車及週邊交通相關資訊等服務。

5 - 緊急救護服務：

服務中心內安排專業護理人員成立救護站，提供花海活動期間工作人員、貴賓及遊客救護服務，並配有電動機車一部，機動協助受傷或身體不適的遊客，進行急救等緊急護理工作。

6 - 失物招領：

提供失物的登記及招領服務，本年失物登記及招領服務計約 300 件，並已送交在地派出所完成失物處理流程。

7 - 廣播服務：

宣導花海活動注意事項、協助尋人及失物廣播，可隨時通知遊客重要訊息或協助遊客需求。

8 - 借用服務：

提供輪椅、腳踏車輪胎打氣機供需要民眾使用。聯合服務中心今年特別設置輪椅借用處，分別靠近第三停車場、花毯節及農夫市集，可即時提供行動不便者借用代步，今年提供約 1,500 人次之借用量。市府社會局亦提供復康巴士服務，提供行動不便者利用。

9 - 民眾意見反應服務：

提供花海遊客之反應事項進行記錄及改進，今年共有 24 則反應事項並進行通報處理。

10- 緊急事件聯絡通報服務：

裝設緊急電話聯絡服務專線，提供二組電話號碼，供花海期間進行通報及連繫用。

11- 警察服務站：

每日派駐機動式警察局(車)乙輛及員警，於花海現場提供維護民眾安全及突發事件之處理。

12- 停車場服務：

花海提供免費停車場的服務，並提供車輛狀況處理之聯絡資訊。

13- 安全巡邏網：

保全人員確保海海的各項安全巡視及緊急事件處理。

14- 花海設施維修服務：



聯合服務中心提供導覽摺頁、交通資訊詢問服務及廣播服務



臺中市政府衛生局提供救護服務



圖設置輪椅借用處

由種苗改良繁殖場提供水電等設施專業技術人員全程駐點，提供花海現場之展館設施及公用休憩設施之維護及緊急修理。

(二) 人力配置

- 1 - **媒體服務**：由種苗改良繁殖場及臺中市政府新聞局共派員 1-3 名 於開幕二日提供各展館文宣資料及花海記者會新聞稿。
- 2 - **花海設施維修服務**：由種苗改良繁殖場派員 1 名駐點服務。
- 3 - **救護服務**：臺中市政府衛生局派本市急救責任醫院護理人員 2 名；週六、日加派救護車 1 輛（含救護技術員兼駕駛 1 名）。
- 4 - **聯合服務中心**：由種苗改良繁殖場、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府農業局於活動期間每日各派 1 名；臺中市政府環保局、建設局、交通局（提供聯絡資訊）假日各加派 1~2 名。
- 5 - **機動式警察局**：臺中市政府警察局每日提供機動式警察局（車）乙輛及員警 2 名，另提供外事警察，以服務國外人士狀況處理。
- 6 - **停車場服務**：由種苗改良繁殖場派員 2 名待命執行車輛協助拖移服務。

花海這場為期 30 天的盛宴，是各參與單位工作人員的付出與投入，才有每一次美麗新社花海的呈現。今年適逢秋高氣爽的好天氣，氣候怡人，下雨天僅有 2 天，寒流日亦僅 2-3 天，真是個賞花的好時節，因此吸引許多遊客參觀，更創下 306 萬人的參觀紀錄，也在主辦單位閉幕典禮中，畫下完美句點。感謝參觀遊客的指正、肯定與鼓勵，各方的意見及改正事項，將會提出檢討改進，使新社花海活動更臻圓滿及進步。

捌 | 各工作小組成果

4 展場管理運作成果 / 展場管理組

臺中市政府經濟發展局、臺中市政府農業局



本年度花海展售專區規劃有「中彰投農夫市集」及「臺中市名攤名產行銷區」兩個區域，佔地約 1.83 公頃，展區內均設置視覺入口意象、各類專區、餐飲服務區，現場備有餐桌、座椅、垃圾桶等設施，提供一處民眾品嚐美食之休憩區域，並備有 20 名清潔人員專責維護展場環境整潔，夜間雇請保全負責營業時間以外會場設備安全之維護。其相關規劃內容說明如下：

