

93年拖鞋蘭種苗出口與產業現況

蔡瑜卿*

拖鞋蘭又稱仙履蘭，種類多，花型獨特又多變，世界各地都擁有特定的喜愛者。但因拖鞋蘭 *Paphiopedilum*、*Phragmipedium* 二屬1989年列為CITES公約（CITES為 Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora，中文簡稱華盛頓公約）附錄一保育物種，其野生種禁止國際性商業貿易。

台灣地區大約15年前，拖鞋蘭愛好者積極引進各種拖鞋蘭(主要為芭菲爾拖鞋蘭 *Paphiopedilum*) 優秀個體及種苗，同時因組織培養播種、栽培技術與設備的改進，栽培的拖鞋蘭品種、品質與數量漸具規模。未建立拖鞋蘭人工培植場登記制度以前，台灣生產的拖鞋蘭植株不能出口，只可在國內銷售或以無菌播種的瓶苗出口，民國88年行政院農業委員會（以下簡稱農委會）建立拖鞋蘭人工培植場登記制度，並獲得CITES秘書處認可後，89年

開始經登記之人工培植拖鞋蘭植株依規定申辦CITES出口許可證者可行銷世界各地。種苗改良繁殖場（以下簡稱種苗場）為拖鞋蘭人工培植場登記制度之執行單位，本文為統計拖鞋蘭業者申請的資料提供大家參考。

台灣拖鞋蘭產業現況

88-93年期間共登記30家拖鞋蘭人工培植場，佔全省拖鞋蘭業者的70%，主要分布於台中、南投、嘉義、台南與屏東等中南部地區，平均每家栽培面積為



*農委會種苗改良繁殖場 助理研究員

▲ 圖1. 拖鞋蘭栽培設施以塑膠溫室為主

表1、89-93年拖鞋蘭種苗出口申請統計表

年	申請家數	案件數	株數	估計產值 (萬元)	主要國家
89	5	34	27,562	950	美國、日本等 8 國
90	6	53	30,702	1,060	美國、香港等 8 國
91	11	90	41,701	1,710	美國、香港、日本 等 11 國家地區
92	13	131	86,170	3,735	美國、香港、加拿 大等 14 國家地區
93	14	195	58,855	2,650	美國、香港、加拿 大等 18 國家地區
合計	16	503	244,990	10,105	18 個國家地區

400坪，登記的30家培植場栽培面積總計4公頃，估計台灣拖鞋蘭栽培面積約有5公頃，目前蘭花栽培面積總470公頃，拖鞋蘭栽培面積佔1.1%。拖鞋蘭栽培設施主要為塑膠溫室(圖1)，逐漸有水牆風扇甚至冷氣空調等環控溫室，少數為露天遮陰網室，因病蟲害及水分管理不易，業者越來越少採用。拖鞋蘭栽培者70%同時栽培其他蘭科作物例如文心蘭、蝴蝶蘭、國蘭等，拖鞋蘭為其栽培作物中的一種，少數為拖鞋蘭專業栽培者。

目前拖鞋蘭種苗生產以雜交授粉後無菌播種以及植株分株繁殖二種方式為主，60%栽培者委託組織培養業者代工播種繁殖。一般拖鞋蘭授粉至果夾成熟需8-10個月，果夾交由組培代工者播種繁殖，播種後10-12個月可交貨。瓶苗出瓶後，斑葉類拖鞋蘭(如Maudiae Type、短瓣亞屬、硬葉兜亞屬)需種植2年可成熟開

花，多花類則須4-7年植株才成熟。以93年拖鞋蘭人工培植場所登記的拖鞋蘭原生種有19.4萬株，人工培植雜交種有135萬株。拖鞋蘭原生種由原產地引進台灣後，多以分株方式繁殖，目前仍管制無法進行國際貿易；人工培植雜交種則以無菌播種為主，已登記人工培植場可辦理出口申請，取得農委會人工培植拖鞋蘭證明文件後，自行辦理CITES出口許可證，

