



產業動態

「新農業運動」—台灣農業亮起來

行政院農業委員會

主委的話 變遷 環境永續發展息息相關，且國家的

嘉全成長於農村，深刻瞭解農民甘苦、農村需求及農業的困境。一般認為農業是弱勢產業，嘉全不以為然。台灣的農業不只滿足國內消費者的需求，農產品早就外銷，農民肩負著維護國內外廣大消費者食品安全的責任；此外，農作物的栽培、水土保持、森林保育，也與全球氣候

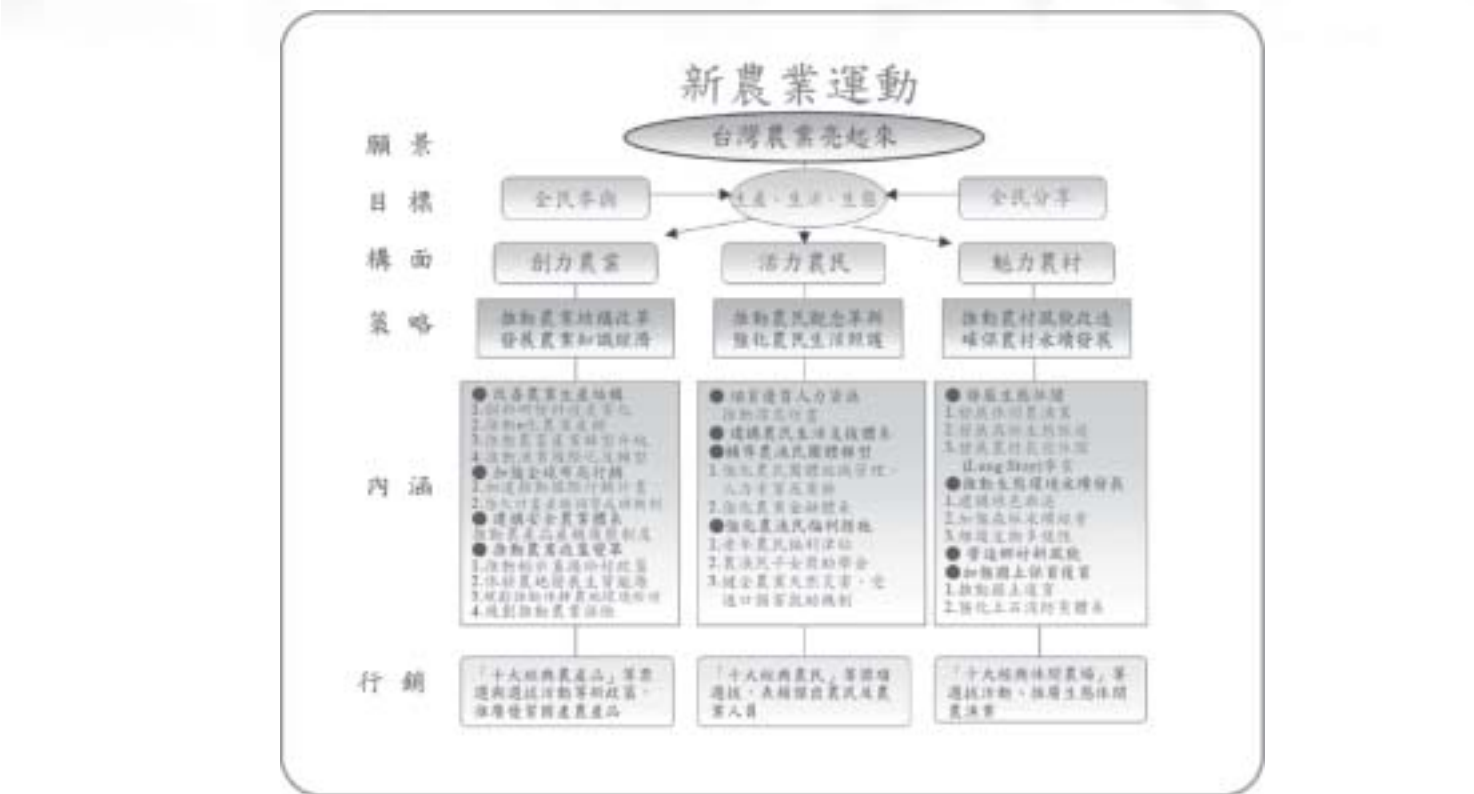
主委的話

嘉全成長於農村，深刻瞭解農民甘苦、農村需求及農業的困境。一般認為農

變遷、環境永續發展息息相關，是國家的綠色資產，農業是支持經濟永續發展的基礎產業。

業是弱勢產業，嘉全不以為然。台灣的農業不只滿足國內消費者的需求，農產品早就外銷，農民肩負著維護國內外廣大消費者食品安全的責任；此外，農作物的栽培、水土保持、森林保育，也與全球氣候

然而面臨當前全球化、自由化的知識經濟時代，台灣農業和全球許多小農國家一樣面臨新挑戰。農委會因而檢討過去的農業施政，以延續、修正、創新的精神，調整發展策略，整合提出「新農業運