(一) 中彰投農夫市集

- 1 - 主辦單位為臺中市政府農業局。
- 2 - 共規劃 220 個中彰投農特產品行銷攤位〈臺中市 137 攤、彰化縣 40 攤、及南投縣 43 攤〉，以臺中、南投、彰化三縣市在地生產農特產品為主。
- 3 - 展區規劃：攤位進行統一規劃與設計製作，包含攤位背板、招牌及桌椅，跳脫傳統攤位規劃，減少雜亂、增添美感。
- 4 - 總銷售金額達新臺幣 8,569 萬元。

(二) 臺中市名攤名產行銷區

- 1 - 主辦單位為臺中市政府經濟發展局。
- 2 - 展售攤位數量 120 攤，以臺中市「山城行政區」及「非山城行政區」各約 60 攤的名攤名產、美食小吃相關業者為主。
- 3 - 展區規劃：除攤位區、視覺入口意象外，新增攤商洗滌區及飲用水取用區，另規劃餐飲服務區，備有餐桌、座椅、垃圾桶等設施，可同時容納 720 人品嚐美食之休憩區域，並有專人維護環境整潔。
- 4 - 總銷售金額約 1 億 2,600 萬元。

流動攤販稽查

為維護 104 年度新社花海會場內交通、環境及參觀民眾進出秩序，加強流動攤販管制，特別成立流動攤販聯合稽查小組，該小組成員平日有 5 名（經發局 2 名、警察局 2 名、種苗場 1 名），假日則增至 9 名（經發局 6 名、警察局 2 名、種苗場 1 名），專門負責外來攤販的勸導與告發，總計活動期間勸離攤販 746 件，並開立 42 件勸導單。



捌 | 各工作小組成果

5 環保衛生運作成果 / 環保衛生組

臺中市政府環保局



(一) 流動廁所設置及清潔維護執行成果

- 1 - 104 年度新社花海活動期間共於活動會場設置流動廁所 105 座供賞花遊客使用，包括向民間租賃流動廁所 100 座及本局景觀流動廁所 5 座，分別設置於種苗場第二農場辦公室後方、小型車第 2 停車場及接駁車轉運區等 3 區，每區皆指派專責清潔人員隨時執行清潔維護及補充衛生用品、藥劑等工作。
- 2 - 為督導所設置流動廁所之清潔，環保局於新社花海活動期間每日派員進駐聯合指揮中心指揮調度，共計派員 72 人次督導現場環境清潔相關工作，以維護流動廁所整潔品質。
- 3 - 104 年度執行活動現場水肥處理共計 613.15 公噸。

(二) 環境清潔維護執行成果

- 1 - 於新社花海活動期間設置 72 個簡易垃圾架供賞花遊客使用，並於現場派駐垃圾車 2 輛及資源回收車 2 輛。
- 2 - 負責活動期間垃圾清運、活動會場周邊及花海連外道路環境維護工作，共計支援 1,530 人次。
- 3 - 另活動期間共計清運廢棄物 152.01 公噸，其中一般垃圾 108.09 公噸、資源回收 43.92 公噸，資源回收率達 28.89%，因本年度推動環保志工協助新社花海活動期間至活動現場宣導遊客進行資源回收及分類，使回收率較 103 年度有所提升。

6 保健服務運作成果 / 救護組

臺中市政府衛生局



(一) 救護站設置及救護狀況

為因應「104 年新社花海活動」緊急醫療救護之需，由臺中市政府衛生局派遣該區域之急救責任醫院之東勢區農會附設農民醫院，於新社花海活動期間在聯合服務中心設立救護站，現場配置血壓 / 血氧量測儀器、醫護專用電動機車、救護車，配合活動期間協調醫療救護人員、救護車擔任現場之醫療救護相關業務，提供遊客、貴賓、工作人員等之緊急醫療救護服務。

