

揭開 2019 新社花海的數字秘密

Revealing the digital secrets of the 2019 Sea of Flowers in Xinshe

郭宏遠¹、張倚瓏²、許意筠³、李思慧⁴

一、前言

種苗改良繁殖場(以下簡稱本場)自民國 95 年起舉辦「新社花海」活動,透過營造花海活動,翻轉過去本地僅作為農業生產的腳色,使農村逐漸轉型休閒農業基地,帶動周邊地區觀光果園及休閒農場發展,促進國人參與山城休閒農業旅遊。近年透過花海品牌效應強化政府公共溝通與政府行銷,推播展示研發成果,使民衆透過新社花海平臺取得農遊資訊,帶走農業新知與了解公部門的農業施政情形。2019 年新社花海以「幸福花海 慢活山城 悠遊臺三線」為主軸,打造超過 16 公頃的秋冬季景觀綠肥花海,同時規劃富有教育意義的可食地景與精緻草花景觀佈置,營造繽紛幸福的親子共遊空間,策展部分設置「種苗故事館」述說種子種苗在臺灣的發展歷史脈絡與現今外銷出口成果,「研發成果展」帶領民衆一覽本場研究人員如何以「韌

性」對策來解決「任性」的氣候變遷對作物的衝擊,打造出豐富的知識饗宴。除此之外,為擴大花海的影響效益,自 106 年起花海計畫中建置「山城地區農業休閒旅遊平臺」,透過平臺推播行銷山城地區優美的季節性自然景觀、區域內各農會與休閒農業區的農遊、農事體驗活動,本次推出的山城農遊四季遊覽地圖,透過蒐羅新社山城地區四季不同的景觀特色,製作成導覽地圖,歡迎民衆索取或下載使用。

本年度活動結合臺中國際花毯節與中臺灣農業博覽會共同辦理,活動展期 23 天內吸引百萬遊客參觀,本場花海文宣行銷工作小組為了解本年度參與活動民衆之背景特性資料與活動滿意度,於活動展期內的 4 個週末於聯合服務中心邀請參觀民衆填寫電子化問卷,問卷共發放 1,200 份,經排除填寫錯誤、漏答等無效問卷後,共回收 908 份有效問卷,以下為本次問卷分析結果,揭開花海背後的數字秘密。

1 種苗改良繁殖場技術服務室 副研究員兼主任

2 種苗改良繁殖場品種改良保護課 助理研究員

3 種苗改良繁殖場技術服務室 助理研究員

4 種苗改良繁殖場技術服務室 臨時人員

二、分析結果

(一) 受訪者基本資料

本次受訪者以女性居多達 580 人次，約佔整體受訪者 64%，其中年齡層以 26-39 歲之青壯年族群為最多，達 238 人次，其次為 40-59 歲之中壯年人，達 191 人次；男性受訪者達 302 人次，約佔整體受訪者之 34%，其年齡層分佈與女性受訪者有同樣的情形 (表一)。本次受訪者教育程度以大學 / 技職學院達 541 人次，約佔整體受訪者 60%，其次為高中職達 192 人次，約佔 21%，其他教育程度含國小、國中及研究所以上約達 175 人次，約佔 19%(圖 1)；本次受訪者居住地以臺中市居民為最多，

達 580 人次，約佔整體受訪者 64%，臺中以北地區約佔 16%，臺中以南地區約佔 19%，其他來自宜蘭、花東及澎湖、金門等地區約佔 1%(圖 2)。本次受訪者職業分佈情形以工商製造業與服務業最多達 250 及 245 人次，約佔 28% 及 27%，其他學生、軍公教警及家管等達 110~96 人次，各約佔 11~12%，自由業佔 7%，退休人士約佔 2%，農林漁牧業僅約佔 1%(圖 3)。

