

種苗改良繁殖場 / 陳哲仁、周明燕、鍾文全

2016 年新社花海花卉種植區比照往年規劃面積 30 公頃，植栽分為主題區、精緻草花區以及地景景觀區與等三大部分，大膽突破往年棋盤式展區與幾何圖形圖騰，以「孔雀」為主題，突破既有田區框架限制，以大地為畫布揮灑編織成大器內蘊的巨幅孔雀圖騰。

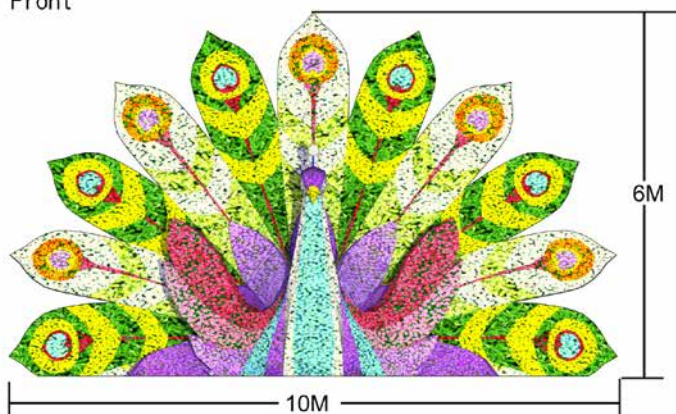
**主**題區占地約 2.8 公頃，以一串紅、一串紫、薰衣草、四季海棠、雞冠花、夏季牽牛花、孔雀橘、美女櫻、翠蘆莉、馬纓丹、天使花以及雪茄花等妝點本次設計主題「孔雀開屏」裝置藝術，並漸層向外輻射，此外，「大地之眼裝」置藝術創作則呼應自然對土地與人們的看護，主題區大量採用草花佈置及選用木材或竹子等自然素材，除保留必要性功能設施，減少人造構物對視覺干擾。

精緻草花區則以一串紅、四季秋海棠、羽狀雞冠花、千日紅、萬壽菊、石竹、紅藜、鼠尾草、紫葵、醉蝶花、百日草及雁來紅等各式草花佈置。地景景

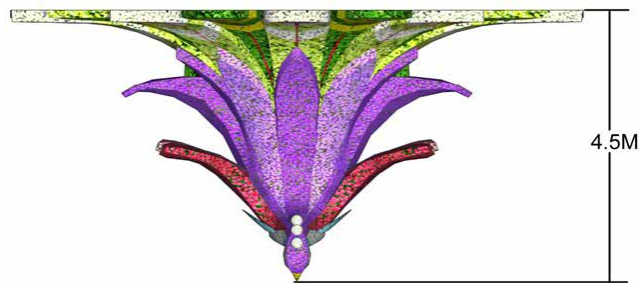
觀區選用能改良土壤質地且開花美艷或單枝開花量多且花期長的品種，如波斯菊、百日草、向日葵以及太陽麻等。

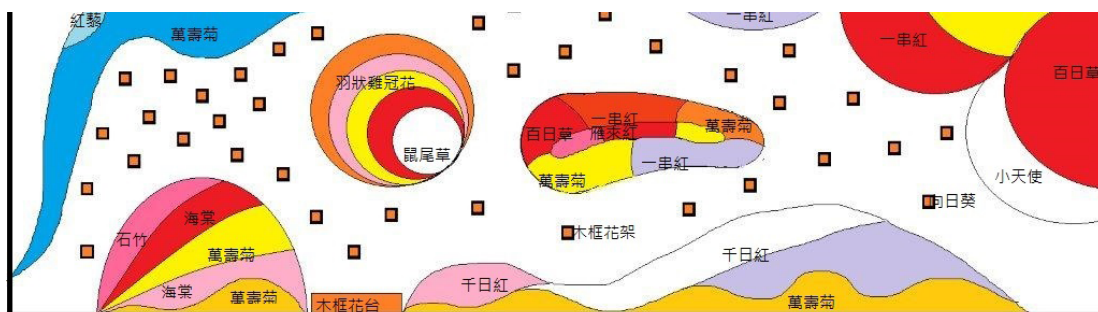
為了發揮推動具有在地特色之農業相關產業活化，結合周邊地區農業生產、景觀風貌、生態與文化資產等，辦理特色產業之輔導、整合及行銷推廣，以促進農村社區產業發展，進而打造 6 處具特色主題館，搭配孔雀羽毛設計元素，融入整體圖騰設計，並藉由活動使民眾更加瞭解政府政策推動及展示最新農業研發成果，結和農業樂活旅遊概念，提升國人對我國精緻農業之認知及休閒旅遊參與度。

