

八、種苗產業輔導與技術服務

一 提升我國組織培養產業國際競爭之研究

文紀鑾、廖玉珠、張珈錡

植物組織培養由於分生苗技術的成熟，優良品種的種苗可被大量的複製。生技種苗可在組織培養室依據訂單生產，但此農產品並不像工業生產線設置後，原物料投入後組裝生產，短期內產品就可以出貨，而是具有生命的活產品，需較長時間的不斷持續製造，變數相當多。因此如何生產品質、數量、出貨時間穩定，

除了技術面外，管理方面亦是成功關鍵之一。因此本場組織培養量產試驗室導入 ISO9001:2008 品質管理系統，完成管理部程序文件包含行政類及人事類，並制定品質政策為「優良繁殖，品質保證，如期供應，健康無毒」，完成內部稽核及管理審查會議後。於 9 月底通過 TAF(全國認證基金會) 驗證稽核並取得 (ISO9001:2008) 品質管理認證證書。為輔導國內其他組織培養場導入品質管理系統之參考，提升產業之國際競爭力(圖 8-1)。



圖 8-1、本場組培量產試驗室通過 TAF(全國認證基金會) 驗證稽核，取得國際品質管理認證 (ISO 9001:2008) 系統證書

二 種苗業管理暨蔬菜育苗產業調查與分析

蔡瑜卿、鍾依萍

種苗業為特許行業，須經縣市政府核准登記始得營業，目前全國約有 4,500 家種苗業，中央主管單位為農委會農糧署種苗管理科，104 年本場接受農糧署委託辦理「種苗業管理暨蔬菜育苗產業調查與分析」計畫，本計畫包含三個工作項：103 年植物品種權年鑑編印、舉辦「提升種苗企業經營管理能力」專題講座以及進行蔬菜育苗產業調查與分析。

104 年本場彙整 103 年度我國核准植物品種權之相關資料共計 124 件，進行 103 年植物品種權年鑑編輯與校稿作業，印製紙本 900 冊及電子書 1000 片，分別寄送品種權所有者、相關種苗團體、種苗業者與機關學校參考運用，推廣智慧財產權保護的觀念。

本場為加強其經營管理能力，本場自 99 年起每年辦理 4 場次「提升種苗企業經營管理能力」專題講座，主題包含產業資訊、智慧財產權應用、市場行銷等，104 年於 12 月 17、18、23、29 日舉行，參加者為植物種苗相關從業人員與研究機關種苗研究人員，總計有 197 人次，4 場次全程參加者共計 11 位核發 23 小時的結業證書，藉此協助種苗業者加強經營管理與行銷規劃能力。

我國蔬菜育苗產業之發展，自民國 79 年起農委會陸續輔導設置蔬菜穴盤育苗場，導入專業化與機械生產蔬菜穴盤

苗，80 年代初期輔導設置 37 家，目前全臺約有 150 家以上的蔬菜穴盤育苗場。104 年本場針對蔬菜育苗產業的產業經營現況問卷調查，共寄送 190 份問卷，回收 33 份問卷，問卷整理後建立蔬菜育苗產業現況資訊，並編印蔬菜種子與育苗業者名錄 2,000 冊，可提供管理機關與學研界參考應用。本次調查顯示蔬菜育苗主要作物種類包括茄果類、瓜果類、十字花科葉菜類、萵苣類等蔬菜苗，普遍採用機械播種，使用穴盤以 128 穴格為主，育苗設施採人工管理之低度隔離溫網室設備為主，在農村人力老化情形下，普遍發生人力不足的問題。



圖 8-2、本場與農糧署共同出版之「103 年植物品種權年鑑」



圖 8-3、104 年「提升種苗企業經營管理能力」專題講座 4 場次全程參加者 11 位核發結業證書合影

三 蔬菜種子產業現況盤點及產業需求研究

許意筠

臺灣在蔬菜育種方面，因國內與國外需求量大，所以不論在公部門或是業界早已育成相當多的品種。且近年來臺灣蔬菜種子出口國家多以亞太地區為主，其中以中國出口量最多。臺灣因為產業演變與國家的進步，在蔬菜新品種育成與育種技術的研發成本上，往往較新興國家來的高；且針對國外市場所需投入的資金及成本遠高於國內市場，需對國際市場需求及趨勢所有掌握，但臺灣蔬菜種子企業相對於國外大廠，資源與規模相對不足，因此目前臺灣蔬菜種子產業應積極開發除中國外之其他地區市場。故針對現在臺灣已有的品種與成熟技術進行盤點與了解，是可以讓臺灣在這方面可以有更厚實基礎。

