

七、種苗量產供應與推廣

一 番茄採種作業

劉芳怡、李建勳

為生產優良抗病番茄種子以供應農友種植，本場屏東種苗研究中心於 103 年秋季分別進行‘台南亞蔬 19 號’及‘種苗亞蔬 22 號’小果番茄雜交一代種子採種作業。第一批次為‘種苗亞蔬 22 號’小果番茄，母本於 103 年 11 月 18 日定植，同年 12 月 15 日至 104 年 1 月 28 日進行人工去雄、雜交授粉工作、104 年 2 月 17 日至 3 月 31 日分批採收，第二批次‘台南亞蔬 19 號’小果番茄母本於 103 年 12 月 24 日

定植、104 年 1 月 28 日至 3 月 31 日進行人工去雄、雜交授粉工作，並於 103 年 3 月 16 日至 5 月 7 日分批採收完成，各批次採果後經洗種及種子調理，共計收得‘台南亞蔬 19 號’雜交種子 4.42 公斤、‘種苗亞蔬 22 號’雜交種子 10.4 公斤（表 7-1、圖 7-1、圖 7-2）。

此外本場屏東種苗研究中心也於 104 年秋季持續進行‘台南亞蔬 19 號’及‘種苗亞蔬 22 號’小果番茄採種作業，計畫生產目標為‘台南亞蔬 19 號’親本種子各 1 公斤及‘種苗亞蔬 22 號’雜交一代種子 1 分地。

表 7-1、103 年秋作番茄雜交一代種子採種作業

品 種	生產面積 (公頃)	種子收量 (公斤)	可推廣面積 (公頃)	備註
台南亞蔬 19 號	0.05	4.42	88.4	小果
種苗亞蔬 22 號	0.1	10.4	208	小果



圖 7-1、種苗亞蔬 22 號母本植株及雜交果實生長發育情形



圖 7-2、工作人員於田間進行雜交授粉作業

二 園藝作物種子（苗）供應

林上湖、鄭梨櫻、黃香

本場 104 年園藝作物種子（苗）供應項目包括綠美化種苗、番茄種子、組培苗及馬鈴薯原種種薯等，其中以番茄種子為主要供應項目，各項目供應情形如下（表 7-2）：

1. 綠美化種苗

供應數量計 4,951 株，種類有臺灣緋寒櫻、黃楊、小葉欖仁、烏心石、串錢樹、土肉桂、桃花心木、無患子、光蠟樹、沉香、黃花風鈴木、森氏紅淡比、榔榆、鐵冬青、銀樺、臺灣欒樹、臺灣赤楠、福木、藍花楸、肖楠、臺灣海桐、紅花風鈴木、落雨松、瓊楠及羅漢松等。

2. 番茄種子

104 年大果番茄種子推廣量為 5.005 公斤，推廣品種包括大果番茄種苗 8 號、桃園亞蔬 9 號、花蓮亞蔬 18 號及桃園亞蔬 20 號等，其中以「桃園亞蔬 20 號」為主，推廣量佔大果番茄種子 77%。

104 年小果番茄種子推廣量為 27.89 公斤。推廣品種包括「台南亞蔬 6 號」、「花蓮亞蔬 13 號」、「台南亞蔬 19 號」、「花蓮亞蔬 21 號」及「種苗亞蔬 22 號」，其中以「花蓮亞蔬 21 號」為主，推廣量佔小果番茄種子分別為 46%。

3. 組培苗

104 年組培苗供應種類包含彩色海芋、豐香草莓（「桃園一號」）、葡萄、鹿子百合及流蘇石斛等。供應 180,555 株，其中

以彩色海芋苗為大宗，供應量為 97,700 株。

4. 馬鈴薯原種種薯

104 年計供應馬鈴薯原種種薯 1,750 公斤，供應品種為「克尼伯」及「台農 1 號」。

表 7-2、本場 104 年園藝種苗供應統計表

類別	品種名稱	單位	數量
綠美化種苗	草本、木本	株	4,951
小計		株	4,951
番茄種子	台南亞蔬 6 號	公斤	2.73
	種苗 8 號	公斤	0.1
	桃園亞蔬 9 號	公斤	0.01
	花蓮亞蔬 13 號	公斤	0
	花蓮亞蔬 18 號	公斤	1.025
	台南亞蔬 19 號	公斤	1.96
	桃園亞蔬 20 號	公斤	3.87
	花蓮亞蔬 21 號	公斤	12.85
	種苗亞蔬 22 號	公斤	10.35
小計		公斤	32.895
組培苗	彩色海芋	株	97,700
	草莓（豐香）	株	15,638
	鹿子百合	株	5,727
	葡萄	株	2,327
	流蘇石斛	株	40,106
	地黃	株	4
	觀賞植物	株	198
	白芨	株	8,288
	丹參	株	402
	金釵石斛	株	10,000
	薑黃	株	165
小計		株	180,555
馬鈴薯原種種薯	克尼伯	公斤	1,400
	台農 1 號	公斤	350
小計		公斤	1,750

