

七、種苗量產供應與推廣

一 雜交一代玉米種子生產

陳學文、黃天民、李建勳

101 年雜交秋作一代玉米臺南 24 號由臺糖公司屏東區處承攬，分別種於海豐 15 公頃、南州 15 公頃，採種面積計 30 公頃。於 102 年 01 月 23 日起開始採收，採收前先將父本行種穗提前砍除，以免採收母本時產生混雜（圖 7-1）。將生產種穗運回本場，交由種子經營課進行調製倉儲等後續作業，於 102 年 02 月 21 日完成採收工作。



圖 7-1、採收現況

本次採種工作本期因氣候適宜且管理得當，植株生育良好，種子總產量為 207,920 公斤，每公頃單位面積種子產量達 6,930.7 公斤，可推廣種植面積達 8,316.8 公頃。

二 雜交玉米台南 24 號青割栽培

陳學文

青割玉米為草食動物之一種芻料作物，係指玉米籽粒於乳漿期至硬質玉米期間採收，將全株利用採收機切碎成 3 公分以下



圖 7-2、青割玉米機械採收作業



圖 7-3、青割玉米機械採收傾洩作業



圖 7-4、青割玉米青貯作業（太空包）

碎片，之後可直接利用作為青飼料，亦可以加以發酵貯藏，成為青貯料（圖 7-4）。良好的青貯料可以長期存放，並平衡青割玉米生產旺季及淡季的調配。由於青割玉米具有良好的營養成分，在農牧界尚有「芻料之王」的封號。本場於 102 年 3 月 20~25 日以四行式真空播種機播種，種植飼料玉米台南 24 號進行青割栽培，配合本場機械作業，種植行株距為 80*18 公分，種植面積為 20 公頃。於 5 月 14 日起進行中耕（種植後 55 天）、除草及施肥作業，期間因遭逢多次降雨，導致田區土壤濕軟，影響作業順暢及效率，於 6 月 28 至 7 月 1 日進行採收工作（種植後 99 天）（圖 7-2~7-3）。本次種植使用種子共 575 公斤（補植 50 公斤），由於種植時期時常遭遇降雨，土壤較濕，真空播種機落種口易受其堵塞，造成跳種等現象，有時甚至播種行內無落種，導致萌芽後進一次補植作業，此為春作栽

培應注意之現象。本次作業共施用 400 包台肥 1 號複合肥料（N-P-K=20-5-10），播種時施肥量為 8000 公斤，作為基肥；中耕時追肥施肥量為 8000 公斤，平均施用量為 400 公斤/公頃。本期作合計總生產量為 659,585 kg，各種植區因前期作為綠肥作物（太陽麻、向日葵）且未設步道，植株生育良好，植株鮮草產量約為 41,000 kg/公頃，但其係屬花海後地為 8 公頃設有步道之田區，土壤較硬，缺株較多，且影響植株生育，植株鮮草產量約為 26,000 kg/公頃，其產量約為其他種植區域之 63%，整理如表 7-1。

三 玉米、高粱種子之供應

鄭梨櫻、黃香

本場 102 年玉米、高粱種子之供應，

表 7-1、花海後地雜交玉米台南 24 號青割鮮草產量比較

	前期作物	步道設置	鮮草量kg/ha	達成預估產量%
花海後地	波斯菊等景觀花卉	有	26,000	65
非花海後地	太陽麻、向日葵等	無	41,000	102.5

註：預估產量為 40,000 kg/公頃。



圖 7-5、96-102 年飼料玉米種子推廣情形



圖 7-6、96-102 年高粱種子推廣情形

主要配合政府「調整耕作制度活化農地」計畫項下休耕田製作飼料玉米計畫，供應政策需用種子。總供應量較 101 年減少 33%，主因近年氣候異常，主要推廣品種臺南 24 號生育表現不佳，影響農民種植意願。102 年本場玉米種子供應量為 98,727.7 公斤，推廣面積為 4,022.95 公頃。（表 7-2）推廣品種為雜交玉米‘臺農 1 號’、雜交玉米‘臺南 20 號’、進口品種‘農興 688’及雜交玉米‘臺南 24 號’。推廣季節以秋

