

六、植物種苗產業服務

一 推動蔬菜育苗場普及應用智能化產銷管理

蔡瑜卿、張倚瓏、陳思吟、張定霖

本場為推動智慧農業，促進蔬菜育苗產業再次升級，建置蔬菜育苗智慧化產銷管理系統供蔬菜育苗專業場應用。112 年依據育苗場使用意見擴增與優化系統功能，包含種子庫存管理功能、報表分析及批次建立表單功能、擴大掃描條碼應用功能，增加育苗場使用系統的操作便利性。為輔導蔬菜育苗場使用本系統應用於日常的蔬菜育苗生產作業，112 年依據蔬菜育苗場對於蔬菜育苗產銷管理系統的熟悉程度，舉辦系統操作講習基礎班與進階班各 1 場次，共計 7 家育苗業者共 11 人次參加講習（圖 6-1）。本場輔導團隊訪視蔬菜

育苗場 10 場次，協助導入系統、新增功能解說與報表分析應用，112 年新增 2 家專業蔬菜育苗場使用蔬菜育苗智慧化產銷管理系統，共 1,678 人次，建立播種單、訂單及出貨單共計 7,362 筆，蔬菜育苗場使用本系統普及率達 6%。

為提升蔬菜種苗出貨前穴盤苗補植效率，本計畫開發視覺辨識輔助工具協助育苗場工作人員檢測穴盤苗品質，112 年完成可在育苗場植床上以 X 軸、Y 軸進行橫向或直向自走取像之穴盤苗品質檢測雛型機。並拍攝甘藍穴盤播種以不播種、晚 7 天播種及異品種 3 種處理之規格化影像，供 YOLO 辨識模型進行辨識訓練。初步結果 128 格圓形穴格苗之判讀率約有 11~22 個穴格無法正確判讀，辨識率約 83%。（圖 6-2、圖 6-3）