三 綠肥種子供應

林上湖、鄭梨櫻、黃香

104 年綠肥種子供應量總計公斤，較 103 年增加 16%，供應種類計有冬季油菜、

苕子、埃及三葉草（單刈型）。主要供應縣市，油菜為雲林、彰化、臺中、南投、臺南、嘉義、臺東及花蓮等市（縣），埃及三葉草（單刈型）及苕子為彰化縣及臺中市（表 7-3 及圖 7-3）。

表 7-3、103/104 年綠肥、牧草種子供應量明細表

作物別	供應量（公斤）		備註
	103 年	104 年	
青皮豆	-	-	夏季綠肥
油菜	234,117.4	284,889.98	冬季綠肥
埃及三葉草	38,607	40,000	單刈型、冬季綠肥
苕子	40,765	39,683	冬季綠肥
苜蓿	-	-	冬季牧草
合計	313,489.4	364,572.98	

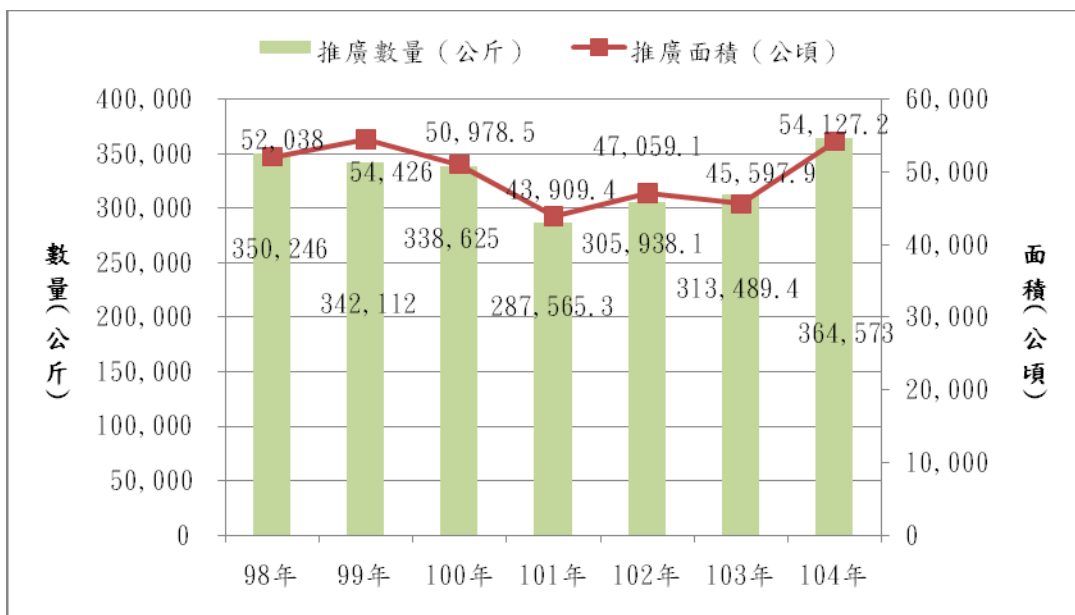


圖 7-3、98-104 年綠肥、牧草種子推廣情形

四 玉米、高粱種子之供應

林上湖、鄭梨櫻、黃香

本場 104 年玉米、高粱種子之供應，主要配合政府「調整耕作制度活化農地」計畫項下休耕田契作飼料玉米計畫，供應政策需用種子。總供應量較 103 年增加 86%。

104 年本場玉米種子供應量為 136,119 公斤，推廣面積為 5,460.48 公頃（表 7-4 及圖 7-4）。推廣品種為雜交玉米台農 1 號、雜交玉米台南 20 號、進口品種農興 688 及雜交玉米台南 24 號。推廣季節以秋裡作為主，推廣地區集中於嘉義、臺南等地。