裡作為主，推廣地區集中於嘉義、臺南等地。102 年本場高粱種子供應量為 16,467 公斤，推廣面積為 1,097.8 公頃，較 101 年略減 3%。

四 綠肥種子供應

鄭梨櫻、黃香

102 年綠肥種子供應量總計 305,938 公

表 7-2、101 / 102 年雜交玉米、高粱種子推廣明細表

作物別	年期別 品種別	推廣量（面積）	
		101 年	102 年
玉米	台農 1 號	34,920.3 公斤 (1,396.812 公頃)	33,629.4 公斤 (1,345.18 公頃)
	台南 20 號	13,266.7 公斤 (530.668 公頃)	4,601.3 公斤 (184.05 公頃)
	台南 24 號	84,680.5 公斤 (3,387.22 公頃)	53,113.1 公斤 (2,124.52 公頃)
	農興 688	12,382.5 公斤 (619.125 公頃)	7,383.9 公斤 (369.2 公頃)
	合計	145,250 公斤 (5,933.8 公頃)	98,727.7 公斤 (4,022.95 公頃)
高粱	台中 5 號	16,848.8 公斤 (1,123.3 公頃)	16,467 公斤 (1,097.8 公頃)
	合計	16,848.8 公斤 (1,123.3 公頃)	16,467 公斤 (1,097.8 公頃)

表 7-3、101 / 102 年綠肥、牧草種子供應量明細表

作物別	供應量（公斤）		備註
	101 年	102 年	
青皮豆	—	—	夏季綠肥
油菜	236,557.8	255,891.6	冬季綠肥
埃及三葉草	32,478	32,222	單刈型、冬季綠肥
苕子	18,529.5	17,824.5	冬季綠肥
苜蓿	—	—	冬季牧草
合計	287,565.3	305,938.1	較 99 年減少 1.01%



圖 7-7、96-102 年綠肥、牧草種子推廣情形

斤(表 7-3)，較 101 年增加 6% (圖 7-7)，供應種類計有冬季油菜、苕子、埃及三葉草(單刈型)。主要供應縣市，油菜為雲林、彰化、臺中、南投、臺南、嘉義、臺東及花蓮等市(縣)，埃及三葉草(單刈型)及苕子為彰化縣及臺中市。

五 玉米、高粱及綠肥種子之運輸

鄭梨櫻、黃香

配合本場玉米、高粱及綠肥等大宗作物種子推廣及場外委託採種種穗運輸，相關種子(穗)運輸以簽約貨運廠商整車運輸(大宗貨運)及貨運公司零星託運(零星貨運)等兩種方式。102 年總運輸量為 651,484 公斤，其中大宗運輸量 570,252 公斤佔總運輸量 88%，每公斤運輸成本 2.1 元；零星託運量 81,232 公斤佔總運輸量 12%，每公斤運輸成本 3 元。主要運輸地點及明細如表 7-4。

表 7-4、102 年本場推廣大宗作物種子(穗)運輸明細表

	零星託運方式		整車貨運方式		合計	
	數量 (公斤)	金額 (元)	數量 (公斤)	金額 (元)	數量 (公斤)	金額 (元)
桃園縣	135	374	7,500	13,830	7,635	14,204
新竹縣	-	-	10,567	17,000	10,567	17,000
苗栗縣	2,916	5,715	16,800	18,800	19,716	24,515
臺中市	3,942	8,323	50,341	61,647	54,283	69,970
彰化縣	7,236	14,265	48,943	55,860	56,179	70,125
南投縣			13,260	17,246	13,260	17,246
雲林縣	10,125	24,945	56,700	60,830	66,825	85,775
嘉義縣	25,237	61,670	25,645	33,500	50,882	95,170
臺南市	28,995	78,915	31,375	41,000	60,370	119,915
高雄市	675	2,241	-	-	675	2,241
屏東縣	-	-	261,091	742,525	261,091	742,525
臺東縣	216	1,102	22,200	63,000	22,416	64,102
花蓮縣	1,755	7,883	25,830	72,660	27,585	80,543
總計	81,232	205,433	570,252	1,197,898	651,484	1,403,331

六 番茄採種作業

李建勳、蔡雅琴

爲了生產優良抗病番茄種子以供應農友種植，本場屏東種苗研究中心於 101 年秋季分別進行桃園亞蔬 20 號大果番茄、花蓮亞蔬 21 號小果番茄採種作業。父本與母本種植株數比例爲 1:2，分別於同年 11 月 26 日至 12 月 31 日及 102 年 1 月 2 日至 2 月 5 日進行人工去雄授粉雜交工作，於 102 年 1 月 24 日起至 102 年 3 月 25 日分批採收完成，各批次採果後並進行種子調理，共計採收桃園亞蔬 20 號雜交種子 21.5 公斤、花蓮亞蔬 21 號雜交種子 25 公斤（表 7-5）。

