

序

臺中市新社區位於臺灣中部大甲溪河階台地間，境內農產豐富、風景秀麗，為中部首屈一指的渡假勝地。一年一度的新社花海活動，是臺中地區秋季盛事，十餘年前，由位於新社境內的行政院農業委員會種苗改良繁殖場（以下簡稱本場）與臺中縣政府共同啟動「新社花海行」系列活動，結合地方政府、本場、產業團體及在地社區的力量，共同打造山城地區的休閒農業新氣象，以三級休閒旅遊帶動一、二級農業生產與加工產業，並一路延續迄今。花海活動利用本場第二農場的休閒期農地舉行，以大面積的精緻草花與景觀綠肥作物，平鋪於大地形成繽紛的景緻，與青翠的山脈、藍天白雲相依成極具魅力的山城景象，營造出臺灣秋季最美麗的賞花地景，亦是全國最具知名度的花海活動。近年來，交通部觀光局也將新社花海活動列入我國觀光年曆中，有越來越多亞洲各地的國外旅客造訪，有潛力發展成為具地方特色的國際觀光盛事。

「新社花海」邁入第十一個年頭，於 2016 年 11 月 5 日至 12 月 4 日在本場第二農場盛大舉辦，以 30 公頃壯麗的花海景觀為底圖，孔雀造型的大型立體花藝設計為主景，設置了六大主題館、花海景觀區與臺中市美食行銷區，展現「農村生活、優質農產、地產地消」的企劃理念，以『魅力新社 花海景綻』為活動主題，呈現「永續經營、美好生活、農產安全、種苗科技」四大方向，讓參訪民眾漫步於廣大的花海中，享受自然與繽紛的田園風光，感受充滿悠閒與歡樂的農村氣息。



為歡慶新社花海邁入第十一年，本場特舉辦「幸福景綻野餐日活動」與「魅力 180 微電影徵件比賽」，並在每個假日都舉辦主題日活動，讓民眾能一同共襄盛舉，一同輕鬆漫遊並記錄下新社花海在民眾眼中最動人、具有故事性的一面。

為期 30 天的「2016 新社花海」活動，參觀人次總計達 170 萬人次，其中不乏來自馬來西亞、日本、泰國等亞洲地區國家的遊客蒞臨這個一年一度的花海盛會，甚至連泰國的旅遊節目也來花海現場取景，新社花海的品牌魅力由此可見。本成果專輯將本年度的花海活動彙集成冊，為各個參與單位的付出心血留下記錄，感謝所有的夥伴的盡心盡力共同打拼，才能有今日的成果，更要感謝全國朋友們的熱烈支持，讓活動展出更形精彩。

行政院農業委員會種苗改良繁殖場

場長 張足霖

謹 識 2016 年 6 月