104 年本場高粱種子供應量為 17,622 公斤，推廣面積為 1,174.8 公頃，較 103 年略減 0.5%（圖 7-5）。

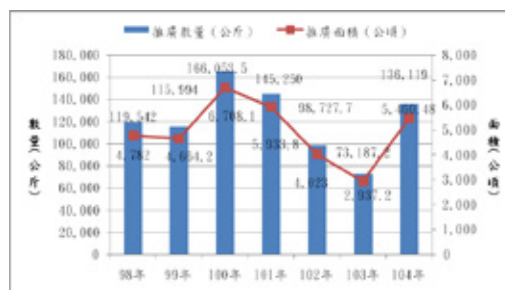


圖 7-4、98-104 年飼料玉米種子推廣情形



圖 7-5、98-104 年高粱種子推廣情形

表 7-4、103/104 年雜交玉米、高粱種子推廣明細表

		推廣量 (面積)	
		103 年	104 年
玉米	台農 1 號	40,253.6 公斤 (1610.14 公頃)	50,567.5 公斤 (2,022.7 公頃)
	台南 20 號	1,700 公斤 (68 公頃)	4,307 公斤 (172.28 公頃)
	台南 24 號	30,267.2 公斤 (1,210.69 公頃)	79,672.5 公斤 (3,186.9 公頃)
	農興 688	966.4 公斤 (48.32 公頃)	1,572 公斤 (78.6 公頃)
	合計	73,187.2 公斤 (2,937.15 公頃)	136,119 公斤 (5,460.48 公頃)
高粱	台中 5 號	18,489 公斤 (1,232.6 公頃)	17,622 公斤 (1,174.8 公頃)
	合計	18,489 公斤 (1,232.6 公頃)	17,622 公斤 (1,174.8 公頃)

五 玉米、高粱及綠肥種子之運輸

林上湖、鄭梨櫻、黃香

配合本場玉米、高粱及綠肥等大宗作物種子推廣及場外委託採種種穗運輸，相關種子（穗）運輸以簽約貨運廠商整車運輸（大宗貨運）及貨運公司零星託運（零星貨運）等兩種方式。

104 年總運輸量為 497,779 公斤，其中大宗運輸量 407,89 公斤佔總運輸量 82%，每公斤運輸成 1.4 元；零星託運量 89,882 公斤佔總運輸量 18%，每公斤運輸成本 2.6 元。主要運輸地點及明細如附表 7-5。

表 7-5、104 年本場推廣大宗作物種子運輸明細表

貨運方式縣市	零星貨運方式		大宗貨運方式		合計	
	數量 (公斤)	金額 (元)	數量 (公斤)	金額 (元)	數量 (公斤)	金額 (元)
桃園縣	2,187	6,084	9,160	16,120	11,347	22,204
新竹縣	486	890	11,500	15,800	11,986	16,690
苗栗縣	6,075	12,816	27,600	36,585	33,675	49,401
臺中市	7,883	23,707	67,067	90,880	74,950	114,587
彰化縣	1,639	3,080	90,243	94,500	91,882	97,580
南投縣	594	1,309	19,700	27,360	20,294	28,669
雲林縣	5,454	13,582	62,735	72,565	68,189	86,147
嘉義縣	36,623	87,567	39,959	67,230	76,582	154,797
臺南市	25,080	69,392	39,394	55,440	64,474	124,832
高雄市	0	0	0	0	0	0
屏東縣	378	1,384	0	0	378	1,384
宜蘭縣	810	3,159	0	0	810	3,159
花蓮縣	2,241	9,942	19600	39780	21,841	49,722
臺東縣	432	2,198	20,940	36,900	21,372	39,098
總計	89,882	235,110	407,897	553,160	497,779	788,270

六 綠美化植物種苗繁殖與供應

黃世恩、魏聖崇、廖清波、郭宏遠

綠美化植物種苗繁殖為繼續配合環保署環境綠化育苗計畫，用以改善空氣品質淨化區、森林公園、垃圾衛生掩埋場等用苗。104 年繁殖、培育苗木計有臺灣土肉桂、臺灣肖楠、樟樹、沉香、榔榆、黃花風鈴木及小葉南洋杉等 13,500 株。留床撫育以備 105 年後領用 1 呎盆苗木有臺灣土肉桂、榔榆、紅花風鈴木及烏心石等共計 4,520 株 (圖 7-6)。供應各縣市政府農業處或建設處之苗木以株高 1 公尺以上之 6 吋容器苗為主 (圖 7-7)，領用苗木單位計有臺東縣政府提領小葉南洋杉、阿勃勒、檸檬桉及紅花風鈴木等共計 900 株；花蓮縣政府提領紅花風鈴木及藍花楹等共計 500 株；新竹縣政府提領落雨松、烏心石、榔榆及桃花心木等共計 1,700 株；苗栗縣政府提領阿勃勒、烏心石、樟樹及紅花風鈴木等共計 1,000 株；南投縣政府提領火絨木、印度紫檀及黃花風鈴木等共計 650 株；嘉義政府提領紅花風鈴木等共計 480 株。104 年環境綠化育苗計畫培育及撫育苗木共計有 17 種類 18,020 株。符合環保署或地方空氣污染防制基金補助設置之空氣品質淨化區及各地方垃圾衛生掩埋場所提領 1 呎盆撫育苗木單位計有：臺中市立烏日國民中學提領臺灣土肉桂、樟樹、榔榆、桃花心木、烏心石及香楠共 708 株；臺南市中華醫事科技大學提領紅花風鈴木 278 株。