此外本場屏東種苗研究中心也於 102 年秋季持續進行桃園亞蔬 20 號大果番茄及

種苗亞蔬 22 號、花蓮亞蔬 21 號等小果番茄採種作業，計畫生產目標各爲 7.5 公斤、15 公斤、7.5 公斤。

七 草莓、葡萄、馬鈴薯、鹿子百合及彩色海芋組織培養苗之量化生產

陳哲仁、王至正、邱燕欣、文紀鑾

102 年組織培養苗之量化生產包括草莓、葡萄、馬鈴薯、鹿子百合及彩色海芋等品項。草莓和葡萄選擇優良母株，利用其頂芽，作爲組培初代培養之材料，建立不同批次之組織培養母瓶，以繼代培養方式誘導叢生芽球作增殖與發根培養，大量生產組培苗，最後針對發根苗進行馴化及



圖 7-8、番茄去雄作業



圖 7-9、小果番茄授粉果採收作業

表 7-5、101 年秋作番茄作業

品種	生產面積（公頃）	種子收量（公斤）	可推廣面積（公頃）	備註
桃園亞蔬 20 號	0.1	21.5	215	大果
花蓮亞蔬 21 號	0.1	25	500	小果

栽培，即為組培穴盤苗之生產，草莓組培苗供應草莓苗桃園一號“豐香”5,405 苗，葡萄生產 2,062 苗。此外，依據馬鈴薯種薯病害檢定驗證作業，生產供應合格馬鈴薯“克尼伯”品種原種薯（G2）1,250 公斤。彩色海芋組培苗量化生產利用球莖上頂芽或側芽為培植體進行增殖培養，誘導形成叢生芽體，經通過病毒檢測，再進行大量繁殖，過程中以自動化機械輔助生產，增殖之芽體切割成單芽，置於發根瓶中誘導根系生長後移至溫室馴化，以瓶苗方式供苗，共生產 Florex Gold（金黃色）、品種 Majestic Red（紅色）品種、Pacific Pink（粉紅色）品種、Neroli（橘色）等四品種，累計銷售 90,550 苗。

表 7-6、本場 102 年園藝種苗供應統計表

類別	品種名稱	單位	數量
綠美化種苗	草本、木本	株	7,752
小計		株	7,752
番茄種子	台南亞蔬 6 號	公斤	3.26
	種苗 8 號	公斤	0.18
	桃園亞蔬 9 號	公斤	0.09
	花蓮亞蔬 13 號	公斤	0.035
	花蓮亞蔬 18 號	公斤	0.09
	台南亞蔬 19 號	公斤	0.465
	桃園亞蔬 20 號	公斤	13.93
	花蓮亞蔬 21 號	公斤	16.4
	種苗亞蔬 22 號	公斤	3.38
小計		公斤	37.83

八 園藝作物種子（苗）供應

鄭梨櫻、黃香

本場 102 年園藝作物種子（苗）供應項目包括綠美化種苗、番茄種子、組培苗及馬鈴薯原種種薯等，其中以番茄種子為主要供應項目，各項目供應情形如下：

1. 綠美化種苗

供應數量計 7,752 株，種類有臺灣緋寒櫻、黃楊、小葉欖仁、烏心石、串錢樹、土肉桂、桃花心木、無患子、光蠟樹、沉香、黃花風鈴木、森氏紅淡比、榔榆、鐵冬青、銀樺、臺灣欒樹、臺灣赤楠、福木、藍花楹、肖楠、臺灣海桐、紅花風鈴木、落雨松、瓊楠及羅漢松等。

類別	品種名稱	單位	數量
組培苗	彩色海芋	株	90,550
	草莓（豐香）	株	5,405
	鹿子百合	株	2,135
	葡萄	株	2,062
	地黃	株	200
小計		株	100,352
馬鈴薯原種種薯	克尼伯	公斤	1,250
小計		公斤	1,250

