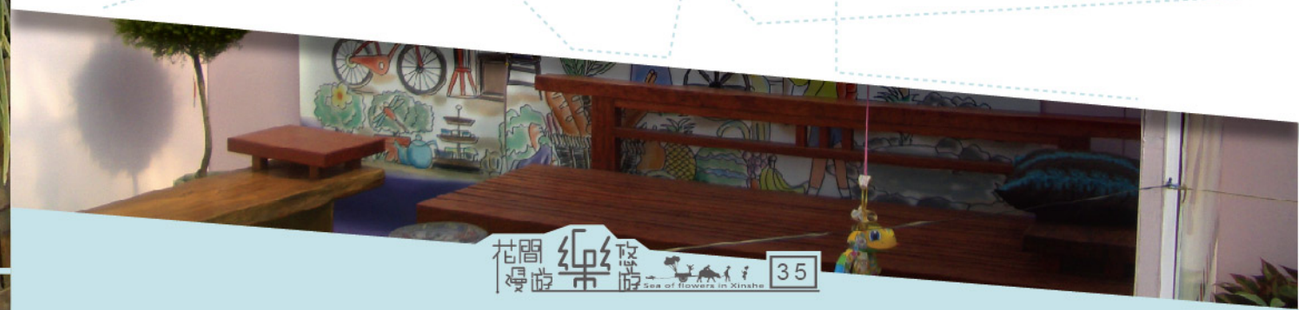
好客民宿的樸實與活潑

2013年超級好的天氣帶來歷年來最多的參觀人潮，其所帶來的觀光及經濟效益不在話下。第一次由臺中市民宿協會與民宿全聯會共同主辦的「旅行生活館」中所呈現給全國參觀民眾的多樣民宿風貌與民宿的真實訴求，都提醒在花海的每一個人，民宿是多麼帶著生活美學的實踐精神，將旅行中的生活面向提升。用不同的視野與角度引領民眾進入一個不同的居住場域之中。

一進入旅行生活館的大門，印入眼簾的是令人驚艷的什錦九重葛，8盆始終盛開如一的超大花朵，真的令所有工作人員嘖嘖稱讚！如此稀鬆平常的花種，竟然同時吸引數十萬人的眼光，這也代表著民宿的精髓-----如此平凡又令人稱奇也！走入展館正面的實木家具區送來陣陣濃郁的木頭香氣，頓時讓原本疲累的觀者精神一振。



九重葛的傳奇 民宿化腐朽為神奇的精神

# 5 旅行生活館

看花海-住民宿-免塞車

享清晨花海之美， 經驗日落黃昏之景

臺中市民宿協會

擺放盆花有著樸實木製盆架，亦有浪漫造型設計的的鐵製家飾

駐足觀看的民眾

轉而走到右側臺中市民宿區以盆花配合四五零年代的生活用品，如：竹製雨衣、竹製大型篩子、古甕等器皿，令人有恍如墜入時光隧道之感。

而在牆上出現一幅幅民宿的多樣風貌景色與住屋，以綠色為主的臺中市民宿介紹，讓大家看得津津有味，駐足回味或想像無窮。

全聯會在日月潭民宿協會的佈置下，以蘭花呈現了典雅的風範，配合可愛與溫馨的小家飾，讓人不禁對日月潭的泱泱大度有了一股清流與細膩的想像空間。而另一頭的竹苗地區民宿訴求當然是客家風味的器皿與陳設了。苗栗民宿誇大與色彩強烈的看板令人直視苗栗地區的觀光企圖，讓人眼睛一亮的鮮豔色澤與醒目意象，都帶引觀者一窺其地方對於觀光的積極作為。而新竹地區民宿業者以細緻與有系統的介紹，令多數觀者對新竹觀光的資源有極大的興致。竹苗民宿協會可以說在旅行生活館做了一場極佳的宣傳。

旅行生活館外側廊道讓照片美美的

交通部觀光局以好客民宿為支持民宿業者的實際行動。大片紫色的房屋斜屋頂給人十足溫馨加浪漫的綺想。空間擺放的實木家具透露著民宿質樸的本質，給人穩重與安心的交託。而小蛇的精緻與可愛燈籠更讓好客民宿增添不少得活潑與生氣。

旅行生活館不惜重金在展館外側圍起3米寬的廊道。除了讓參觀者稍避開豔陽外，由臺中民宿業者精心佈置的園藝造景，也為大家找到拍照的最佳背景。

當然旅行生活館本著服務群眾的愛心，在大門外搭了4個帳篷，除讓大家稍微休息外，也隨時安排工作人員在此分發15縣市民宿協會的宣傳摺頁。近50萬份的民宿摺頁在此發放，讓群眾有看也有拿大家滿意得帶著伴手禮離開展館，同時應驗著民宿的另一個服務精神-----帶著伴手禮與令人回味無窮。

排隊拿取民宿資訊的人龍

竹苗地區的客家風情，顯示出其觀光的強烈企圖心