(二) 受訪者參觀特性

本次受訪者停留時間以 2~3 個小時為最多達 354 人次，佔整體受訪者 39%，其次為 1~2 個小時達 225 人次，約佔 25%，再其次為 3~4 小時達 161 人次約佔 18%，受訪者停留超過 4 小時以上達 130 人次，

表一、受訪者性別與年齡分佈交叉分析表

生理性別 *	人次					
	12 歲以下	13-18 歲	19-25 歲	26-39 歲	40-59 歲	60 歲以上
女	12	24	82	238	191	33
男	8	6	30	128	110	20
其他	0	0	0	1	2	1
總計	20	30	112	367	303	54

* 註：針對行政院自 2009 年推動性別主流化策略中，提升大眾性別意識，生理性別概念係指一個人在生物學上屬於男性、女性或其他 (如雙性人、跨性別等)。

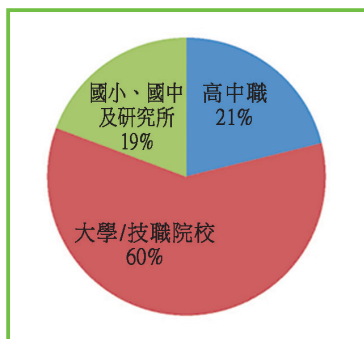


圖 1、受訪者教育程度分佈情形

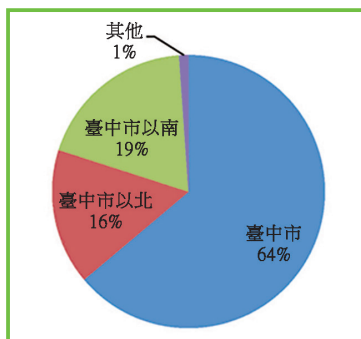


圖 2、受訪者居住地分佈情形

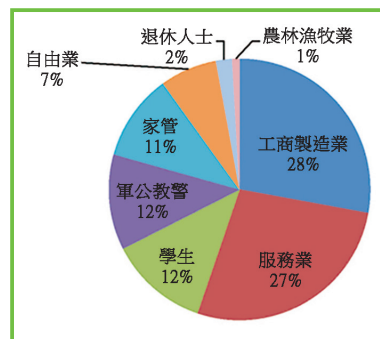


圖 3、受訪者職業分佈情形

約佔 14%，停留 1 小時內達 38 人次，約佔 4%(表二)。新社花海舉辦至今已有 14 屆，本次受訪者曾到訪次數 6 次以上達 273 人次，約佔整體受訪者 30%，其次為 2~3 次達 244 人次，約佔 27%，再其次為 4~5 次達 225 人次，約佔 25%，受訪者第 1 次參加者達 166 人次，約佔約 18%。受訪者抵達花海的交通方式以自行開車為最多達 388 人次，約佔 43%，其次為自行騎車達 190 人次，約佔 21%，受訪者轉乘接駁車者達 296 人次，約佔整體受訪者 33%，其中利用大眾運輸轉乘接駁車者達 149 人次，約佔 16%，自行開車再轉乘接駁車者達 122 人次佔 13%，受訪者採用其他交通方式含公車、計程車與遊覽車等達 31 人次，約佔 4%。本次受訪者團體人數以 3~5 人為最多達 491 人次，約佔 54%，其次為團體人數 2 人者達 277 人次，約佔 31%，5 人以上團體達 92 人次，約佔 10%，獨自前來達 42 人次，約佔 5%。本次受訪者團體性質以家人、親戚居多達 674 人次，約佔 74%，其次為朋友達 95 人次，約佔 11%，其他性質包含情侶、同學或同事等達 115 人次，約佔 13%。