2. 番茄種子

102 年大果番茄種子推廣量為 14.29 公斤，推廣品種包括大果番茄‘種苗 8 號’、‘桃園亞蔬 9 號’、‘花蓮亞蔬 18 號’及‘桃園亞蔬 20 號’等，其中以‘桃園亞蔬 20 號’為主，推廣量佔大果番茄種子 97%。102 年小果番茄種子推廣量為 23.54 公斤。推廣品種包括‘臺南亞蔬 6 號’、‘花蓮亞蔬 13 號’、‘臺南亞蔬 19 號’、‘花蓮亞蔬 21 號’及‘種苗亞蔬 22 號’，其中以‘花蓮亞蔬 21 號’為主，推廣量佔小果番茄種子分別為 69%。

3. 組培苗

102 年組培苗供應種類包含彩色海芋、豐香草莓（‘桃園一號’）、葡萄及鹿子百合等。供應量 100,352 株，其中以彩色海芋苗為大宗，供應量為 90,550 株。

4. 馬鈴薯原種種薯

102 年計供應馬鈴薯原種種薯 1,250 公斤，供應品種為‘克尼伯’。



圖 7-10、1 呎盆容器苗

九 綠美化植物種苗繁殖與供應

黃世恩、魏聖崇、廖清波、黃俊杉

綠美化植物種苗繁殖為繼續配合環保署環境綠化育苗計畫，用以改善空氣品質淨化區、森林公園、垃圾衛生掩埋場等用苗。102 年繁殖、培育苗木計有樟樹、土肉桂、阿勃勒、桃花心木、南洋杉、香楠及台灣肖楠等 4,000 株。留床撫育以備 102 年領用 1 呎盆苗木有臺灣欒樹、臺灣海桐、印度紫檀等共計 1,600 株（圖 7-10）。102 年供應各縣市政府農業處或建設處之苗木以株高 1 公尺以上之 6 吋容器苗為主（圖 7-11），領用苗木單位計有新竹縣政府提領樟樹、土肉桂及印度紫檀等共計 2,100 株；花蓮縣政府提領茄苳、榔榆及錫蘭橄欖等共計 900 株；南投縣政府提領阿勃勒、黃花風鈴木及藍花楹等共計 1,200 株；苗栗縣政府提領土肉桂、紅花風鈴木、大花紫薇及大葉山欖等共計 1,800 株。符合環保署或地方空氣污染防治基金補助設置之空氣



圖 7-11、6 吋盆容器苗

區中增設賞花步道，讓遊客漫步在波斯菊中，卻不破壞大區塊美感，呈現數大便是美的境界（圖 7-17）；圍繞著花海的外圍區域輔以種植大面積整區塊、植株較高的太陽麻、向日葵及高粱等，讓遊客尚未進入花海區時，即能於外圍或停車場區看見整片艷麗景緻。除可增加景觀與栽培作物的多樣性，更可讓參訪民眾認識不常見之糧食作物生態，並藉以向大眾宣傳本會活化休耕農地之政策。精緻草花區設計，在

總面積為 4 公頃餘的區域上，種植花卉計有萬壽菊、五彩石竹、孔雀草、千日紅、彩葉草、鼠尾草及不同色系之一串紅、雞冠花等草花，共約 50 萬苗，「紫色虹彩」區以長條弧形種植紫色粉萼鼠尾草作為設計，賞花步道遍佈其中，營造紫色浪漫虹彩視覺效果（圖 7-18）。花披薩區以去年成功創造焦點話題的花披薩，極獲遊客好評，本年以不同花卉品種及圖案，重新設計該區，展現精緻草花區之圓形區塊之美



圖 7-13、太陽麻花田



圖 7-14、向日葵花田



圖 7-15、油菜花田



圖 7-16、高粱花田

感。因此在這次精緻草花區的設置上，由各種草花所構成、不同大小直徑構成的4區「花瓣披薩」。讓各小區「花瓣披薩」呈現各種草花亮麗鮮艷、五彩繽紛的景觀（圖 7-19）。

十 旺來園地展示區

黃世恩、張正桓、陳學文、廖清波
魏聖崇、黃俊杉

102年盛逢本場建場100週年，在新社花海活動設置旺來園地展區，以茲慶祝。鳳梨科植物共有52屬2656種342變種及無以計數的雜交種，種類、型態多樣，植株大小從半手掌般迷你型到直徑2公尺巨大型都有；各種類舉凡花朵、葉片、果實皆可觀賞，一般多利用在切花、花藝盆景、景觀庭園擺設及室內空間設計上。本旺來園地展示區分水池景觀區、遮陰涼棚區、草皮景觀區、石景布置區、旺來花柱區及花球景觀區等6區，讓遊客體會不同景觀設計理念、植物如何佈展及凸顯觀賞鳳梨