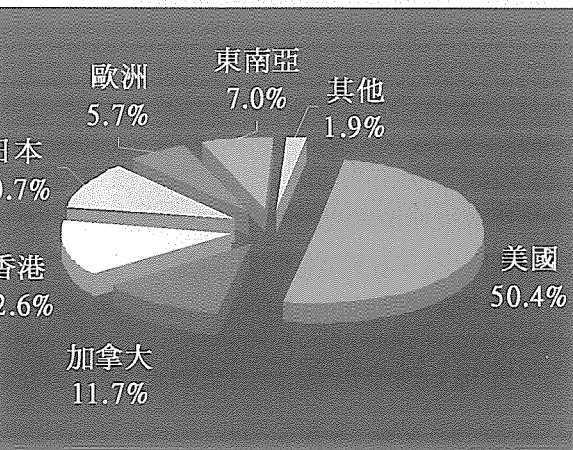


圖2. 93年拖鞋蘭種苗主要銷往國家地區

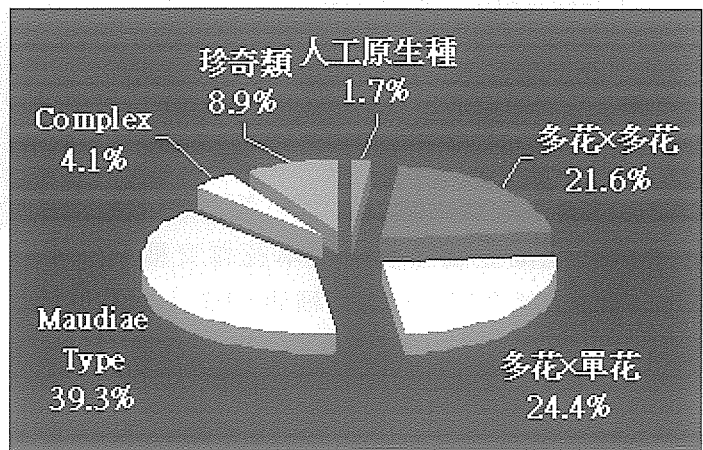


圖3. 93年拖鞋蘭種苗出口之類別

或交出口貿易商由其辦理CITES出口許可證等通關手續，進行國際貿易。

93年拖鞋蘭種苗出口情形

89年起拖鞋蘭種苗可正式出口，開放初期只有4、5家具自行外銷能力之培植場申辦，5年來申請拖鞋蘭種苗出口的培植場及案件數均有逐年增加的趨勢(如表一)。五年來外銷的拖鞋蘭植株總數量為24.5萬株，估計產值1億零1百萬元，此為新開拓之外銷花卉，對拖鞋蘭栽培業者的經營與發展有很大的助益。

93年拖鞋蘭種苗主要外銷國家地區以美國、香港、加拿大及日本為主，四者佔外銷市場85.4% (如圖2)。拖鞋蘭種苗外銷美國的數量佔當年外銷數量的50.4% 外銷香港、加拿大及日本的數量約為10-12%之間，外銷歐洲及東南亞的數量較前幾年有明顯的增加。

由於芭非爾拖鞋蘭種類多，為進一步了解外銷的拖鞋蘭種類，以目前國內一般蘭展分組類別作為分類，93年外銷種類以單花斑葉的Maudiae Type佔39.3%為最大宗，其次為多花×單花類佔24.4%、多花×多花類佔21.6%、短瓣亞屬與硬葉兜蘭亞屬等珍奇類單花雜交種佔8.9%、標準型單花雜交種佔4.1% (如圖3)。其中標準型單花雜交種俗稱“肉餅”(如圖4)，在歐美國家為市場性的拖鞋蘭種類，以往業者認為耐熱性差，台灣地區



▲ 圖4.標準型拖鞋蘭(Complex Type)俗稱『肉餅』



▲ 圖5. 拖鞋蘭Maudiae Type為外銷最多的種類

栽培不易，因此栽培的數量不多，前幾年極少外銷，但其花朵大、色彩亮麗，具有臘質、花期長等特性，消費者接受度高，



▲ 圖6. 珍奇類拖鞋蘭以外銷日本的比例較高

這幾年在業者積極引進優良植株做為親本或直接引進瓶苗栽培，栽培數量快速增加。

由於拖鞋蘭出口數量尚少，分析近年來的出口資料發現外銷國家的數量與種類所佔比例變化大，其中比較一致的為這幾年外銷美國的數量均佔5成以上，外銷各國的拖鞋蘭種類Maudiae Type (如圖5)佔4成左右，多花雜交類包含多花×單花類與多花×多花類，二者合計佔約4.5成，另外日本市場珍奇類(如圖6)所佔比例約1.5成較其他國家地區高。

結語

過去拖鞋蘭業者偏重趣味市場，各類雜交組合不斷推陳出新，因拖鞋蘭各亞屬間生長習性、開花性差異大，播種繁殖

獲得之後代數量、生長開花習性亦大不相同，絕大多數拖鞋蘭業者的苗圃內均有數十種甚至數百種、大大小小不同種類的拖鞋蘭種苗，不僅增加栽培與管理的困難度，也不容易挑選品質、規格一致的種苗供應定期定量的外銷需求，對於外銷市場的拓展相當不利。

另外，拖鞋蘭雖然無法以組織培養分生繁殖同一品種，但業者很少對同一雜交組合大量生產或每年重複雜交生產同一雜交組合，消費者認為性狀不錯想要再次購買，可能2年後國內市場上已經買不到同樣產品。品種創新固然是我們的優勢，但品種過多，使消費者眼花撩亂難以選擇，失去市場開拓的重點，因此拖鞋蘭產業由趣味市場轉向消費市場時，簡化生產種類應是必然趨勢。