圖 7-6、1 呎盆容器苗



圖 7-7、6 吋盆容器苗

七 新社花海業務

(一) 花海展區設計及呈現風貌—花海區花卉規劃—黃世恩、曾一航、陳學文、廖清波、魏聖崇、郭宏遠

104 年新社花海活動於 11 月 7 日開幕，主辦單位為了在 30 天的展期中，讓前來的遊客們都有盛大的花海田可欣賞，今年將花海區規劃花卉種植近 35 公頃，共分為精緻草花區與撒播景觀綠肥區兩大區塊 (圖 7-8)。

撒播景觀綠肥區總面積為近 30 餘公頃，選用適應農田地力、開花期長、花朵整齊鮮艷、開花量多，具農田土地有效利用的一、二年草花。本年度撒播景觀綠肥區規劃於花海期間依序開放，如永遠面向

太陽的向日葵(圖 7-9)、金黃亮麗的油菜花(圖 7-10)、糧食作物的高粱(圖 7-11)、大豆及顏色繽紛豔麗的黃波斯菊、大波斯菊(圖 7-12)及五彩繽紛的百日草等(圖 7-13)。在每個大面積的波斯菊區中增設賞花步道，讓遊客漫步在波斯菊中，卻不破壞大區塊美感，呈現數大便是美的境界；圍繞著花海的外圍區域，輔以大面積的油菜、高粱及向日葵等，讓遊客尚未進入花海區時，即能於外圍或停車場區看見整片艷麗景緻。除可增加景觀與栽培作物的多樣性，更可讓參訪民眾認識不常見之糧食作物生態，並藉以向大眾宣傳本會活化休耕農地之政策。

精緻草花區設計，在總面積為 3 公頃餘的區域上，種植花卉計有萬壽菊、五彩

石竹、孔雀草、千日紅、彩葉草、鼠尾草及不同色系之一串紅、雞冠花等草花，共約 50 萬苗。「流水連華」區以南北向弧型線條的圖案設計，利用各式各樣不同顏色的草花佈搭，呈現繽紛變化顏色及大區塊流水幾何形面貌，使參訪民眾進入花海流水景色中，感受花海景色燦爛奪目的意象呈現(圖 7-14)。「豐收圓滿」區採大大小小的圓形圖案設計，圓形區塊內以不同高低層、不同顏色草花及觀賞雜糧作物組合配置佈搭造景，以各種花卉、紅藜、觀賞小米及青稞等的不同顏色展現精緻草花區之美感，使參訪民眾進入大小不一各式不同的花草圓圈中，感受體驗豐收圓滿的喜悅。(圖 7-15)。