圖 7-19、「花瓣披薩」精緻草花區

在不同造景上的應用，使鳳梨科植物更能讓民眾認識，進一步利用在各個家庭的庭院布置中。水池景觀區（圖 7-20）是以各式各樣觀賞鳳梨植物為主題，配合珍奇植物如翅果鐵刀木、紅雪花、藍冠菊、各類的觀賞雜草、草花及約4米高小葉欖仁樹，搭配水池中的睡蓮以呈現水池花園景觀，並在水池上放置一羣玩具的黃色小鴨，讓遊客到此區有輕鬆愉快的心情。草皮景觀區（圖 7-21）以椰子樹、旅人蕉為主角再配搭五彩鳳梨類及鶯歌鳳梨類以呈現南洋風情。石景布置區（圖 7-22）以沙漠鳳梨為主角，配搭精心設計排列的觀賞鳳梨及



圖 7-17、波斯菊花田



圖 7-18、「紫色虹彩」精緻草花區

隨風搖曳的觀賞雜草類及香草類植物以凸顯岩石花園之風格。遮陰涼棚區（圖 7-23）展示食用鳳梨果實不同生長階段之情況，讓民眾了解食用鳳梨從開花至結果生育過程；此區特別設置祈願牆及各屬別之觀賞鳳梨植物的品種展示，不僅讓遊客欣賞觀賞鳳梨植物的品種展示，不僅讓遊客欣賞觀賞鳳梨外又可在區許下心中的願望。花球景觀區（圖 7-24）以絨葉小鳳梨裝飾的

圓球及半圓球造型配合 3 株白雪聖誕樹為主角。紅色系列的絨葉小鳳梨配搭白雪聖誕樹白色的花朵以迎接聖誕節的到來。旺來花柱區（圖 7-25）中三座 2 米、3 米及 4 米高的花柱，以各式各樣的觀賞鳳梨配合觀賞類草花及觀葉植物作立體造型，更是凸顯鳳梨科植物在景觀應用上之多變化設計。



圖 7-20、水池景觀區



圖 7-21、草皮景觀區



圖 7-22、石景布置區



圖 7-23、遮陰涼棚區



圖 7-24、花球景觀區



圖 7-25、旺來花柱區

十一 2013 年新社花海主題區佈置

郭宏遠、薛佑光、張勝智、郭嫻婷

安志豪、洪瑛穗、宋品慧、劉明宗

一、結合當代裝置藝術的花海主展區

今年的「新社花海」已邁入第八年，舉辦時間為 11 月 9 日－12 月 8 日。在約 30 公頃花海大地的底圖上，以「農村生活、優質農產」為理念，『花間漫遊樂悠遊』為主軸，結合當代裝置藝術的花海主展區，呈現出「農業科技、種苗歷程、幸福農村、美好生活、生態保育」等五大農業成就，可說是以大地為舞台，包羅萬象熱鬧精彩萬分。主題區為遊客參訪進入花海園區的起點，也是遊客必遊景點之一，因此為主辦單位特別精心佈置的區域。

參觀花海主展區的遊客可以由園區西側的入口進入，在以簡潔的新社花海 LOGO 及 2013 新社花海名稱，搭配下方輻射散出

鮮明對比的花卉光芒的主題花牆導引下，象徵種苗場敞開雙手，歡迎來自全球各地的遊客前來感受花間饗宴，也以此當作揭開今年新社花海賞遊序幕。

主展區映入眼簾的是佔地達 3 公頃的裝置藝術區，象徵新社大南河階台地從早年繁殖蔗苗至今多樣性的農產業發展，偌大的苗圃好像大自然的縮影，即使在農閒時期，油菜、向日葵等綠肥作物也活化了這片廣大的空間，四季都展現不同的風貌。結合當代裝置藝術包括竹藝區、閱讀花海區、彩繪花海區、白冷圳設計理念區及欣欣向榮區，以呈現在地的歷史人文和生活休閒整合。