本計畫已完成盤點公部門已育成品種且已申請品種權資料茄科作物品種 26 項、葫蘆科品種 24 項，十字花科作物 20 項，共 70 項；私部門茄科 9 項、葫蘆科 6 項，共 15 項。育種技術方面，近年來公部門的多著墨於分子輔助育種技術開發，以十字花科如甘藍或茄科等作物，其中以番茄的分子輔助育種技術開發最多；可以提早於苗期進行目標性狀之篩選，達到縮短育種時程的目的。

表 8-1、各部門於茄科、葫蘆科與十字花科育成品種數量情形

部門名稱	茄科	葫蘆科	十字花科
農試單位	24	24	20
大專院校	2	0	0
私人公司	8	5	0
自然人	1	1	0
小計	35	30	20

四 104 年人工培植拖鞋蘭登記及出口管理現況

鍾依萍、蔡瑜卿

為促使我國人工栽培的拖鞋蘭(芭菲爾拖鞋蘭屬(*Paphiopedilum*)與鬚拉密拖鞋蘭屬(*Phragmipedium*))種苗與切花順利出口，88 年農委會訂定拖鞋蘭登記及出口管理制度，指定本場為執行單位，辦理拖鞋蘭人工培植場證明登記及種苗出口管理相關事宜，經農委會核發拖鞋蘭人工培植場證明書者始得辦理人工培植拖鞋蘭出口。

104 年元月本場共受理 8 家拖鞋蘭業者(大統蘭園、仙履蘭園、可可金鞋蘭場、宏昇蘭花農場、洋吉蘭園、清華蘭園、毅穎蘭園及穎川蘭藝工作室)申請拖鞋蘭人工培植場證明，8 家蘭園皆為五年期滿後重新申辦。經本場會同拖鞋蘭科技審議委員及相關縣市政府進行實地勘查，並由農糧署召開拖鞋蘭科技審議委員會審核後通過，由農委會核發 8 家申請者拖鞋蘭人工

培植場證明書。104 年度登記有效之拖鞋蘭人工培植場共有 19 家，這 19 家可於登記的種苗種類與數量範圍內申辦拖鞋蘭種苗或切花出口。

104 年間 17 家拖鞋蘭人工培植場拖鞋蘭種苗出口申請案計 346 件，250 件為種苗出口 138,751 株、96 件為切花出口 77,478 枝，估計總出口產值約為 2,329 萬元。主要輸往日本、美國、歐洲等 29 個國家地區（如圖 8-4），種苗輸出種類以單花斑葉類 Maudiae Type(50%) 與標準型 Complex Type(19%) 為大宗（如圖 8-5）。

104 年 12 月 10 日本場與臺灣仙履蘭協會合辦「仙履蘭產業發展座談會」，講題包括仙履蘭的設計與應用（知名花藝吳維宏老師）、仙履蘭切花外銷保鮮處理（農業試驗所黃肇家副研究員）、植物品種權暨仙履蘭試驗檢定方法與品種性狀表草案簡介（本場郭爛婷助理研究員）及親緣分析對仙履蘭育種能提供哪些參考？（國立自然科學博物館李勇毅副研究員），藉此促進業者與產官學溝通。



圖 8-4、104 年拖鞋蘭種苗臺灣主要輸出國家

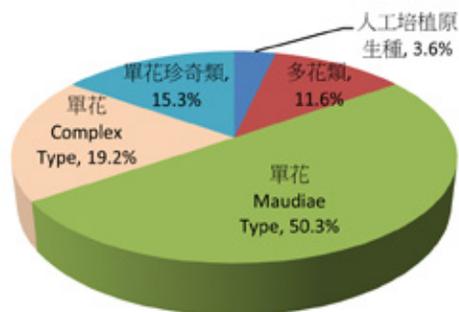


圖 8-5、104 年拖鞋蘭種苗輸出種類

五 產業人才需求職類及職能基準 建置 - 蔬菜種子業

蔡瑜卿、鍾依萍

蔬菜種子業為高經濟價值產業且為高度專業產業，許多國家都列為戰略產業，積極輔導產業發展。我國種子公司為中小型農企業，不易招募優秀人才，為吸引青年投入蔬菜種子產業，並強化我國蔬菜種子產業工作人員的專業能力與素質，本計畫期望透過蔬菜種子產業人才職能分析、建構關鍵專業職類之職能基準，期能提供我國蔬菜種子產業規劃人力培訓策略參考。

