

綻放絢麗風采 -2025 年孤挺花 新品系觀摩會紀實

Showcasing Brilliant Blooms-2025 Amaryllis (Hippeastrum) New Cultivar Evaluation and Demonstration Report

安志豪¹、李紀漢²、劉卓翰²、張惠如³、劉明宗⁴、張定霖⁵

一、前言

孤挺花 (*Hippeastrum hybridum* Herb.) 爲石蒜科 (Amaryllidaceae) 孤挺花屬 (*Hippeastrum*) 多年生球根花卉，球根分類爲肉質性之鱗莖，其原生地集中於南美洲，以巴西東部與安地斯山脈中南部東坡地帶爲主，鄰近祕魯、玻利維亞及阿根廷，少許分布於墨西哥與西印度群島一帶，全球已知原生種數量約在 50 至 85 種之間。臺灣栽培孤挺花已有超過百年的歷史，其發展脈絡可追溯至 1911 年，由日本人鈴木三郎從新加坡引進孤挺花至臺灣。當時所引進的種原包括 *H. equestre*、*H. puniceum*、*H. reginae*、*H. reticulatum* 與 *H. vittatum* 等品種，起初主要用途爲庭園觀賞植物，之後於 1955 年引進 *H. gracilis* Hort，

1960 年起開始導入來自英國的大型花形雜交品種，發現孤挺花在臺灣栽培氣候適應性佳，而從庭園應用轉爲商業栽培，逐漸廣泛應用於盆花市場及趣味育種。

二、臺灣孤挺花育種發展概況

孤挺花的育種技術歷史最早可追溯至 1799 年，當時英國育成第一個雜交品種 *Hippeastrum* × *johnsonii*，是由 *H. vittatum* 與 *H. reginae* 兩個種雜交而來。當前主流的孤挺花育種類型大多屬於 *Reginae* 群與 *Leopoldii* 群。重瓣孤挺花的育種研究也備受關注，文獻指出，重瓣花瓣的形成可能來自雄蕊與雌蕊等花器官的轉化，雖然早在 1930 年 McCann 已選育出第一個重瓣品種，但因花型表現不佳未能商業化，直到 1990 年之後，重瓣孤挺花才真正進入市場

¹ 種苗改良繁殖場技術研發科 副研究員

² 種苗改良繁殖場技術研發科 約用人員

³ 種苗改良繁殖場技術研發科 副研究員兼科長

⁴ 種苗改良繁殖場 副場長

⁵ 種苗改良繁殖場 場長

產業動態

並逐步量產。

臺灣方面，最初孤挺花育種多以園藝愛好者及趣味玩家自行引進品種及雜交育種，並藉由社群媒體和愛好者間觀摩展示成果，並未有系統性進行新品種選育，自2001年起，農業部種苗改良繁殖場（以下簡稱本場）開始進行孤挺花品種選育與種原蒐集，初期育種目標以盆花與切花應用為主，隨著市場需求的變化，本場逐漸將育種重點放在花徑16公分以下的中、小型花品系，同時重視花色、花形、花被寬度與長度、花莖高度及花朵數量等性狀。迄今為止，已成功篩選出超過1500個優良單株，作為未來育種與推廣的重要資源。

此外，隨著市場對香氣品種的高度關注，以及多倍體植物所展現出的環境適應性與花型優勢，本場亦持續朝向香氣與多倍體育種的方向努力，為克服異種授粉後的不稔問題，本場育種研究人員亦導入胚拯救等先進技術，逐步突破傳統育種的瓶頸，成功開發出具香氣與奇數多倍體特性

的孤挺花新品系，為臺灣育種技術立下新的里程碑。

三、2025年孤挺花新品系觀摩會舉辦情形

為推動孤挺花的商業化應用與品種推廣，本場於2025年4月17日舉辦「2025年孤挺花新品系觀摩會」，邀請各界人士與孤挺花栽培育種者共同參與，介紹本場多年來的選育成果與技術進展，並針對本場選拔之孤挺花新品系進行票選活動（圖2），活動中特別邀請新社地區青農吳祺富花藝師進行孤挺花花藝展示（圖3），結合在地生產與美學設計，將國產孤挺花之美呈現於大眾眼前，拉近栽培育種者與孤挺花之間的距離並強化市場認知。

