

花海展示規劃運作成果 展示組

種苗改良繁殖場

郭宏遠、薛佑光、張勝智、郭嫻婷
安志豪、洪瑛穗、宋品慧、劉明宗

本年度新社花海活動，整體花海及展示面積約35公頃，包括主題區、撒播景觀綠肥區、精緻草花區、八大主題展館與臺中國際花毯節，較去年的六大主題展館多增加為八大主題展館，並新增設新社區農特產品暨美食區，故活動籌備初期即針對各展館、展區之間的參觀動線進行規劃與討論，另外為了給來訪民眾有更豐富的收穫，展示內容也式經由討論後足一定調，讓展館與展區內的展出元素各有特色而與主題不重複。



導覽解說

增加展示場之位置分布圖:由於花海展區面積廣大，停車場、接駁車地點多且分散，來訪民眾受限於來訪時間有限，加上第一次到訪，往往不容易找到各展區、展館位置，因此參考以往民眾建議，於園區主要道路，增設多個花海場地配置圖看板，亦於花海聯合服務中心，發放2013新社花海簡介，提供展區位置及展館資訊，讓民眾可以依自己所需安排參觀路線。

增設五星級景觀廁所:為方便民眾解決生理需求，主要道路加設廁所路標，指引民眾前往，並增設「五星級景觀流動廁所」，其外型以湖心亭為設計主題，內部空間約3坪，較一般流動廁所更寬敞，內部材質採耐天候、抗菌、不易髒污、容易清潔維護的材質，提供民眾乾淨寬敞的如廁環境。



動態活動



九天民俗技藝團

增設動態活動與互動:往年各展場、展區呈現豐富的展示內容，但多為靜態展示，無法與來訪民眾進行互動，也少了吸引力，因此本年度的展示單位在規劃展示內容時，設計了動態活動，例如綠能森活館的影音展示、休閒農業館的DIY體驗課程和蓋戳章拿紀念品活動、本草菁華館真假藥比一比、藥浴走廊、許願卡的填寫、專業人士表演(九天民俗技藝團)...



互動體驗

拍照點的設置:相片及錄影往往可替回憶留下紀錄，加上現代人人手一支智慧手機，除了以往的花卉造景與大面積的花海，已滿足不了民眾想留下精彩影像記錄的慾望，因此，本年度再多個展館、展場設置拍照亮點，供民眾取景，希望增添來訪民眾對於花海留下的美好回憶。

解說人員服務:各主題館接安排工作人員，讓民眾對展示內容有疑問時，可提出相關說明。



李時珍教室

成立2013新社花海粉絲討論團:結合時下最風行的社群網站facebook，即時發布最新消息並與民眾進行良好互動，並拍攝五部2013新社花海系列微電影，透過官網Youtube及Facebook宣傳，讓更多來花海或沒有來花海的朋友，感受不一樣心靈悸動，帶給民眾多種不同的休閒農業文化。

新社花海活動至今已邁入第八年，感謝許多工作人員辛勞的付出，使本次活動圓滿落幕，也承蒙來訪民眾的肯定，給予我們許多正面的鼓勵和建議，我們將收集並討論這些寶貴的建議，做為下次活動的改進措施，再次感謝各單位的參與與協助。