104 年本計畫以現階段我國具國際發展潛力的蔬菜種子產業，採用 43 種職能分析方法中的功能分析法，發展其關鍵專業職類 - 蔬菜品種研發人員之職能基準。本研究的總體研究架構包括建立產業職能藍圖與職能分析二大部分，建立產業職能藍圖部份包含蒐集植物種苗產業資料及種苗產業關鍵職務的資料，

規劃出植物種苗產業職能藍圖(如圖8-6)，並選定出蔬菜育種人員為欲分析的職業職能。職能分析部分採用功能分析法，進行從事育種工作的專家訪談，彙整職業資料，完成職能專家會議工作底稿，接著成立專家小組，召開專家會議，依工作底稿逐項討論，完成職業名稱、工作描述與入門水準，並分析蔬菜育種人員之功能，包含主要職責、工作任務與活動，定義其行為指標及工作產出，分析各功能的職能內涵，完成蔬菜品種研發人員職能基準草案，並以完成工作任務的能力標準為選項進行實際從業人員問卷驗證，據以修訂職能基準草稿，最後依勞動部新修訂的職能基準格式完成蔬菜品種研發人員職能基準草案。

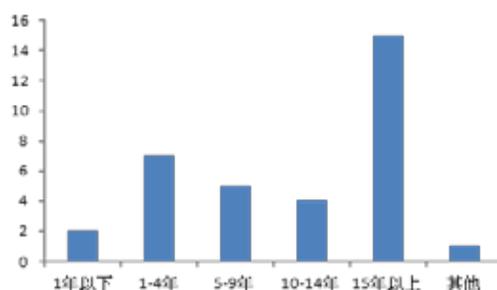


圖 8-6、蔬菜育種人員服務年資分布

表 8-2、植物種苗產業職能藍圖

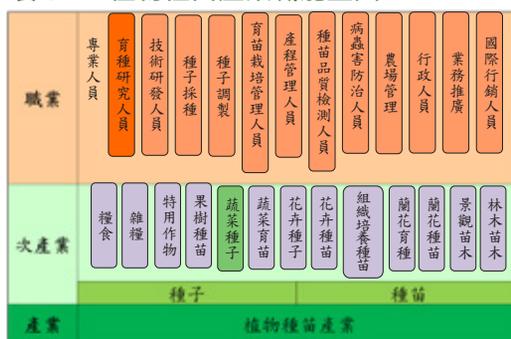


表 8-3、蔬菜品種研發人員職能基準驗證問卷之重要性、難易度與熟練度可信度分析

項目	重要性		難易度		熟練度	
	Cronbach's α	可信度	Cronbach's α	可信度	Cronbach's α	可信度
總量表	0.882	高	0.961	高	0.945	高
各構面						
1. 品種研發規劃	0.558	中	0.854	高	0.912	高
2. 育種計畫擬訂	0.549	中	0.797	高	0.722	高
3. 種原管理	0.725	高	0.862	高	0.840	高
4. 栽培管理	0.624	中	0.763	高	0.714	高
5. 新品系研發	0.697	中	0.899	高	0.910	高
6 命名或品種權申請	0.781	高	0.897	高	0.899	高