竹藝區呈現新社丘陵另一項農特產竹子與人類生活緊密結合，平日看到竹子作為許多生活用具的材料，而在花海高達六公尺、長三十公尺壯觀的竹藝牆前，不但可欣賞其樸實的質感，沉澱了遊人的心靈，那種高遠壯闊的感覺，令人豁然開朗，光明萬丈，妝點在竹牆上搖曳生姿的文心蘭代表在新社大地上精緻農業的蓬勃發展。



圖 7-26、遠眺主題花牆



圖 7-27、竹藝牆的壯闊之美

在閱讀花海區、彩繪花海區、白冷圳設計理念區及欣欣向榮區，讓遊客體會到花草植物與人文和生活休閒整合的藝術之美。種苗改良繁殖場誠摯的邀請全國民眾前來「新社花海」旅遊，繽紛精彩的感受因著親身參與而格外豐富，今年的花海活動已成為新的流行休閒生活，帶給國人多種不同的休閒農業文化，感受不一樣心靈悸動。

主題區為花海開幕活動、聯合服務中心、政令宣導區及主題館之主要場地，平時均吸引大量之遊客駐足欣賞或拍照留念。本場主辦單位相當貼心的為遊客準備宮廷帳、塑膠椅及飲水，提供遊客休憩之用。而為了方便民眾於廣大花海園區內，能迅速找到醫療救護站，本年特別設置紅十字氣球，斗大醒目的紅十字確實有效指引民眾方向。同時，為方便遊客穿梭於不同田區，也於田埂間設置多處南方松步道。為因應去年開展期間，連日陰雨造成民眾遊園不便，今年也特別在各個展館間搭設遮

雨廊道，所幸活動期間大致風和日麗，未派上用場，但因為今年為蛇年，六個展館串連而成的小龍造型，也為此次活動增添特殊韻味。多數民眾對於主辦單位提供相關貼心服務與設施，均給予正面回應。

二、花海主題館

本次花海活動主題區設置八大主題館，分別為 1.「蘭得一見館」（負責單位為種苗改良繁殖場），將蘭科植物包括齒舌蘭、樹蘭、天鵝蘭、捧心蘭、根節蘭及原生蘭等配合其它綠色植物材料，以花藝設計佈置方式及海報介紹，讓參觀的民眾對蘭花的多樣性及奇特性有深一層的瞭解；2.「面面俱稻館」（負責單位為種苗改良繁殖場），深入介紹我國水稻種類、不同時期水稻生活史、稻米及其副產品加工運用情形，並藉此介紹我國水稻種子檢查制度相關知識，達到寓教於樂之目的；3.「幸福圓滿農村館」（負責單位為水土保持局臺中分局），介紹中苗農村亮點社區特色，



圖 7-28、小土丘象徵白冷圳取水發源於大甲溪中游的山嶺。



圖 7-29、連綿的黃金金露花象徵白冷圳的輸水管道沿途穿越高低丘陵。

結合「地方特色」、「農村體驗」、「歷史呈現」三大重點，來達到永續栽培與傳承目的；4.「花現幸福館」（負責單位為新社區休閒導覽協會），以草花、盆器、木牆、農具帶入田園生活意象，並有投影室播放新社商圈的影片介紹，引領遊客一同體驗山 麩綠生活，尋找夢境中的花園；5.「旅行生活館」（負責單位為臺中市民宿協會），介紹台中市民宿協會鄉村實景及台中市各節慶及文化特色；6.「綠能森活館」（負責單位為林務局東勢林區管理處），簡介東勢林區管理處四大國家森林遊樂區、國家森林步道系統、鳶嘴稍

來小雪山國家步道、和森林樹木採種育苗的過程等展示主題；7.「本草菁華館」（負責單位為種苗改良繁殖場），認識中藥、用藥、真偽辨示、到養生，結合中藥科技演進，用視、嗅、味覺並用吸引民眾，附以趣味方式呈現，讓參觀民眾了解中草藥的博大精深；8.「休閒農業館」（負責單位為臺中市政府農業局），展示東勢區軟埤坑、新社區馬力埔、新社區抽藤坑、石岡區食水料、太平區頭汴坑、大甲區匠師的故鄉等六個休閒農業區特色主題，行銷臺中市休閒農業。