(二) 救護支援人員概況

1 - 本次新社花海活動係參考歷年活動參訪人數規劃，醫療服務安排如下：

- (A) 支援期間：自 104 年 11 月 7 日起至 12 月 6 日止，共 30 日。
- (B) 支援時間：每日上午 8 時至下午 5 時 30 分。
- (C) 負責醫院：本市急救責任醫院之東勢區農會附設農民醫院。

④ 醫護人力：

★ 平日：

每日護理人員 2 名，如有病患後送需求，則請求 119 勤務中心派遣之新社消防分隊救護車就近前往。

★ 假日：

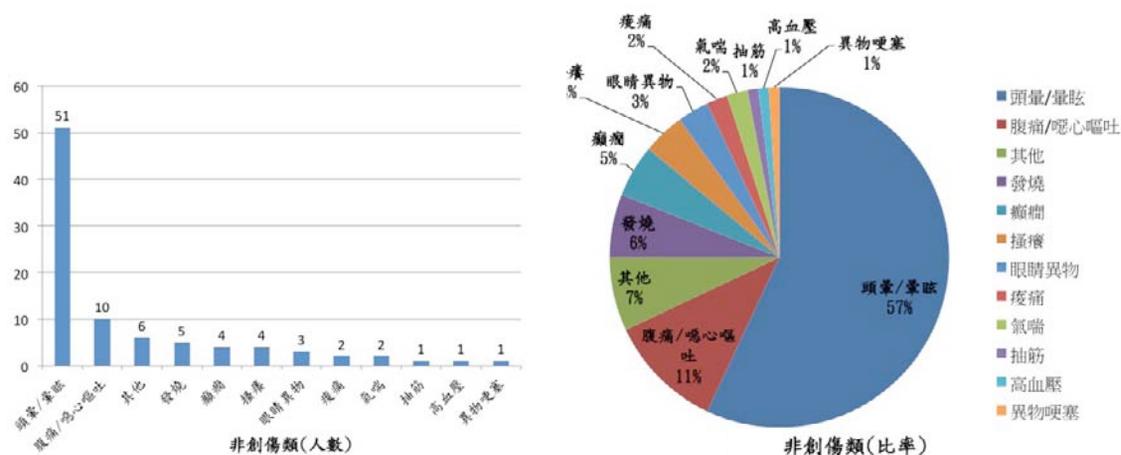
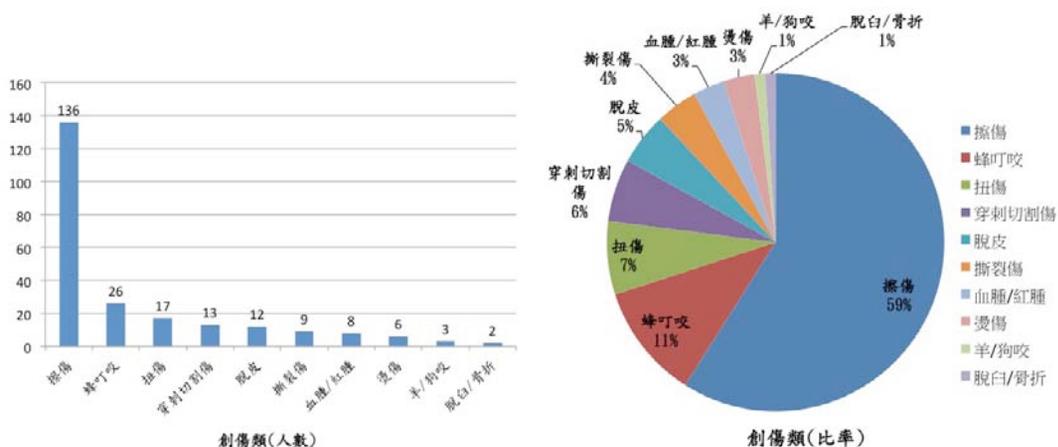
每日護理人員 2 名、救護車 1 輛及救護技術員兼駕駛 1 名，於活動現場待命；如同時 2 名病患有後送需求，則請求 119 勤務中心派遣新社消防分隊救護車就近前往。