表 8-4、完成各工作任務之能力標準關於重要性、學習難易度及員熟練度分析

題號	完成工作任務之能力標準	平均值		
		重要性	學習難易度	熟練程度
1	確認各階段育種目標符合市場需求	4.4706	3.3824	3.1563
2	能夠依據各階段育種目標綜理相關工作	4.2353	3.0588	3.4688
3	依據蒐集資料，提出目標市場之需求	4.5588	3.2941	3.2500
4	掌握市場趨勢及訂定研發策略	4.6471	3.8235	2.8125
5	依據育種研發策略規劃訂定各階段育種綱要	4.2647	3.0882	3.3548
6	選定可行之育種方法及技術，訂定工作項目及實施流程	4.3824	2.9706	3.4688
7	針對現有種原缺口，擬訂種原蒐集計畫，訂定工作項目及實施流程	4.2353	2.9706	3.3125
8	能妥善繁殖、管理與保存種原，並記錄相關資料	4.6471	2.7059	3.7813
9	將所蒐集之種原進行重要性狀檢定及登錄	4.3636	2.7879	3.5161
10	詳實記錄種原利用情形	3.8438	2.6875	3.7333
11	依據育種目標與栽培環境規劃田間試驗設計，完成品系配置圖	4.1765	2.7059	3.8438
12	詳實記錄品系栽培管理過程	4.1765	2.5294	4.0938
13	依據育種目標選定供試品系	4.5882	3.2647	3.5625
14	詳實觀察與記錄品系性狀表現	4.5588	2.6176	3.9688
15	能夠依據生育紀錄及性狀分析表，選定優良品系	4.5588	3.3824	3.5000
16	能夠初步汰選符合育種方向之優良品系	4.5294	3.2647	3.5938
17	依據育種目標選定優良品系進行雜交組合測試，選定優良雜交品系	4.5294	3.4412	3.5938
18	選定符合育種目標之優良品系或組合進行區域試作，確認新品系特性	4.6176	3.1471	3.7813
19	依據試作結果，完成新品種檢定報告書初稿	4.1765	2.9091	3.4839
20	能夠賦予新品種一個品種名稱	3.1765	2.2727	3.8065
21	能夠判斷此品種具有申請品種權之資格，並備齊品種權申請資料	3.9706	2.9706	3.3750
22	辦理品種權申請與進行相關行政作業	3.6176	2.5294	3.1563

六 農業推廣服務

1. 青年農民植物種苗類別訓練成效追蹤評核之研究 - 鍾依萍、林勝富、邱欽芳

為因應本國農民高齡化，及培植年輕人投入農業行列，規劃各類種苗業所需之訓練課程，以參加農民學院植物種苗類別之結訓與在訓學員為對象進行訓練成效考評，建構適合青年從農訓練之模式，以提升從農之經營能力。本計畫針對 100 至 102 年度參加農民學院植物種苗類別進階班「穴盤育苗技術訓練班」結訓學員為對象，進行「基本資料」與「訓練成效評估」調查。

問卷寄送 89 份有效回收 54 份，有效回收率 61%。有從農者佔 91%，其中從事蔬菜育苗相關工作者佔 43%；從農年資以 1-5 年最多佔 35%；主要生產作物為蔬菜佔 34%；以獨資經營的比例最高，土地經營面積以 0.5 公頃以下為最多佔近 3 成。在訓練後能力提升狀況，以「參訓後效益的改變」因素的分數高於「穴盤育苗生產之知識與技能」與「穴盤育苗附加知能與技術」兩因素；大專（含）以上的受訪學員在「參訓後效益的改變」顯著大於高中（含）以下；從農年資 10 年以上之受訪者，在「穴盤育苗附加知能與技術」的能力提升程度是顯著高於年資未滿 10 年者。學員覺得本場所開設的此班別需要再增加者為「研發能力」課程。

建議未來農民學院的報名資格，可依各班別的核心授課對象進行條件限制，以提升開班授課之效益。

2. 教育訓練 - 林勝富

- (1) 本場執行農民學院訓練業務，定位為「植物種苗訓練中心」，負責辦理種苗類技術訓練及學程規劃，並為「種苗類」見習農場申請之審查作業主責單位。
- (2) 配合農民學院標準化課程之制定，本年度參與「課程規劃工作坊」之培訓，參加人員計有技術服務室林勝富研究助理、繁殖技術課廖玉珠援外技士等 2 人，完成「種苗類」進階班-「植物組織培養技術訓練班」標準化課程之制定與審定。
- (3) 辦理農民學院種苗類見習農場現場審查 12 筆，合格並經簽約參與農民學院見習農場計有明翠谷蘭園、世茂農業生技、三好農業、臺霖生技、花王生技、一心生技、稼穡種子、欣樺種苗、玉沙農場、科隆國際生技公司、華麗園藝等 11 家。
- (4) 104 年度完成辦理農民學院農業技術訓練計 16 梯次，結訓人數總計 461 人次。針對各訓練階段實施反應層次及學習層次之評估，整體滿意度達 90% 以上。

3. 青年農民輔導專案 - 林勝富

第一屆百大青農輔導至 104 年 5 月 31 日完成階段性輔導工作，輔導青年農民 3 人，實施現場輔導 17 場次，總計協助成功貸款 1,500 萬元，申請補助 125 萬，經營面積增加 1.55 公頃，產值增加 35%。