圖 7-30、欣欣向榮區全貌



圖 7-31、欣欣向榮區側影



圖 7-32、閱讀花海全景



圖 7-33、繽紛花海

十三 蘭得一見館

廖玉珠、沈翰祖、張珈綺、鍾文全

蘭花是蘭科植物的通稱，約有超過 800 個屬和 25,000 個種，和 100,000 餘個由園藝家培養的交配種和變種，可以說是人丁最興旺繁盛的植物了，而蘭花之所以會有如此浩大的家族，主要為蘭花的蹤跡遍佈世界各地，除了南北兩極外，從熱帶到寒帶、從低海拔到高海拔地區都能看到她的芳蹤，為了適應不同的地理和生態環境，演化出各式各樣的形態和功能特異的構造，其中又以花器的變化最讓人驚奇！有些蘭花種類花朵又大又鮮豔，有些則是極小，有些形如昆蟲動物，有些則散發特殊香氣，完美呈現大自然演化的創造力。這群植物既特殊又迷人，不開花時像是不顯眼的草，開花時則馬上變成眾所矚目的焦點，說它們是植物界中最亮麗耀眼的一群，一點也不為過。

本年度新社花海活動期間，主辦單位種苗改良繁殖場特別精心規畫設置「蘭得一見館」，主要以文心蘭類（齒舌蘭、堇花蘭、蜘蛛蘭等屬間雜交之類型）盆栽品種共 17 種為佈展材料，並收集在這段期間開花之不同種之蘭科植物包括樹蘭、萬代蘭、天鵝蘭、捧心蘭、豆蘭、風蘭及原生蘭等配合其它綠色植物材料，以花藝設計佈置方式展出，讓參觀的民眾對蘭花的多樣性及奇特性有深一層的瞭解。

一進館中最吸睛就是色彩鮮紅、植株高大且花朵數非常多如火燄般的腎藥蘭、及掛在白色花瓶樹上紫色、紅色、粉色的萬代蘭，接下來佈置在草皮上的為妖紫、鮮澄、金黃、翠綠五彩花衣披著豹皮、有著虎紋刺青的文心蘭仙子，以及本場特別利用自行開發的低溫催花技術，讓花期為 3 月份才開花的春石斛提早於 11 月開花，花期整整提早了 4 個月。

另一邊則為以畫框呈現的不同種類的蘭花原生種。如原生地為台灣的獨一無二的台灣國寶—台灣香蘭、台灣黃松、穗花



圖 7-34、蘭得一見館入口



蘭、台灣姬蝴蝶蘭以及產於蘭嶼的紅頭蘭。還有會迎風擺動如毛毛蟲的豆蘭，狀如領帶的領帶蘭，留著長長鬚鬚的國王和鑲著青蛙王子點綴的仙履蘭、發出濃濃香味狀如天鵝的綠色天鵝蘭、迷你形且可在瓶內開花的扇形文心蘭其他還有捧心蘭、風蘭、髮辮蘭、軛辮蘭等等。

除了館內各式各樣的蘭花外，入口處及出口兩邊可愛的小鹿、彩色腳踏車車輪的造型更增添了本館的創意性。因此走至本館驚嘆聲不斷，參觀的民眾無不用照相機記錄這些難得一見之珍奇蘭花。

十四 本草菁華館

文紀鑾、羅英妃、陳哲仁、王至正
李美娟

花海主角就是植物，植物除了可以吃與觀賞外，尚具有醫療保健的功能。隨著民眾生活演進，富足時代、高齡時代、養

生時代來臨，預防醫學與中藥保健，成為趨勢的新寵，「本草菁華館」孕育而生，本館係農委會種苗改良繁殖場與中國醫藥大學及台中市藥用植物協會合作規劃，並也獲得衛生福利部中醫藥司支持，提供台灣中草藥研發成果書籍作展示。為讓中藥更貼近民眾，從認識中藥、用藥、真偽辨識到養生，結合中藥科技演進，賦以趣味方式呈現，讓參觀民眾更了解中藥的博大精深，與現代生活的密切關係。本主題展區面積約 8100 m²，其中依展出物屬性，分別佈展 700 m² 本草菁華館及 200 m² 台灣青草藥植物展示館，展館面積共約 900 m²，展示架構內容，包括如下：

一、館外部份

1. 中藥植物展示區：以花園佈展方式展出中藥基原植物，如甘草、當歸、劉寄奴、白英、蛇床子、五味子及刺五加等 50 餘種。2. 中藥植物量化栽培藥圃：大面積栽培經由組織培養大量繁殖之中藥植物，如地黃、日本當歸、地黃、丹蔘、紫蘇、杭菊。