2 - 囿於本次活動參觀人數，11 月 15 日為 27.8 萬人，創 10 年單日高峰，累積參觀人數，亦創 10 年新高；當日傷病人數驟增，緊急醫療救護量大幅增加。爰協調東勢區農會附設農民醫院，於假日 (11 月 21-22 日、11 月 28-29 日及 12 月 5-6 日，共 6 日) 增派護理人員 2 名，至現場支援醫療服務工作。

支援單位	支援期間	醫療救護人員	人員數	支援天數	救護(送)醫(護)人次
東勢區農會附設農民醫院	每週一~五	護理人員	2	20 天	1. 現場完成處置人數計 286 人 (89%) 2. 現場處置後後送人數計 36 人 (11%)
	每週六、日	護理人員	2	4 天 11 月 7-8 日及 11 月 14-15 日	
		護理人員	4	6 天 11 月 21-22 日、 11 月 28-29 日及 12 月 5-6 日	
		救護車 (含 EMT)	1	10 天	
總計			82 人	30 天	322 人次 (含送醫 36 人次)

(三) 救護站服務案件分析

- 1 - 統計救護站服務案件共 322 人次，其中 36 人次後送醫院。
- 2 - 服務傷患種類以擦傷 (136 人次)、頭暈 / 暈眩 (51 人次)、蜂螫 (26 人次) 及扭傷 (17 人次) 居多。
- 3 - 傷患類別分析詳如下表：



捌 | 各工作小組成果

7 文宣行銷運作成果 / 文宣行銷組

種苗場技術服務室 蔡瑜卿 | 鍾依萍 | 許意筠 | 林正雄

(一) 文宣行銷組工作職掌

本組負責花海活動文宣行銷工作之規劃、統整、執行及記錄，主要工作內容包括活動主標題擬訂、主視覺設計；文宣品資料蒐集、設計、製作及發放；展前全國記者會策劃與舉辦；花海開幕以及活動期間媒體之應對；花海官網與 Facebook 粉絲團架設與維運服務；活動訊息傳播規劃及推動；主題行銷活動策劃及推動；以及活動成果彙整等項目。本年度花海文宣行銷組由種苗改良繁殖場技術服務室林正雄主任擔任組長，邀集主協辦單位代表以及臺中市新社區休閒導覽協會、中華郵政臺中分局等共有 12 個單位共同參與，從 104 年 5 月起至 10 月下旬止，共召開 2 次文宣行銷組工作會議，討論文宣行銷工作事宜，並參與 5 次新社花海籌備會議共同討論整體活動籌劃事宜。

(二) 文宣行銷成果說明

1 - 文宣工作綜理作業

分為文宣工作規劃、資料彙整、進度管控、文書撰寫四部分，以「工作期程進度管制表」為綱要，進行文宣工作進度控管及完成相關會議紀錄的統整，並製作『新社花海整體活動企劃書』與『專案工作計畫書』各 1 份。

2 - 活動主軸標題及主視覺設計

今年為新社花海第十年舉辦，因此文宣組於第 2 次花海籌備會中預擬三項主標題包括「繽紛花海 璀璨十年」、「舞動花海心 歡樂十年情」、「繽紛十年 花漾臺中」，經籌備會決議以『繽紛十年 花漾臺中』為 104 年新社花海活動主標題，並以此設計整體活動主視覺與海報等文宣品。邀請遊客再次暢遊壯麗繽紛的新社花海，帶著悠閒的心情來趟新社享受豐富多元的農村旅遊，體驗秋風輕拂下青春又美麗的花漾臺中，達到落實農業永續發展「農村旅遊」的活動設計，以及結合大山城五鄉鎮的豐沛資源，呈現當前農業政策 - 「農村生活、優質農產、地產地消」的主軸。