圖 6-1、112 年蔬菜育苗智慧化產銷管理系統操作講習進階班辦理情形

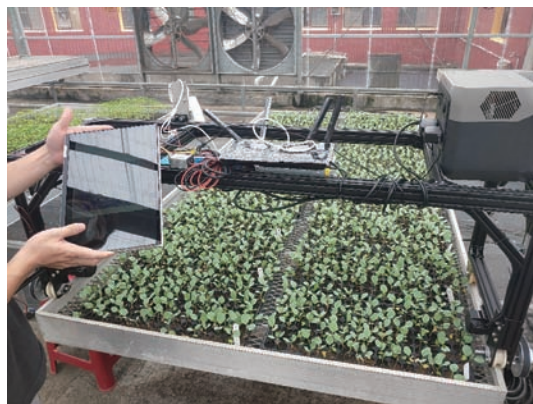


圖 6-2、使用平板操作穴盤苗品質檢測雛型機進行穴盤苗取像

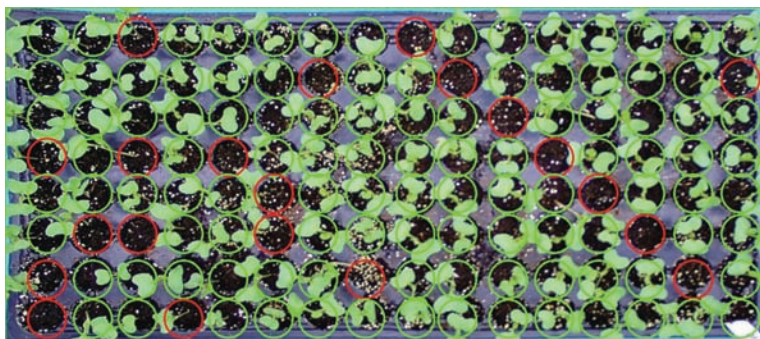


圖 6-3、穴盤苗定位後給予穴盤苗品質規格邏輯進行苗株影像判讀，紅色圈判定為不合格苗，綠色圈為合格苗。

孤挺花新品種成果展示及產業輔導推廣

安志豪、劉明宗

孤挺花為多年生草本球根花卉，在植物分類上屬於石蒜科（*Amaryllidaceae*）孤挺花屬（*Hippeastrum*）之鱗莖類（bulb）球根花卉。孤挺花的故鄉位在遙遠的熱帶中南美洲，以巴西及秘魯為中心，原生種約有 50 ~ 85 種之多，這些原生種中，主要集中於兩個區域，分別是巴西東部和安地斯山中南部之東部坡地和鄰近丘陵地區之秘魯、玻利維亞和阿根廷等，少數之種則分佈在墨西哥和西印度群島。本場場於民國 90 年開始進行品種收集及育種工作，依育種目標已選育出‘種苗 1 號 - 粉珍珠’、‘種苗 2 號 - 紅豔’、‘種苗 3 號 - 桃之華’及‘種苗 4 號 - 熱情’、‘種苗 5 號 - 夏之戀’，並獲得品種權，且陸續技轉至業者。

為擴大展示本場孤挺花新品種，於本(112)年 11 月 10 日至 12 日假台北南港展

覽館舉辦之 2023「臺灣花卉品種推介會」學研專區，以庭院休閒方式展示孤挺花新品種；並於 2023 年新社花海國內選育優良花卉品種展示區展示，觀賞人數達 10 萬人次。為進行產業交流，本場特赴臺東縣樂芙種苗有限公司與負責人湯翔棋先生針對孤挺花組織培養、品種選育及病蟲害防治進行交流，促成產學合作之可能性；另與台灣孤挺花育種栽培文化推廣協會於本(112)年度 12 月 22 日討論臺灣孤挺花未來發展，並擬定於 113 年度 4 月上旬共同舉辦孤挺花展暨孤挺花新品系觀摩會，以促進孤挺花產業之未來發展。（圖 6-4 ~ 圖 6-7）



圖 6-4、於 2023「臺灣花卉品種推介會」學研專區展示本場孤挺花新品種。



圖 6-5、2023 年新社花海國內選育優良花卉品種展示區展示本場孤挺花新品種。



圖 6-6、赴臺東縣樂芙種苗有限公司與負責人湯翔棋先生進行孤挺花產業交流。



圖 6-7、與台灣孤挺花育種栽培文化推廣協會商討臺灣孤挺花產業未來發展



農業主題館架構及內容翻新

劉名旂、張勝智、安志豪、洪瑛穗

蔡瑜卿

農業部為推廣農產業相關知識，成立「農業知識入口網」，使民眾了解臺灣各項農產業的發展歷程與研發成果，並已完成農、林、漁、牧等 157 個「農業主題館」建置，但諸多主題館因建置時間久，單元結構與內容排版上有資訊散落之情形，故

本年度透過農業主題館架構及內容翻新計畫（下稱翻新計畫），促進各農業主題館自主管理，以促使主題館內容持續精進，提供民眾具備廣度及深度的知識學習站。

本年度翻新計畫執行之 33 個主題館中，由本場研究人員辦理翻新者為彩葉芋、百合、天南星科、仙履蘭、海芋、馬鈴薯、蝴蝶蘭、種子世界館及孤挺花等 9 個主題館，依翻新計畫檢核項目指標如單元結構、排版設計、網站內容等 3 大指標

及其 22 項細項指標內容檢核結果進行資料調整，涵蓋整併零散資訊與單元、因應響應式頁面調整不符尺寸之圖片排版、更新產業最新資訊等。（圖 6-8、圖 6-9）



圖 6-8、彩葉芋主題館翻新結果。



圖 6-9、海芋主題館翻新結果。

四 農民學院學員對農業社會責任行為意向之研究

陳乃華、李濡夙

本研究以參與種苗改良繁殖場農民學院課程之學員為對象，進行問卷調查，共獲得 80 份有效問卷，並以 SPSS、SmartPLS 軟體進行研究分析，探討不同背景之學員對於農業社會責任實際行為之差異性，並探討農業社會責任認同程度、行為意向及實際行為間之關係。研究結果顯示，學員是否參加農民組織、是否有農業相關經驗及參與農民學院次數對於其實