動」，希望重新定位台灣農業的重要性及永續價值，並強化國際競爭力。

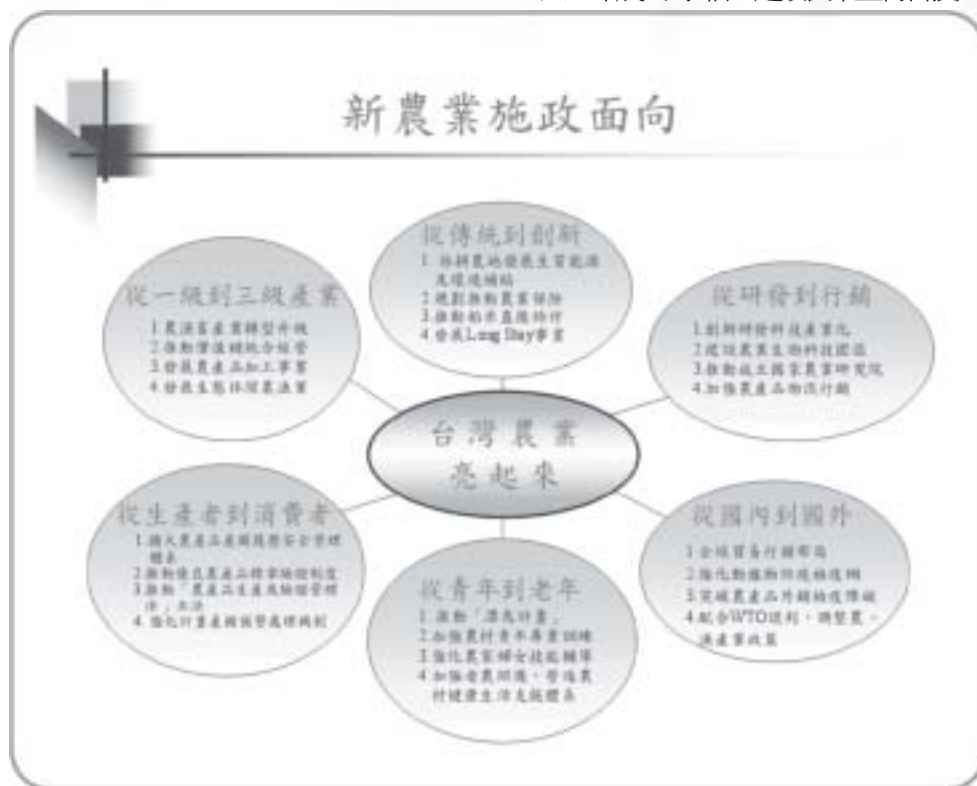
「新農業運動」所提出的新措施如生產履歷、環境補貼、漂鳥計畫、綠色廊道等，將透過前瞻的視野，推動新觀念、訂定新目標、吸引新農民，並特別強化創新與行銷，希望為台灣農業注入新活力、開創新未來。相信以台灣農業既有的堅實基礎，只要農民、消費者能改變傳統觀念，支持農業新的施政，就能將台灣農業升級，建構出「創力農業」、「活力農民」、「魅力農村」的台灣農業新境界。

嘉全與農委會同仁願意全力投入，積極為農、漁民服務，也希望全體國人鼎力支持，共同推動台灣新農業，為台灣的永

續發展努力，讓台灣農業亮起來！

農業新政策與目標

1. 推動農業產銷履歷，安全產品國際接軌
 - (1) 2015年全面實施產銷履歷制度。
 - (2) 外銷農產品與歐、美、日同步實施。
 - (3) 三年內在量販店及連鎖超市都買得到。
2. 發展有機農業，推動健康飲食
 - (1) 有機生活、健康保證。
 - (2) 有機農業生產面積三年倍增。
3. 農業漂鳥體驗，青年留農築巢推動青年農業體驗，三年引進農業生力軍1,000人。
4. 突破貿易障礙，全球布局行銷三年農產品外銷值增加20%。
5. 創新科技產業，農生園區啟動技轉金收入三年成長為3倍，建設農業生物科技園區。



6.落實責任漁業，發展生態養殖

(1)三年內遠洋作業漁船全面裝設船位回報器，落實管理。

(2)嚴重危害生態之漁業，三年後全面禁止。

7.調整休耕補貼，廣植能源作物開發綠色油田，創造景觀花海。

8.建構綠色廊道，推展生態旅遊

(1)建構綠色廊道，營造優質環境。

(2)結合國家步道系統，推展山海生態旅遊。

9.推動農業保險，禁絕斃死豬肉三年內全面辦理豬隻死亡保險，落實斃死豬回收化製。

10.農業e化行銷，全民參與分享運用電視、廣播、網際網路等媒體，強化農業

行銷。

結語

台灣農業面臨全球化競爭與挑戰，農業施政需要加強整合、創新與改革，並透過行銷，注入活力，將傳統農業發展為高價值產業。

農委會推動「新農業運動」，加速農業創新與行銷，建構創力的農業；強化農民健康照護，培育活力的農民；活化農村生態環境，營造魅力的農村，將使台灣農業更有活力與競爭力，均衡發展三生（生產、生活、生態）三力（創力、活力、魅力）之永續農業，讓台灣農業亮起來。