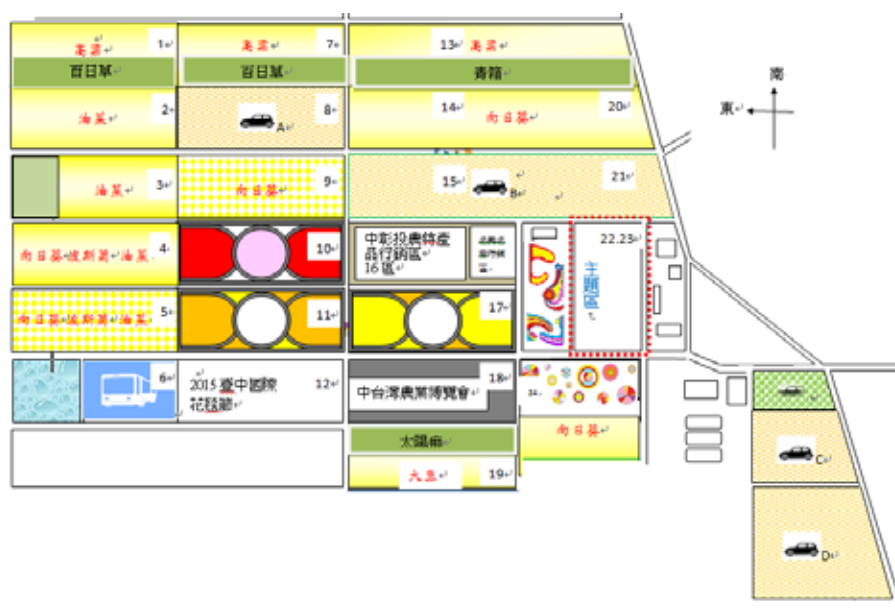


圖 7-8、104 年花海活動花卉種植規劃圖



圖 7-9、永遠面向太陽 --- 向日葵區

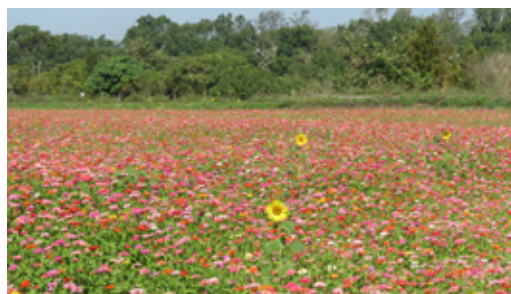


圖 7-13、五彩繽紛 --- 百日草區



圖 7-10、金黃亮麗 --- 油菜花區



圖 7-14、「流水連華」精緻草花區



圖 7-11、糧食作物 --- 高粱區



圖 7-15、「豐收圓滿」精緻草花區



圖 7-12、繽紛豔麗 --- 波斯菊區

(二) 精緻草花展示區—黃世恩、陳學文、 廖清波、魏聖崇、曾一航、郭宏遠

104 年 11 月 7 日至 12 月 6 日止，為期 30 天的新社花海活動，為配合活動期間展現最亮麗繽紛花海，本次精緻草花區選用較以往不同的草花，如頭狀雞冠花、槍狀雞冠花、青葙、觀賞小米、醉蝶花及紅藜等，以凸顯亮麗顏色（圖 7-16）。同時配合近 30 公頃的撒播景觀綠肥區，以塑造數大便是美及繽紛豔麗的景觀。

精緻草花區的設計是在總面積 3 公頃餘的區域上，種植萬壽菊、五彩石竹、孔雀草、千日紅、鼠尾草及不同色系之一串紅、雞冠花等草花約 50 萬苗，如「流水連華」區以南北向弧型線條形圖案設計，利用各式不同顏色的草花佈搭，呈現繽紛變化顏色及大區塊流水幾何形面貌（圖 7-17），在此區中增置 3 區景觀造型及玩偶，如以白色馬車、龍柏及大波斯菊區塊組合的「龍馬精神」（圖 7-18）、花海樹—幸福阿樟樹下的「心心相印」（圖 7-19）及「相親相愛」的花海花仙子玩偶（圖 7-20），使參訪民眾更能貼近繽紛亮麗的景觀中。

「豐收圓滿」區採大小不同的圓形圖案設計，圓形區塊內以不同高低層次、不同顏色草花及觀賞雜糧作物組合造景，在此區後方也撒播五顏六色的百日草花毯，使參訪民眾進入大小不一不同的花草圓圈中，感受體驗豐收圓滿的喜悅（圖 7-21）。



圖 7-16、顏色亮麗的精緻草花區



圖 7-17、南北向弧型線條形圖案設計的「流水連華」區



圖 7-18、白色馬車、龍柏及大波斯菊區塊組合的「龍馬精神」區



圖 7-19、幸福阿樟樹下的「心心相印」區



圖 7-20、花海花仙子玩偶的「相親相愛」區



圖 7-21、大小不同的圓形圖案設計的「豐收圓滿」區

(三) 2015 年新社花海 --「農情花漾」主展館—黃世恩、魏聖崇、廖清波、陳學文、曾一航、郭宏遠

「新社花海」活動自民國 95 年舉辦至今，已邁入第十年，本活動每年帶來可觀人潮，除提升本地知名度，更對山城農村經濟帶來顯著助益。「新社花海活動」於每年秋、冬季舉辦，利用農閒期種植景觀綠肥作物，以養地力，並利用立體構圖，搭配不同花卉及富教育意義之主題館，既可增加農地土壤有機質含量，同時藉由參訪人潮，活絡山城農村，刺激經濟發展，以協助農委會發展休閒農業政策之目的。

有鑑於此，農場正逢花海十年之際，設置「農情花漾」主展館(圖 7-22)，讓遊

客及民眾了解本場之業務 ---- 雜糧與綠肥生產及採種業務與每年生產環境保護署核定之綠美化之苗木。更於每年休耕期(秋、冬季)，利用景觀綠肥種植與布置，舉辦新社花海活動，除增加田區利用、改善土壤性狀及提升土壤肥力外，景觀上的變化更增添視覺上的饗宴，提供休閒景觀的好去處。