透過受訪者居住地與到訪次數交叉分

析，可以發現臺中市居民為新社花海主要訪客，其中接近 9 成以上到訪的臺中市居民皆有來過花海 2 次以上，其中接近四成來訪次數超過 6 次，而其他區域居住地訪客到訪次數則沒有此情形，顯示花海由於地緣關係(表三)，主要訪客仍多來自於臺中市，未來則可針對臺中市居住地進行調查，分析其究竟多來自於市區還是原有山城地區居民。受訪者停留時間以 2~3 小時為最多，呈現常態分佈，並沒有因為參加次數而有所影響，曾到訪新社花海多次的受訪者其停留時間仍以 2~3 小時為最多，沒有因到訪次數較多而減少停留時間，顯示花海活動仍對於到訪多次的受訪者仍具有相當的吸引力，能夠使其駐足停留。受訪者團體性質多屬於家人或親戚接近八成(圖 4)，顯示花海活動很適合家庭共遊，其多數團體人數又屬一臺普通型轎車 3~5 人次為最高比例，團體人數有影響其選擇交通方式的情形，透過交叉分析表顯示，團體人數若為 2 人，可能多採用機車族群共乘或是大眾運輸轉乘接駁車，而到訪團體若為 3~5 人數使用汽車直接抵達新社花海約佔其中 54%，但其中約有 3 成的受訪者

表二、受訪者參加次數與停留時間交叉分析表

生理性別 *	人次					
	1 小時以內	1~2 小時	2~3 小時	3~4 小時	4~5 小時	5 小時以上
第 1 次	10	38	71	26	5	16
2~3 次	11	69	87	42	18	17
4~5 次	8	58	90	39	17	13
6 次以上	9	60	106	54	19	25
總 計	38	225	354	161	59	71

表三、受訪者居住地與到訪次數交叉分析表

居住地	人 次			
	第 1 次	2~3 次	4~5 次	6 次以上
臺中市	76	140	153	211
臺中以北地區	44	54	19	29
臺中以南地區	42	49	50	31
宜蘭、花蓮與台東等東部地區	0	1	2	1
澎湖、金門與馬祖等離島地區	1	0	1	0
外國訪客	3	0	0	1
總 計	166	244	225	273

表四、受訪者團體人數與交通方式交叉分析表

人 數	人 次							
	自行開車抵達	自行騎車抵達	搭乘市區公車	自行開車轉接駁車	大眾運輸轉接駁車	其他方式轉接駁車	計程車	遊覽車
1 人	8	7	0	3	19	4	1	0
2 人	67	95	9	37	58	8	0	2
3~5 人	266	72	8	68	62	10	0	3
5~10 人	42	12	0	12	10	3	5	1
超過 11 人	2	1	0	2	0	0	0	2
總 計	385	187	17	122	149	25	6	8

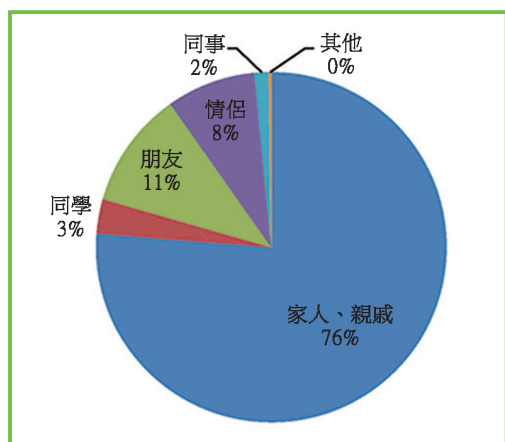


圖 4、受訪者團體性質分佈情形

採用接駁車，其他則有多臺機車或是其他方式抵達 (表四)。

(三) 受訪者滿意度

本年度新社花海活動結合臺中國際花毯節與中臺灣農業博覽會共同辦理，將場域切分為大面積景觀撒播區、精緻草花區與花牆、可食地景區、高粱採種區、展場區 - 種苗故事館、展場區 - 金門地區特展、種苗成果展、產業連結、青農特區、國際花毯區、中臺灣農業博覽會 - 臺中館、彰化館、苗栗館、南投館、農特產品銷售