圖 7-34、本草菁華館



二、館內部份

1. 本草藥史區：中國古代藥師孫思邈等人 10 幅畫像，讓參觀民眾對中藥的歷史與過去的發展有初步之認識，製藥器材實物展示能喚起部份民眾對中藥的回憶。2. 藥理長城：本分區依展示內容再區分為五小區：中藥標本區、中藥植栽區、一至十方劑區、12 生肖藥材區。3. 科學傳承：利用組織培養可快速生產中藥植物種苗，以利人工大面積栽培並純化中藥基原植物，提高中藥材品質。4. 百草回春柱：展示易誤用藥材區、香料藥材區及祝賀藥材區。5. 漢方養生隧道：中藥可利用之部位大致可區分為：根、莖、葉、花、果、種子，或是全株皆可入藥，此展區應用不同部位之中藥材展現。6. 李時珍教室：李時珍教室規劃為多媒體視聽室，主要為中草藥宣導影片播放及專題演講之使用，專題演講共 20 場。7. 台灣青草藥植物區：青草藥植物展區位置座落於本草菁華館右側，結合本草菁華館之建築物主結構，展出約 400 種台灣本土青草藥植物。



圖 7-35、面面俱稻館

本草菁華館館內及館外之青草藥展示區，聘請中國醫藥大學中藥資源學系學生及台灣青草藥專業研究人員進行解說服務及定時導覽。最後，現場由衛福部中醫藥司提供中醫藥彙編相關書籍約 800 本，於 12/7 及 12/8 花海最後二天贈送給需要的來賓，讓新社花海-本草菁華館再掀高潮，並為本次活動劃下完美句點。

十五 面面俱稻館

黃卯昌、張仁銓、黃亮白

水稻為禾本科作物，為我國主要糧食作物之一，大部分的國民每天都會食用稻米，本次「面面俱稻館」以實物介紹不同的水稻種類、各生長時期及栽培時經本場同仁為維持品質優良純正的稻種所努力把關的三級良種繁殖制度檢查，乃至於農民生產後的優良稻米在經一番巧思之後包裝成各式精緻米禮盒，共同為在地農業發展



出極具特色的稻米文化。本次主要展示三大主題，包括有水稻生活史展示及種類、水稻良種繁殖檢查制度與稻米及其加工運用三大主題。

(一)水稻種類及生活史展示

1. 水稻種類展示：展示不同種類水稻，包含稈稻、秈稻、糯稻、陸稻、有色稻、香米等不同類別水稻。

2. 水稻生活史：自古以來，我國農民順應天時，愛惜土地，尊敬生命的生活智慧，傳統的農業社會一直遵循著春耕、夏耘、秋收、冬藏的耕作曆；在栽培技術的進步下，我國水稻的栽培可達一年二收甚至於三收，以海報及實物讓參觀民眾得以了解水稻的生活史。

(二)水稻檢查制度

我國水稻品種優良，米質及產量均佳，除了各育種單位的努力外，三級良種繁殖制度亦提供農民品種純正，品質優良的稻種。水稻新品種育成後，在種子繁殖過程中常因異品種、雜草種子之混雜，隔離或授粉不當及病蟲害之感染，而逐漸失去其

原有之優良特性，或因調製、貯藏不當致品質低劣或失去種子活力。種子檢查制度之建立，目的在確保品種之遺傳特性及種子優良品質，於播種前評定種子、種苗品質，使農民能獲得真正品質優良之種子、種苗，降低農業生產者之風險，提高稻米品質、增加單位面積產量。

(三)稻米及其加工運用

稻穀經脫殼後即為食用之稻米，依其脫殼程度可分為糙米、胚芽米及白米，並可經簡單的加工成為發芽米、營養強化米、速食米免洗米及預熟米等，近年來更發展出小包裝米禮盒，極具特色，本區展示中部地區各特色小包裝米禮盒。今年的『新社花海』，於11月9日正式登場並於12月8日順利結束，在天公伯的幫忙下，花海期間風和日麗，致使總參觀人潮較往年高出許多達到250餘萬人，其中的55萬餘人更實地走進面面俱稻館參觀及詢問水稻種類、種植栽培等問題，並吸引新社高中等學校至此進行校外教學觀摩，讓更多民眾了解水稻的生產及政府的努力，也成功的行銷中部地區特色包裝米禮盒。