

廖慶豐一手打造蔬菜 固定品種種子第一品牌

周明燕¹、孫永偉²、陳哲仁³、張惠如³、周佳霖⁴



國民在蔬菜作物的消費額度可以當作一個國家開發程度指標，中國及東、南亞區域經濟崛起，蔬菜消費量大增，也帶動蔬菜種子需求大幅成長。蔬菜種子依種子生產方式概分為固定品種種子（也稱為 OP 種子）及雜交型種子兩大類。所謂「OP 種子」，就是開放授粉型品種的種子，農民買了種子之後，就能自行留種，不太需要持續再向種子商購買，因此種苗商所能獲得的利潤相對微薄，早期臺灣的蔬菜品種幾乎都是 OP 種子。蔬菜作物裡仍有很大部分屬於自花授粉的 OP 類型，市場佔有率大，因此，薄利多銷的 OP 種子市場仍是眾多種苗業者兵家必爭之地。

好農家農產公司創立於民國 72 年，長期經營豌豆等 OP 品種種子市場，是蔬菜固定品種種子第一品牌，產品行銷全球。創辦人廖慶豐先生表示好農家農產前身是福合種子行，提供種子零售服務，經導入專業種子生產、精緻的種子採後處理及包裝，建立品牌等轉型後，以高品質 OP 種

子打開好農家品牌知名度，不僅長期供應國內生產，也將種子推向國際，成為蔬菜固定品種種子第一品牌。

雖然一手打造了蔬菜固定品種種子王國，廖慶豐先生認為，唯有擁有一代雜交品種 (F1)，才能保護育種的智慧財產心血，也才是公司永續經營的命脈，因此，十幾年前即投入番茄雜交品種研發。特別的是，好農家農產公司並未從臺灣最具優勢的小果番茄品種研發切入，反而選擇投入已被國際種苗公司長期壟斷的大果番茄品種研發，這樣的策略著實讓人捏了一把冷汗。然而，好農家公司與亞洲蔬菜中心合作，研發具有抗/耐青枯病、抗捲葉病毒的大果番茄品種，十幾年來默默耕耘，這兩年陸續推出優良耐病大果番茄品種，市場遍及西班牙、墨西哥、美國、東南亞，不僅開拓出一片新市場，也證明廖慶豐先生獨到的眼光與堅持的毅力。



¹ 種苗改良繁殖場生物技術課 副研究員

² 種苗改良繁殖場生物技術課 副研究員 (退休)

³ 種苗改良繁殖場生物技術課 助理研究員

⁴ 種苗改良繁殖場屏東種苗研究中心 助理研究員