「農情花漾」主展館，為了使民眾更加了解新社花海的歷史，特別在館內介紹過去九年來新社花海活動的展現(圖 7-23)。其中，農場在這九年來展示的「植物生態館」、「蕨黛鳳華館」、「世紀繁華館」及「旺萊園地」，皆有特別縮影介紹，並以當時各館代表的景觀作物佈置展現(圖 7-24)。自民國 73 年稻田轉作以來，本場肩負提供我國雜糧與綠肥種子生產業務。歷年來，農場執行場內、外玉米及高粱採種業務(圖 7-25)，所以在展館內，也特別栽種展示雜糧與綠肥作物(圖 7-26)。此外，也展示環境保護署核定具綠美化之苗木，所培育生產之苗木供應各縣市政府、機關及學校等空氣品質淨化區之需求，除了改善空氣品質、環境綠美化外，更具有碳匯之功能。

來到外觀以希臘地中海風情建築構成，館外周邊則以各式草花、綠美化苗木及玩偶等佈置的「農情花漾」主展館，看看新社花海活動之歷史、雜糧與綠肥作物生產及綠美化苗木之介紹，瞭解種苗改良繁殖場除了在新社花海活動用心努力外，在休閒農業與配合政策性作物 - 高粱、玉米等種子生產的默默付出。



圖 7-22、「農情花漾」主展館



圖 7-23、歷年來新社花海活動之介紹



圖 7-24、「植物生態館」、「蕨黛鳳華館」等四主題館布置縮影介紹



圖 7-25、場內、外玉米及高粱採種業務介紹



圖 7-26、雜糧與綠肥作物展示

(四)2015 新社花海 -- 生命密碼館一周明

燕、孫永偉、張惠如、陳哲仁、周佳霖、鍾文全

分子生物科技的發展，突破傳統農業瓶頸，帶來產業升級新契機；從分子標誌輔助育種、品種純度鑑定、種苗品質檢監測到品種權的行使，生物技術輔佐著種苗產業發展，協助產業研發更多優質特性的品種，生產質量兼具的種子種苗；更護衛著產業的智慧財產權益，確保研發能量持續不斷。

「生命密碼館」以 DNA 雙螺旋延伸成豐碩生命樹的意象(圖 7-27)，引領大家走進農業分子生物科技，認識農業研究人員如何偷窺上帝密碼，透過 ATGC 密碼的解序及運用生物技術，具體協助種苗產業發展。主題館展覽主題：

1. 千軍易得、良將(抗病品種)難尋

透過特定性狀分子標誌技術，育種家可以掌握遺傳背景，在眾多雜交後代中，提升抗病品種選育效率

2. 如何快速知道種子純不純？

生產者最害怕”種蒲瓜生菜瓜”，苗期從外表分不出來品種差異？沒有關係，分子技術告訴你！

3. 品種被偷用了！誰來保護權益？

看起來都是美麗一朵花，究竟是誰育的品種？不用吵，驗驗看就知道！

4. 基因改造的產品 分辨得出來嗎？

左看是大豆、右看也是大豆，國外基改大豆充斥，不想吃到基因改造，誰來把關？分子生物技術讓基改作物無所遁形。

「生命密碼館」主題館活動期間吸引大量參觀人潮，一個月的展期共吸引 50 萬 2 千參觀人次，有效將基因改造技術及觀念傳導給一般民眾，達到資訊溝通及研發技術活動行銷目的（圖 7-28）。



圖 7-27、生命密碼館以 DNA 雙螺旋作為展館主視覺，直接帶出生命密碼主題



圖 7-28、透過展出及海報傳達基因改造技術及產品資訊，讓民眾能快速掌握正確資訊

(五) 2015 年新社花海 - 種種守護館—蘇士閔、沈翰祖、郭育姣、許鏐云、龔美玲

植物「種子」與人類的生活息息相關，它是農業生產的起點，政府農政單位為協助農友生產高品質農產品，在農作物生產源頭—「種子」做了很多管理上的努力。政府為確保種子繁殖及銷售品質，於民國 48 年設立種子檢查室，採用國際種子檢查協會 (International Seed Testing Association, ISTA) 之檢查規則，建立專業種子檢查制度。民國 90 年首次通過 ISTA 實驗室品質認證，可核發國際種子批檢驗證，以國際共通的一致性品質檢查標準，建立種苗產業貿易信賴關係。目前種子檢查室肩負良種繁殖、市售種子、管制性作物之種子檢查工作及 ISTA 國際事務與發證，50 餘年來對於國內良種供應與促進種子外銷功不可沒。