第二屆百大青年農民遴選 5 名，輔導計畫自 104 年 1 月 1 日起至 105 年 12 月 31 日止為期 2 年，實施現場輔導 79 場次，已協助設備申辦補助 192 萬元。

4. 農民服務 - 接待參訪 - 林勝富

本場致力種苗科技研發之成果，成為各級農會、機關學校及團體參訪觀摩之參訪點。民國 104 年全年來場參觀團體計 45 團 1,538 人次，其中外國人士 5 團 51 人。主要以香藥草種原圃、植物組織培養、蔬菜花卉品種改良及育苗技術等為參訪項目。參訪團體以農會、各級學校為最多，其次包括農研單位、社區發展協會、產業協會等單位。

七 農業課技研發成果管理 (智財權管理與服務)

許意筠、劉玉珍

1. 完成召開 104 年度研發成果管理小組共 5 場次。
2. 完成智慧財產權審議會技術移轉案提案共 5 件：胡蘿蔔種子造粒技術、胡瓜「種苗 2 號—青寶」品種權、絲瓜種苗 3 號、春石斛組織培養種苗量產技術、以及春石斛催花技術。
3. 104 年度完成技術移轉授權案共 7 件，(表 8-5)。
4. 參加「2015 年臺北國際發明暨技術交易展」與「第十九屆種苗節慶祝大會暨農業成果展參展」，共展出 11 項技術，推動研發成果產業媒合業務。
5. 舉辦「2015 年種苗科技研發成果發表會暨年終記者招待會」乙場，展出近年來本場研究成果外，並於記者會展出 4 項技術亮點。

表 8-5、104 年度完成技術移轉授權案

序號	名稱	授權對象	授權金 (元)
1	豇豆耐萎凋病根砧及嫁接苗生產技術	銘仁育苗場	80,000
2	番木瓜「TSS-43 品系 × 種苗七號」	農友種苗股份有限公司	2,000,000
3	番木瓜「TSS-43 品系 × 種苗七號」	稼穡種子有限公司	2,000,000
4	番茄抗嵌紋病毒 (Tm-2) 及抗萎凋病 (I-2) 植株基因型之 PCR 檢測技術	良種農業有限公司	100,000
5	番茄抗黃化捲葉病毒植株基因型 (Ty-5) 之 PCR 檢測技術	良種農業有限公司	42,000
6	胡瓜種苗 2 號 - 青寶品種	農友種苗股份有限公司	160,000
7	胡瓜種苗 2 號 - 青寶	農興貿易股份有限公司	160,000

八 農業科技計畫管理

許意筠、劉玉珍

1. 本場科技計畫管理：

- (1) 完成 104 年度 39 筆科技計畫期末報告及研究報告提報作業，及 105 年度科技計畫單一計畫說明書共 35 件。完成 103 年度科技計畫成果摘要報告及全國狀況調查彙整。
- (2) 完成委辦計畫之「番木瓜種子發育與種子儲型之研究」實地查核作業乙次。
- (3) 完成 104 年度研發成果管理及運用稽核作業，共隨機抽樣機核 4 件：種苗金皇一號石斛品種授權及組織培養技術、胡蘿蔔種子造粒技術、絲瓜種苗 3 號以及番木瓜「TSS-43 品系 × 種苗七號」。

2. 產業議題導向之農業科技計畫先期作業規劃研究—農糧產業研究機構之小科管平臺運作：

為解決各機關內部缺乏科研管理與產經專業分析人才，及無法系統性的盤點現有之研發能量與技術資源，對於各種作物產業鏈環節之缺口、技術需求及國際農業經濟與科技發展趨勢無法深入了解。因此，各單位的研究能量難以有效的整合及適時的調整方向，導致本會的總體研發資源重疊、效率降低，致使多年累積之優勢技術難以發揮。本計畫擬結合農糧產業科研單位之能量，配合外部智庫前瞻性與國際性視野之導入，建立機關內具產業化議題導向之科技計畫審核制度。104 年度建

立了機關內部科研策略規劃機制與科技計畫汰舊換新機制。在此制度運作下，本場於 104 年提出 3 項產業技術缺口分析與 10% 科技計畫經費的汰舊換新，逐年進行滾動式檢討，俾使本場能具體展現種苗科技研發之特有優勢。