3 - 文宣品設計製發

本年度文宣品的製發量為統計本組成員的需求量，參酌歷年經驗在預算額度內設定。配合遊客使用智慧型手機查詢活動資訊比例快速增加，103年起花海官網設置手機版網頁，文宣行銷組會議中本組成員建立共識，認為應增加海報印製份量，利用海報 QR code 連結官網即可取得新社花海活動訊息，紙本摺頁便可減少印製數量。因此本年文宣品總計印製 1,600 張海報、3,000 張邀請卡與 9 萬張宣傳單，展期之前即分配給各主協辦單位、臺鐵、高鐵站、臺中市長途客運轉運站、臺中市各郵局、超商及加油站協助發放，告知各地民眾 104 年新社花海即將於 11 月 7 日至 12 月 6 日展開，歡迎大家前來共襄盛舉。

4 - 活動訊息傳播規劃及推動

今年的行銷宣傳以「平面媒體行銷」和「網路行銷」兩大方向進行，主要宣傳工作執行如下，同時整合農委會、臺中市政府與各協辦單位媒體資源，例如捷運站廣告影片、廣播與報章雜誌廣告、公車車體廣告或專題報導、網站 banner、跑馬燈、LED 字幕機、電子看板訊息播送，使全國民眾有多重管道接觸本活動訊息，吸引其前參與 104 年新社花海活動。



Ⓐ 廣播媒體：

錄製 2015 新社花海「花海十年 繽紛傳奇」20 秒的口播廣告於 11 月 3 日至 12 月 2 日間在全國廣播電台播放，同時農委會協助於中部調頻與調幅電台播放，供不同族群的民眾收聽。同時安排主辦單位種苗場楊佐琦場長與廖文偉副場長分別接受全國與漁業電台專訪。

Ⓑ 報章雜誌媒體：

透過舉辦記者會、開幕活動等邀請媒體採訪，將本年度花海訊息刊載在「鄉間小路」、「山城週刊」、「自由週報」等報章雜誌之平面媒體或網路媒體。

Ⓒ 官方網站：

新社花海官方網站網址為 <http://flowersea.tw>，於 10 月 16 日正式對外營運，內有 11 項主題內容，介紹最新消息、花海介紹、交流活動、交通資訊、旅遊情報、下載專區、客服中心等資訊，並開設 2015 新社花海 Facebook (<https://www.facebook.com/flowersea2015>)，提供即時訊息，讓民眾在活動訊息查詢上更加便利。

Ⓓ 影片傳播：

製作廣告影片「十年磨一劍」1 部 (20、60、90 秒版) 與類微電影 2 部 - 「有緣人」、

「穿越新視界」、「花海開幕日空拍搶先看」3分鐘版於2015新社花海官網、Facebook以及高雄捷運站(20秒版)、行政院與臺中市政府數位多媒體電子看板播放等，也以傳播速度最快的LINE，將製作的影片傳遞出去，吸引民眾前來現場參觀。

5 - 活動規劃與執行

在活動前、中、後期規劃與執行相關活動，增加媒體曝光度與與民眾互動性，包括媒體接待與應對、大樹命名活動以及攝影徵件比賽等。

Ⓐ 媒體接待與應對：

執行新社花海全國記者會1場次(10月28日在農委會舉辦)以及開幕日(11月7日在花海現場)媒體接待，並參加臺中市政府舉辦之中區記者會(11月4日在臺中市政府)，均獲得平面與網路媒體大幅報導，增加104年新社花海媒體曝光度。同時每週發佈活動訊息、展館展出資訊或花況報導等新聞稿，共計10篇。

Ⓑ 「花現樹」大樹命名活動：

製作大樹命名活動簡章DM、官網「大樹命名活動」專區、拍攝活動影片「有緣人」1片，自10月16日起進行宣傳，邀請全國民眾為花海現場精緻草花區的大樹命名，於11月10日截止收件，並於11月14日上午10時在大樹前舉辦命名聚焦儀式暨吉祥物人偶主題日歡樂派對，也製作活動紀錄影片發佈於2015新社花海官網、Facebook粉絲團、Youtube，也利用最夯的LINE傳播。