本場為讓民眾認識種子品質檢測的專業知識及體會種子生產者的辛勞，於 104 年新社花海設置「種種守護館」(圖 7-29)，介紹種子檢查室的歷史、種子檢查流程及展示臺灣參與種子相關國際組織的活動紀錄。另外，以臺灣最大宗的作物「水稻」種子外觀做發想，設計造型可愛逗趣的「萊斯小雞 (Rice Chick)」公仔 (圖 7-30)，成為展館的亮點並增加話題性，除了傳達主題館的意象，更吸引眾多民眾流連駐足拍照留念，創造知性與感性的展館環境來達到宣傳效果。本次展出特別製作種子檢查介紹短片於館內播放，讓民眾更深入了解種子檢查人員工作過程與優良種子的重

要性。精心設計的種子照片牆(圖 7-31)及臺灣各地縣(市)樹、縣(市)花地圖(圖 7-32)，集合了許許多多農業上重要作物與常見植物的種子供民眾仔細觀察。在展館後半部，還以特別的彩色稻葉水稻品種組合栽種成彩繪稻田(圖 7-33)，搭配開闊的田間景色點亮民眾的視界。

本館另一大主題—「種種守護 薪火相傳」，採訪了臺灣農業父子、父女檔的傳承故事，包含(1) 莘穀傳香、傳香三代、(2) 全國有機米產銷之開拓者、(3) 新世代「小農夫」的崛起、國產非基改大豆、(4) 神農級的農務幫手、駕馭農機的代耕者、(5) 冬耕春收、與環境和諧共生的麥田等 5 個故事。介紹臺灣新二代青農肩負上一代的志業，延續了農業的薪火，以創新的想法及科技潮流，為臺灣的農業帶來新的轉變與希望。

本次新社花海開放期間，本館參觀人數計達 59 萬 7,477 人次，除了讓民眾能

在參觀後能學習到新的知識，也對生活中隨處可見的作物種子有另一層面的認識。



圖 7-30、萊斯小雞 (Rice Chick)



圖 7-29、種種守護館



圖 7-31、種子照片牆



圖 7-32、臺灣各地縣(市)樹、縣(市)花地圖



圖 7-33、彩繪稻田

(六)2016 新社花海『繽紛十年 花漾臺中』

文宣行銷－蔡瑜卿、鍾依萍、許意筠、林勝富、林正雄

104 年新社花海活動為第十年舉辦，以『繽紛十年 花漾臺中』為 104 年活動主標題，本場技術服務室擔任新社花海活動籌備會文宣行銷工作之統籌，進行花海文宣行銷工作之規劃、執行及記錄。

新社花海文宣行銷工作內容包括活動主標題擬訂、文宣品印製分發、辦理記者會、媒體應對、花海官網與 Facebook 粉絲團建置與維運、舉辦行銷活動以及活動成果彙整等項目，本年依往例以勞務委託採購案公開招標方式委託民間專業行銷公司 (104 年為迎光社) 協助執行。主要文宣工作執行與成果如下：

1. 文宣品印製分發

本年度文宣品總計印製 1,600 張海報、3,000 張邀請卡與 9 萬張宣傳單，展期前分配給各主協辦單位、臺鐵、高鐵站、臺中市長途客運轉運站、臺中市各郵局、鄰近超商及加油站協助發放，公告歡迎大家前來共襄盛舉。

2. 活動訊息傳播

本場運用自有資源舉辦記者會、建置網站、製作口播廣告與拍製影片，利用報章雜誌、廣播、網路等媒體傳播活動訊息，並結合農委會、臺中市政府與各協辦單位媒體資源，例如捷運站廣告影片、廣播與報章雜誌廣告或專題報導、公車車體廣告、網站 banner、跑馬燈、LED 電子看板訊息播送，讓全國民眾有多重管道接觸本活動訊息。

- (1) 廣播媒體：錄製 104 年新社花海「花海十年 繽紛傳奇」20 秒的口播廣告於 11 月 3 日至 12 月 2 日間在全國廣播電台播放。同時安排楊佐琦場長與廖文偉副場長分別接受全國與漁業電台專訪。

- (2) 舉辦記者會邀請媒體採訪：透過記者會或舉辦活動邀請媒體採訪，將 104 年花海訊息刊載在各大報章報章雜誌之平面或網路媒體上。
- (3) 官方網站：新社花海官方網站 (<http://flowersea.tw>) 於 10 月 16 日對外營運，提供花海展區介紹、交流活動、交通資訊及客服中心等資訊，也開設 2015 新社花海 Facebook (<https://www.facebook.com/flowersea2015>)，提供即時訊息供民眾查詢。
- (4) 影片傳播：製作廣告影片「十年磨一劍」1 部 (20、60、90 秒版) 與類微電影 2 部 (「有緣人」、「穿越新視界」)、「花海開幕日空拍搶先看」3 分鐘版於 104 年新社花海官網、Facebook 以及高雄捷運站 (廣告影片 20 秒版)、行政院與臺中市政府數位多媒體電子看板播放等，並以傳播速度最快的 LINE，將製作的影片傳遞出去，吸引民眾前來現場參觀。