產業動態

區及其他等 16 區，受訪者選出本次最喜歡的區域，以國際花毯區為最高達 235 人次，約佔整體受訪者 26%，其次為大面積景觀撒播區，達 220 人次，約佔 24%，第三為精緻草花區與花牆達 187 人次，約佔 21%，第四為可食地景區達 118 人次，佔 13%，其他 12 個區域合計達 148 人次，約佔 16%(圖 5)。針對本場主要規劃區域進行滿意度調查，結果顯示超過 9 成 8 以上受訪者滿意本年度花海活動規劃，其中非常滿意比例接近 5 成(圖 6)，若加總很滿意的受訪者比例接近 9 成，感謝受訪者對於本次花海活動的支持與肯定，另外也有針對不滿意部分進行開放式問題蒐集，未來也將持續精進改善，期能使花海活動繼續圓滿成功，透問問卷調查分析。

三、結語

新社花海已連續舉辦超過十年，109 年度(西元 2020 年)即將邁入第 15 屆，其廣闊的花海景觀不僅能使訪客親近自然、紓解壓力，更是推廣冬季綠肥栽培的最佳示範場域，透過推廣栽植具有景觀價值的綠肥作物，使農地能於休耕期藉由綠肥作物達到地力恢復、增加地表綠色植被與作為蜜源植物來源等多功能生態效益，而花海所帶來的景觀效益也同時帶動周邊地區的農業休閒發展，現今已可看到國內各地冬季休耕期的花海節活動已如火如荼蔓延開來，為使具有短期花海活動所吸引的群眾焦點

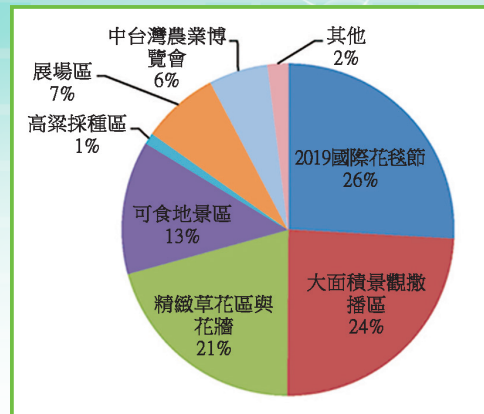


圖 5、受訪者針對新社花海區域選出最喜歡的區域的百分比

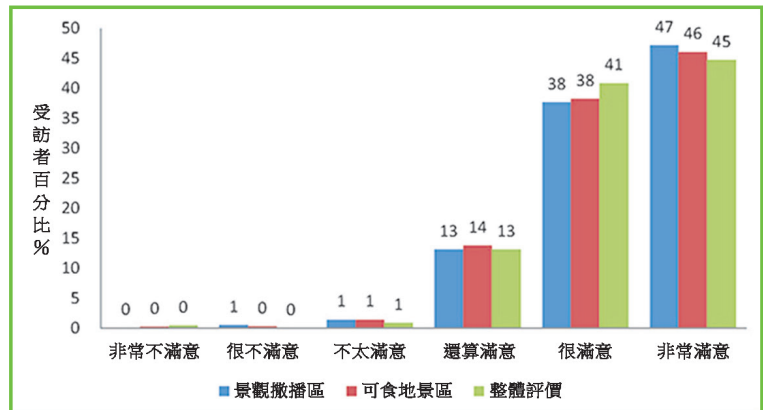


圖 6、受訪者針對新社花海活動景觀撒播區、可食地景區與整體評價之滿意度百分比分佈。

能持續擴張，本場也將繼續推動山城地區農業休閒旅遊平臺，透過平臺持續推播山城地區的農遊活動，接著 2 至 3 月的山城櫻花季後，將迎來入夜後草地繁星點點的螢火蟲季，歡迎讀者及喜愛花海的民眾再度造訪山城，享受美好的感官體驗，也期待 2020 新社花海活動繼續帶動慢活、幸福的氛圍，使更多民眾能體驗農村生活與生態旅遊，促進國內農業旅遊與經濟之蓬勃發展。