際執行農業社會責任行為上有顯著差異；假設模型中之三個構面皆有良好信度、收斂效度及區別效度，而在驗證模型中，學員之農業社會責任認同程度會顯著正向影響農業社會責任行為意向，而農業社會責任行為意向對於農業社會責任實際行為無顯著影響。本研究結果可作為未來農業社會責任相關課程規劃之參考，並期能提高學員將農業社會責任相關知識運用於農業生產經營上，善盡農業社會責任，達到農業永續經營及社會環境改善。（表 6-1、圖 6-10）

表 6-1、結構模型評鑑表

假說	路徑	路徑係數	t 值	p-value	假說檢定結果	R ²	f ²	q ²
H1	認同程度→行為意向	0.758	15.07	0.000	成立	0.568	1.347	0.739
H2	行為意向→實際行為	0.165	1.168	0.243	不成立	0.015	0.028	0.002

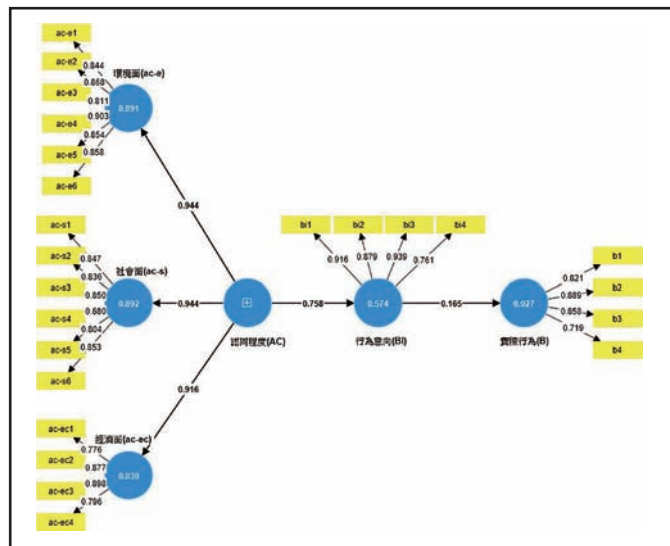


圖 6-10、路徑模型圖

五 外銷潛力作物暨種苗中小微型數位轉型輔導

陳乃華

本計畫為促案輔導種苗中小微型農業

經營業者包含個體戶、產銷班農民、團體、合作社等申請農業數位基盤星點計畫之農業雲市集諮詢服務，112 年度於農民學院、農業政策宣導會及農民輔導等場合辦理多場次農業數位基盤星點計畫說明會並拜訪種苗業者進行計畫內容說明，促案輔導 10 家有意願且有資格之中小微型業者申請農業數位基盤

星點計畫，期藉由導入數位化工具，藉此鼓勵中小微型業者應用數位轉型技術、產品或服務，以利產業價值鏈升級轉型、產業數位普及、農業經營者獲利增加及提高產業競爭力等目標。（圖 6-11）



圖 6-11、製作數位基盤星點 DM，進行計畫推廣輔導時發放

六 臺灣植物健康種苗病害驗證作業體系執行

陳乃華、鄧卉紋

農業部動植物防疫檢疫署（以下簡稱防檢署）為防止病害藉由種苗傳播蔓延，以提升作物生產品質，特自民國 91 年起訂定多項作物種苗病害驗證作業須知。為提升申請程序便利性，自 91 年起委由種苗改良繁殖場（以下簡稱本場）為各項作物種苗病害驗證作業受理機關，目前可受理核發病害驗證作物包含馬鈴薯、百香果、香蕉、草莓、甘藷、綠竹、柑桔與豇豆等八項，逐步建立優質種苗生產病害驗證體系。

為了協助國內種苗生產業者拓展外銷業務，防檢局更於 109 年發行百香果種苗病害驗證證明書雙語版及英文版，希冀實質提供生產業者外銷品質得到保證。本場

為各項作物之病害驗證受理窗口，同時各項驗證制度行之有年，積極著手規劃將邀請防檢署、各檢查（定）機關及主要申請業者，對於技術層面之精進或改善，進行共識討論，以提升執行效率與效能。