Ⓒ 攝影徵件比賽：

製作攝影徵件比賽活動簡章DM、官網「攝影徵件比賽」活動專區，分為「原攝花海類」、「創意表現類」2組，收件期間為11月7日至11月22日，經由專業評審及網路投票方式各挑選出12件作品，製作成2016新社花海月曆，並邀請得獎者於12月6日下午參與攝影比賽頒獎暨閉幕典禮。

6 - 各週短片製作與傳播

新社花海影片拍攝計畫分為活動前期宣傳影片、花海開幕日空拍、活動期間微電影、活動紀錄片四項，除了活動紀錄片之外所有影片均於花海官網與Facebook粉絲團播放，並透過LINE將製作的影片迅速傳遞出去。影片製作執行規劃如下：

Ⓐ 活動前期宣傳影片：

廣告宣傳影片「十年磨一劍」20、60及90秒版各1則；大樹命名活動影片「有緣人」1片。

- ⓑ 開幕日空拍影片：3 分鐘版 1 片。
- ⓒ 活動期間微電影：第 2 週「穿越新視界」1 片。
- ⓓ 活動影像紀錄：3 分鐘及 15 分鐘版紀錄片各 1 片。

(三) 執行成果

今年文宣行銷工作強化活動前中後各期的宣傳與行銷，藉由舉辦活動、製作影片於花海活動官網與 Facebook 粉絲團、LINE 進行活動訊息傳播；並將整體活動訊息彙整於新社花海活動官網，活動期間持續更新訊息，提供遊客最新資訊。

104 年新社花海官網 (<http://flowersea.tw>)，瀏覽人次達 29 多萬人，官方活動粉絲專頁按讚人數有 3,583 人的亮眼表現，讓民眾參與互動並進行意見交流，達到資訊傳遞與分享的目的。花海開幕日現場空拍影片有 28.3 萬人次瀏覽，而廣告 CF 及二部微電影也都分別有 1.7 萬多人的瀏覽人次。同時，今年新增加辦理大樹命名與攝影比賽徵件活動與民眾互動，大樹命名活動共累積 275 件命名作品，評選出第 1 名「幸福阿樟」作為大樹的新名字，同時選出入選作品 19 名；攝影徵件比賽共收件 539 件作品，分別以專業評審及網路投票方式，評選出原色花海類、創意表現類各 12 件得獎作品，並將得獎作品製作成 2016 新社花海月曆，為第十周年的 2015 新社花海活動留下最美麗的紀錄。今年新增的文宣行銷活動成功串連活動前、中、後期的新話題，也帶動網路與現場的互動性，讓更多曾經來過或者沒有來過新社花海的朋友，都能感受到「新社花海」無法取代的獨特魅力。



國家圖書館出版品預行編目資料

新社花海 .2015 : 繽紛十年 花漾臺中 活動成果專輯 /
鍾依萍、蔡瑜卿、李思慧 編輯 . -- 第一版 -- 臺中市 ;
農委會種苗場, 民 105.01
面 ; 公分 96 ; 19x26 公分
ISBN : 978-986-04-7872-3 (平裝)
訂價 : 臺幣 250 元

1. 花卉業 2. 花卉 3. 展覽 4. 藝文活動 5. 臺中市新社區
489.9066 105000686

2015 新社花海 - 繽紛十年 花漾臺中 活動成果專輯

發行者 | 楊佐琦
策劃 | 林正雄、蔡瑜卿、鍾依萍
編輯 | 鍾依萍、蔡瑜卿、李思慧
助理編輯 | 楊明祥、林滢滢、江宛頤、伍孝雲
出版機關 | 行政院農業委員會種苗改良繁殖場
地址 | 臺中市新社區大南里興中街 6 號
電話 | 04-2581-1311
網址 | <http://www.tss.gov.tw/>
出版年月 | 中華民國 105 年 1 月
版次 | 第一版
刷次 | 第一刷
售價 | 250 元 (平裝)
展售處 | 臺中五南文化廣場 電話:04-2226-0330
國家書店松江門市 電話:04-2518-0207
設計 | 迎光社
地址 | 臺中市西區五權一街 65-3 號
電話 | 04-2372-5098
I S B N | 978-986-04-7872-3