Front



Right

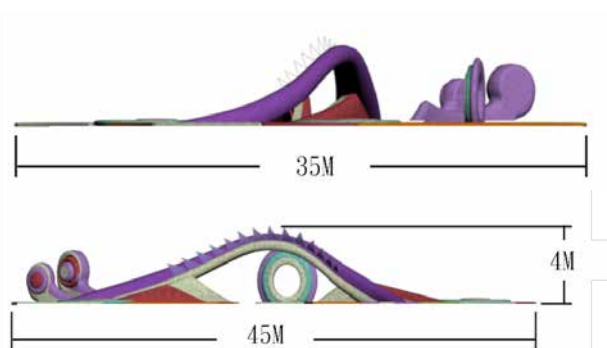




木樨花架種植約40品種向日葵

## 地形地貌利用

花海造景配合現地斜坡或丘陵進行規劃施作，活動場域土地主要作為試驗研究和生產使用，因此，與日本富良野造景花海斜坡丘陵有別。農場土地雖非斜坡和小丘陵地，但地形為東南高西北低的小緩坡，而協興街道路穿越農地，以協興街為中軸線，大抵將 30 公頃農地劃分為兩大區塊，配合活動期間道路交通管制，方便遊客可以自動行走，配合整體景觀設計，讓每一處都有不同的視覺感受。



花海種植面積廣闊，植栽數量眾多，因此，對灌溉水的需求亦多，為了減少電力供水之消耗，利用座落於於展區最高平面之 18 萬噸蓄水池，以自然落差及輔以加壓馬達供應全區用水，使得活動期間用水不虞匱乏，節省人力和電費成本。



## 人性化貼心設計

新社花海活動場域原為耕作農地，雖然經過多年耕作改良，田區無大幅高低落差，但由於植物殘株及農機運行後痕跡，現地也非完全平坦，因此，活動前還需進行農地整平及壓實，並於人行通道鋪設抑草蓆、於現地田埂及灌溉溝邊坡設置斜坡棧道、穿越溝渠架設便橋及扶手欄杆、於協興街主要道路兩側溝渠裝釘白色柵欄，由於是臨時性設施故設置標語提醒遊客注意。

為了適合國人闔家出遊參訪年末難得的景致，於主要動線入口處設置 3 處輪椅借用處及 3 處哺集乳室，提供不分年齡的友善活動空間。

活動全域面積廣達 30 公頃，全園漫步悠閒賞花時間超過 1 個小時以上，園區規劃上擇重要人潮樞紐位置設置長板座椅或遮陽遊客休憩區供遊客使用，稍解疲勞以繼續賞花行程；另外，在假日客運接駁區設置 2 處休憩帳篷及座椅，供遊客候車與集合使用。

展區內設置 3 區臨時廁所，並於主要道路上設置垃圾處理站，以維護環境清潔。

主展區也設置聯合服務中心及醫療救護站，提供來訪遊客各項突發性協助，並且懸掛醒目紅時字空飄氣球方便民眾辨識求助方位。



花海活動中儘量使用天然可再生資材，木材和青竹等，金屬和塑料如綠雕鐵件、供水塑膠管、噴水帶、噴頭、噴嘴、ㄇ型鐵、隔離繩等資材，於花海活動結束後回收再利用，避免遺留田區造成日後農機或人員損傷，符合本活動生態環保精神。

## 花海展示規劃運作成果

本次花海活動由文創技研有限公司取得本 (105) 年新社花海展示設計施作案勞務委託，協助辦理場域規劃施作及展覽期間維運，由於本場域平時作為試驗研究及生產使用，因此，所有施作方式都必須兼顧可回復性原則進行，本次活動受到颱風影響場地整理及草花苗供應，因此，開花盛期約末落在開幕後第 2 周，此時各色花朵綻放美不勝收，活動末期則由花期較長及延後播種之百日草豐富景色，全部臨時式性設施於活動結束 5 日內，配合主管課室需要迅速回復場地原貌。