九 農業資訊傳播

1. 辦理 104 年度番茄雜交一代種子採種技術講習會 - 劉芳怡

本場 104 年 2 月 5 日（星期四）於屏東種苗研究中心舉辦番茄雜交一代種子採種技術講習會，由廖副場長文偉蒞臨主持，番茄是國內三大主要茄科作物之一，番茄屬自交作物，商業品種多為雜交一代種子，具雜種優勢，且生長整齊、產量高等特性，惟生產品質優良雜交一代種子有其困難度，需不斷地提升生產技術，才能維持種子品質，本次講習內容包含番茄雜交種子生產技術、栽培管理原則等室內課程，以及父本花粉採集調理與母本除雄授粉的實習操作，吸引各家種苗業者踴躍報名。本場自民國 86 年開始辦理番茄雜交一代種子生產作業，迄今已 18 個年頭，藉由本次講習會將長年累積的採種技術經驗與種苗業者分享，透過互相討論及交流，期盼共同提升番茄雜交一代種子生產技術、擴大番茄種苗國際市場、展現臺灣種苗業的堅強實力。



圖 8-7、本次講習會由廖副場長文偉蒞臨主持，與各家種苗業者、改良場研究人員及與會人員合照。



圖 8-8、於講習會課程開始前由廖副場長文偉致詞，講述本場採種歷史沿革並給予勉勵期許臺灣番茄雜交一代種子生產技術更上層樓。

強、高(全)雌性及耐熱性，適合設施栽培之胡瓜新品種為本場選育目標。本場於 98 年育成種苗二號 - 青寶，屬高雌耐熱性品種，果色呈翠綠，口感甜脆多汁。本次觀摩會主要介紹本場在高雌性胡瓜品系選育中所選拔出具有潛力的雜交一代新品系，活動內容包括介紹選育出的 10 個高雌性胡瓜品系、田間觀摩及果品品評活動等，豐富內容吸引農業從業人士踴躍出席。



圖 8-9、本次觀摩會由楊場長佐琦親自蒞臨主持，與各家種苗業者、研究人員及與會人員合照。

2. 辦理胡瓜全雌性新品系觀摩會 - 蔡雅琴

本場 104 年 3 月 19 日於屏東種苗研究中心舉辦高雌性胡瓜新品系觀摩會，由楊場長佐琦臨主持，胡瓜為國內重要之蔬果作物，易因高溫乾燥造成果實彎曲，導致不良果率增加為其缺點之一，其次，影響植株花性表現，造成雌花表現比率降低，造成產量降低，進而影響農民收益，因此，選育具高產、整齊、成熟期一致、品質佳及抗病性強等，且具單為結果性



圖 8-10、與會人員於屏東種苗中心進行高雌性胡瓜新品系果實品評。

3. 台南 24 號青割玉米栽培觀摩會 - 曾一航、鄭梨櫻、陳學文、黃世恩、郭宏遠

本場為推廣台南 24 號青割玉米栽培及環境親合型輪作模式，並加強研究機關與農民團體之雙向交流，特於 104 年 6 月 29 日假本場農場（二）試驗田區舉辦「台南 24 號青割玉米栽培觀摩會」。觀摩會當日除簡報該玉米品種特性及環境親合型輪作模式概念外，並安排栽培田區實地解說及青割玉米採收機械展示，以期與會農友能獲取玉米種植之簡要學理知識及田間實務經驗。

根據本場栽培試驗結果，台南 24 號玉米在新社地區生育情形良好，栽培過程中無重大病蟲害發生。除播種時須搭配噴施 1 次萌前除草劑外，至收穫前僅需配合植株生育情形執行 1 次中耕除草（含追肥施用）作業即可，在栽培管理上相對粗放省工。又其春作單位面積植株鮮重可達 35,000 公斤 / 公頃以上，為適合推廣於乳牛飼養使用之青割玉米品種。

農田輪作綠肥則對土壤保育及降低化學肥料用量有正面的效益，為環境親和型耕作模式之可行措施。惟如何於輪作制度中配置不同作物或品種，使綠肥輪作成本降低，綠肥肥效得以有效提供後續作物生長需求，以降低栽培成本並增加作物產量，提高輪作制度收益，是為綠肥輪作重要的議題。