觀摩會中首先回顧孤挺花的全球產業現況，目前市面上的栽培品種多為園藝雜交種，已有相當豐富的花型與花色，荷蘭為全球最大孤挺花種球生產與出口國，掌握全球超過50%的孤挺花種球市場產值，產值達新臺幣35億元，展現荷蘭孤挺花厚



圖1. 產、官、學各界共同討論臺灣孤挺花產業的未來發展



圖2. 本場2025年選拔之孤挺花新品系進行票選活動

植的種球生產潛力；相較之下，臺灣在氣候條件與育種技術方面具備良好基礎，未來若能整合品種研發與產業策略，有機會在國際舞台上嶄露頭角。

栽培管理與繁殖部分，孤挺花為單子葉多年生草本植物，具鱗皮鱗莖、複軸性生長模式與肉質根系，花型類別多元，包含圓形花、星形花、三角形花、石蒜形、蘭花形與燕子形；花瓣層數從單瓣到重瓣皆有，花色則涵蓋紅、粉、白、紫紅、乳白、橙、黃綠與藍色等多種組合；栽培技術方面，孤挺花適合在日夜溫差約 23°C /18°C 的環境中生長，光照強度控制於 2,500 至 5,000 呎燭光之間為最佳。介質需具良好排水性且富含有機質，pH 值以 6 至 7 為佳，定植時種球頸部需略高於介質表面，栽培方式可為露天或設施栽培，設施栽培有助於穩定花期與品質。繁殖方面則包含有性與無性兩種方式，有性繁殖從播種至開花約需 1.5-2 年，無性繁殖則有雙鱗片繁殖法、基底切割法、瓣狀鱗片繁殖法與組織

培養等技術，其中雙鱗片繁殖法利於品種快速量化，適合用於商業化推廣。

本場育種研究人員自 2001 年以來每年平均進行約 150 個雜交組合，目前已育成多個具代表性品種並成功申請植物品種權，包括‘種苗 1 號 - 粉珍珠’、‘種苗 2 號 - 紅豔’、‘種苗 3 號 - 桃之華’、‘種苗 4 號 - 熱情’與‘種苗 5 號 - 夏之戀’等具市場潛力的新品種，亦在觀摩會現場以插花佈置方式呈現。觀摩會現場各界人士來賓踴躍分享對市場行銷、育種方向與栽培挑戰的建議，並指出目前產業所遭遇的瓶頸，包括品種命名與形象定位不夠明確、出貨時期集中、仰賴進口種球以及露天栽培所導致的品質不穩問題，這些皆是未來需正視並改進的方向。

四、未來展望

透過舉辦 2025 年孤挺花新品系觀摩會，參與人員共同討論臺灣孤挺花產業的潛力與挑戰，凝聚未來發展的方向。在育種技術方面，應建立完整的健康種苗體系，推廣



圖 3. 邀請新社地區青農吳祺富花藝師進行孤挺花花藝展示



圖 4. 本場 2025 年選拔之孤挺花新品系進行票選活動現場

產業動態

無病毒種球繁殖流程，提升種原品質並保存育種種原；在栽培管理方面，應推動設施化生產與產期調節技術，透過溫網室等環境控制提高花卉品質與產量，延長供貨期。

在促進孤挺花品種育成及推廣上，可朝向育成時尚化、多樣化且具節慶氛圍的品種，搭配花藝設計與生活美學，強化消費者的情感連結與使用頻率；在品牌與行銷策略方面，臺灣可借鏡日本市場，將孤挺花定位為高級切花，發展冷色系風格與高端包裝設計，如蠟球包裝與時尚盆飾，

提高附加價值與市場識別度。

為強化臺灣孤挺花的國際競爭力，應積極拓展國際鏈結與技術交流，參與國際花卉展覽與洽談活動，將國產自育之孤挺花品種推向國際舞台，逐步建立臺灣孤挺花的品牌形象。孤挺花兼具觀賞性與商品潛力，臺灣若能整合種苗繁殖體系、育種技術與行銷策略，未來將有望使孤挺花從傳統的庭園植物進一步拓展為多元應用的花卉作物，在國際市場上綻放屬於臺灣的花卉光彩。



圖 5. 會場中票選出 2025 年本場選育之孤挺花新品系第一名，其特性為具有雙梗之黑紅色花品系