統計 112 年受理豇豆、馬鈴薯、百香果、香蕉、草莓、甘藷、柑桔及採筍竹等 8 項種苗病害驗證申請案總案件數完成 75 件、證書核發 73 件，累計檢查（定）費收入約新臺幣 271 千元。目前各項驗證作業依據檢查階段，需要繳交相關規費，包含檢查費與檢定費，無論申請檢查作物為何，檢查費用皆為新臺幣 1,000 元整，而檢定費用因事涉抽驗樣品數量與採取之檢驗方式不同而有差別，本場將持續推展種苗健康驗證體系並提供意見洽詢與交流，期望得更加厚實我國優質種苗生產驗證體系之能量。（表 6-2）

表 6-2、112 年種苗病害驗證受理及證書核發數

作物	豇豆	馬鈴薯	百香果	香蕉	草莓	甘藷	柑橘	採筍竹
受理件數	3	48	2	0	3	15	0	4
發證件數	2	46	4	1	6	14	0	0

七 園藝療育技術用於中部山城地區導入計畫

徐麗芬、郭嫻婷

配合農業部積極推動農村綠色照顧政策，農業療育為其中重要關鍵核心技術，

爰此，本場業於計畫前期陸續辦理山城地區社區園藝療育相關活動，將園藝療育效益擴散至社會，並接收良好回饋達到社區作為情緒舒緩與健康促進的良好場域。

依據計畫主要針對潛力社區和示範社區完成診斷與輔導、園藝療育工作坊及培

訓課程的規劃與辦理，以及園藝療育活動方案的設計製作與應用。112 年度另成功輔導 1 培力社區（新社大南社區）提出申請並通過 113 年綠色照顧計畫。

在社區訪視部分，112 年度分別於 112 年 8 月 9 日、22 日完成 3 場次社區訪視，訪視社區包含新社區新社社區發展會、新社區大南社區發展會以及東勢區明正社區發展會，並依社區可供培力人員數與社區營運現況，進行適合之綠色照顧計畫診斷。

另於 112 年 9 月 21 日、10 月 5 日辦理農村綠照計畫潛力社區培訓以及園藝療育工作坊各一梯次，邀請崑南社區發展協會綠

照員鍾孟珊小姐、中興大學食品暨應用生物科技學系黃菁英助理教授、東海大學景觀學系鄒君瑋助理教授以及本場綠色照顧計畫團隊，分別就綠陪伴、綠飲食、綠場域、綠療育進行培力社區主要參與夥伴培訓。

另以崑南社區的綠療育課程，進行課程效益評估。配合 9 次綠療育課程；每單元活動時間 120 分鐘，合計為 1,080 分鐘，並以 5 次活動觀察記錄與成員訪談結果分析其效益。依據評估結果，綠療育課程受到學員的認同，尤其喜愛較動態性的活動，並建議綠療育講師應考量授課對象給予課程操作變化，藉以訓練長者手眼腦協調。（圖 6-12）



圖 6-12、辦理潛力社區培訓和園藝療育工作坊，邀請綠色照顧計畫相應領域的專業人士進行社區培訓

八 因應後疫情及極端氣候時代種苗業經營管理輔導需求

李濡夙、郭嫻婷

近年因受疫情、國際情勢變化、氣候異常導致減產及病蟲害增加、原物料價格飆漲及歐盟國家碳關稅等影響，海外市場萎縮、運輸受阻、進出口貿易防檢疫與關稅限制增加，其嚴重損害全球糧食供應和儲備，使得全球糧食系統對衝擊的抵禦能力降低，面對其可能造成的負面衝擊，需採取積極、預防的態度優先採取適當措施。本計畫透過對種苗業者進行訪談及問卷調查，探討在後疫情、極端氣候及國際情勢變化下，種苗產業對經營管理之輔導需求，供作相關單位參採，以落實輔導資源規劃及實施。