青割玉米生產若結合一期水稻水旱輪作，再搭配二期綠肥保養地力，實為理想之環境親和型耕作制度，例如於耕作制度

配置 1 期水稻－ 2 期青皮豆－ 裡作青割玉米，裡作玉米可減施 20% 化學肥料用量，以農地永續生產觀點考量，實為值得推動之栽培耕作制度。



圖 8-11、台南 24 號青割玉米栽培觀摩會室內簡報



圖 8-12、台南 24 號青割玉米栽培觀摩會栽培田間實地解說

4.2015 種苗科技研發成果發表會 - 許意筠、林勝富、劉玉珍、李思慧

本場於 104 年 12 月 3 日舉辦 2015 年種苗科技研發成果發表會，共展出 34 張海報以及發表 13 項優良種苗科技研發現況。成果發表會分為三大主軸「作物栽培技術」、「作物品種選育技術」以及「種苗產業國際化與檢測技術開發」；作物栽培技術包含種苗金皇一號石斛、芋頭建康種苗、春石斛花期調節與硬質玉米籌供體

系之內容，提供優良栽培方式與技術之介紹。作物品種選育技術則包含兩性株番木瓜、耐濕冷馬鈴薯、茄子品種之育成與抗病番茄分子標誌開發四大項，講述了從傳統育種、因應氣候環境條件變遷育成特定性狀之品種以及分子標誌輔助育種等內容；最後在種苗產業國際化與檢測技術開發中，則有符合國際標準之種子病原檢測、種子活力檢測、蝴蝶蘭分子檢定技術、馬鈴薯與葡萄病毒血清製備技術以及亞太種苗產業資訊服務平台建構等內容，以協助我國種苗產業國際化為主要目標開發相關檢測、檢定技術，並建立產業資訊平台供業者使用，從技術到服務面向提供我國業者強力之後盾。年終記者會展出了近年來本場研發的三項亮點技術，有「土鳳梨健康種苗組培量產技術」、「春石斛花期調節技術開發」及「雜交一代全兩性株番木瓜／建立符合國際規範之番木瓜種子水分含量及四唑染色體檢測程序」，現場展出了技術與品種實物，搭配場內研究人員的精彩介紹，展示本場近年來的傑出研發成果。



圖 8-13、海報展示區與實物展出



圖 8-15、種子披衣與造粒處理



圖 8-14、馬鈴薯「臺農 1 號」與「克尼伯」種薯展示



圖 8-16、流蘇石斛之組織培養量產技術開發



圖 8-17、研究人員為來訪記者說明本場亮點技術



圖 8-18、記者訪問楊場長佐琦



圖 8-19、記者於會後了解本場各研發成果

5. 本場官網結合 Web 2.0 社群媒體 - 許意筠、劉月娟

本場已於 103 年完成英文官網、Facebook、Youtube 以及 Flickr 之建立，透過社群平臺訊息的即時特性，除協助國家政策宣導外，不定期發布本場新品種之觀摩會、青年農民輔導狀況、專題演講以及參訪活動等之訊息，達到業務之推廣。另社群平臺設有專人管理，針對民眾之提問可以即時回覆，亦增加民眾的諮詢管道，增加與民眾的互動，達到服務有感之目標。

本場 Facebook 粉絲專頁截至 104 年底已累計有 3,635 個粉絲，增加了 1,909 個粉絲，單一貼文最高觸及人數達到約 4,200 人次。

十 種苗出版品管理

鍾依萍、李思慧

1. 本場 104 年出版『種苗科技專訊』季刊第 89~92 期，每期 1,800 冊，免費寄贈各級農會、產銷班、種苗從業人員及機關、學校，提供來場人員參考及一般民眾索閱，並將各期文稿電子檔放於本場官網，供所需人士進行參閱與下載，以達資訊廣為宣導目的。
2. 出版『103 年報』，紀錄本場當年研發成果及業務報告，印製 300 冊，發放各機關、圖書館供查詢參考。
3. 編印『103 年植物品種權年鑑』一冊，彙整該年度提出申請品種權利的案件共有 154 件，其中 18 件書面審查、136 件進行實質審查；另有 124 件申請案公告核准品種權利登記等相關資料，編印出版 900 本與電子書光碟 1,000 片，提供各界參考。
4. 配合 104 年新社花海活動，編印『新社花海 - 繽紛十年 花漾臺中活動成果專輯』300 冊，發放各主協辦單位、圖書館供查詢參考。



圖 8-20、本場 104 年出版品