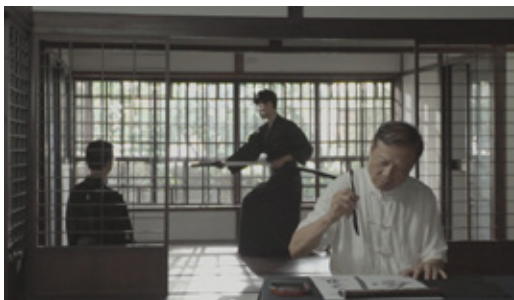


圖 7-34、「十年磨一劍」宣傳廣告畫面

3. 舉辦宣傳活動

為增加媒體曝光度與與民眾互動性，在活動前、中、後期辦理展前記者會、開幕典禮媒體邀訪、大樹命名活動、攝影徵件比賽以及閉幕典禮等。

- (1) 媒體接待與應對：10 月 28 日在農委會舉辦新社花海展前全國記者會 1 場次，11 月 4 日參加臺中市政府舉辦之中區記者會 (在臺中市政府)，開幕日 (11 月 7 日) 邀請媒體花海現場採訪，獲得平面與網路媒體大幅報導，增加 104 年新社花海媒體曝光度。
- (2) 「花現樹」大樹命名活動：邀請全國民眾為花海現場精緻草花區的大樹命名，拍攝活動影片「有緣人」自 10 月 16 日起進行網路宣傳，於 11 月 14 日上午在命名為「幸福阿樟」的大樹前舉辦命名頒獎聚焦儀式暨吉祥物人偶主題日歡樂派對，製造花海現場幸福歡樂的氣氛，並製作活動紀錄影片利用網路傳播。
- (3) 攝影徵件比賽：為留下花海十周年美麗的影像，104 年舉辦「攝影徵件比賽」，分為「原攝花海類」、「創意表現類」2 組，經由專業評審及網路投票方式各挑選出 12 件作品，製作成 2016 新社花海月曆，並邀請得獎者於 12 月 6 日下午參與攝影比賽頒獎暨閉幕典禮。
- (4) 閉幕典禮：於 12 月 6 日下午舉辦閉幕典禮，除進行攝影比賽頒獎外，會場宣布 104 年花海參觀人數創歷年新高

達 306 萬人次，為 104 年新社花海活動劃下完美句點。

4、文宣行銷執行成果

104 年強化活動前中後各期的宣傳與行銷，藉由舉辦活動、製作影片於花海活動官網與 Facebook 粉絲團、LINE 進行活動訊息傳播；並將整體活動訊息彙整於新社花海活動官網，活動期間持續更新訊息，提供遊客最新資訊。

104 年 新 社 花 海 官 網 (<http://flowersea.tw>)，瀏覽人次達 29 多萬人，官方活動粉絲專頁按讚人數有 3,583 人，花海開幕日現場空拍影片有 28.3 萬人次瀏覽，廣告 CF 及微電影分別有 1.7 萬多人的瀏覽人次。今年新增加「大樹命名」與「攝影比賽徵件」活動與民眾互動，大樹命名活動徵得 275 件命名作品，評選出第 1 名「幸福阿樟」作為大樹的新名字，同時選出入選作品 19 名；攝影徵件比賽共收件 539 件作品，分別以專業評審及網路投票方式，評選出「原色花海類」、「創意表現類」各 12 件得獎作品，將其製作成 105 年月曆，為第十周年的 104 年新社花海活動留下最美麗的紀錄，並於展期最後一日舉辦閉幕典禮宣告新社花海活動圓滿落幕。

今年文宣行銷活動成功串連活動前、中、後期的新話題，增加網路與現場的互動性，讓更多曾經來過或者沒有來過新社花海的朋友，都能感受到「新社花海」無法取代的獨特魅力。



圖 7-35、開幕日空拍影片主題館展區畫面



圖 7-36、104 年 10 月 28 日於農委會舉辦 2016 新社花海展前全國記者會



圖 7-37、本場廖文偉副場長頒發第 1 名「幸福阿樟」命名者楊靜美女士獎牌



圖 7-38、閉幕典禮上發佈 104 年新社花海活動展期總參觀人數達 306 萬人次，為 10 年歷史新高