調查結果顯示，經營管理五層面之輔導需求以滿分 7 分計算，平均需求高低依

序為植物病蟲害及防檢疫面 5.14、生產與品質管理面 4.51、行銷及市場管理面 4.25、組織面 4.23 與財務面 3.81(圖 6-13)；輔導模式適切性以滿分 7 分計算，平均模式適切性高低依序為知識分享交流 4.76、短期診斷輔導 4.73、人才培育 4.69、專案個場(廠)輔導或共同輔導 4.33(圖 6-14)，其中超出 6 者，以人才培育及短期診斷最多，後續可針對此需求業者，採取進一步的輔導。經分析大多數業者經營管理輔導需求，隨員工規模達 21-30 人、從業/公司成立時間到 6 至 10 年間，其輔導需求達至高峰，而植物病蟲害及防檢疫面則隨員工規模及年營業額增加，其輔導需求增加。進一步輔導如短期診斷輔導或人才培育，則可以從業/公司成立時間到 6 至 10 年間或員工規模達 21-30 人之業者為對像，輔導投入及配合意願高，始能提升後續輔導效益。

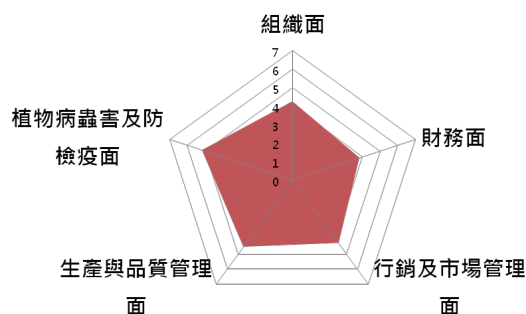


圖 6-13、種苗產業對經營管理五層面之輔導需求

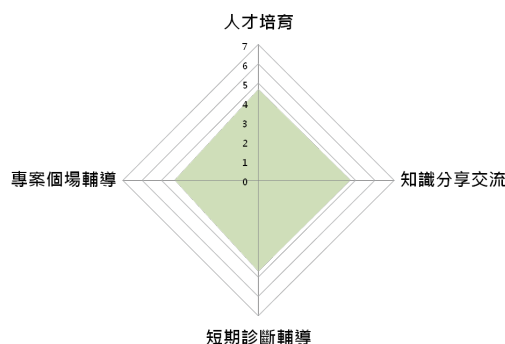


圖 6-14、輔導模式適切性調查結果

九 112 年人工培植拖鞋蘭登記及出口管理現況

李濡夙、洪張小萍、李思慧、郭嫻婷

人工培植拖鞋蘭登記及出口管理制度由農業部於民國 88 年訂定，係為促使臺灣栽培的芭菲爾多鞋蘭屬 (*Paphiopedilum*) 與鬚拉密拖鞋蘭屬 (*Phragmipedium*) 拖鞋蘭種苗及切花得以順利出口，並指定本場為執行單位，辦理拖鞋蘭人工培植場登記及種苗出口管理相關事宜。112 年元月本場受理 5 家拖鞋蘭業者（西河蘭園、綠意園藝花坊、順發蘭業中心、芸芳花卉及多雅蘭園工作室）申請拖鞋蘭人工培植場證明，前四家屬登記有案、效期屆滿重新申請之培植場，多雅蘭園工作室屬新申請之培植場，本年 4 月會同拖鞋蘭科技審議委員及地方主管機關實地查核（圖 6-15），5 月經農糧署召開拖鞋蘭科技審議委員會審核後通過，農業部於 6 月核發「拖鞋蘭人工培植場證明書」。112 年度拖鞋蘭人工培植場登記名單共計 19 家，其可於登記的種苗種類與數量範圍內申辦拖鞋蘭種苗



圖 6-15、拖鞋蘭人工培植場實地查核生產設施及現有種苗數量

或切花出口；同年計有張仕賢及清華蘭園有限公司 2 家業者申辦拖鞋蘭產銷異動申請現場查核。本場並辦理 18 家培植場拖鞋蘭種苗出口申請案審核計 333 件，核驗同意出口種苗 45,709 株、切花 8,539 枝，種苗主要輸往美國、加拿大、泰國及德國等 23 個國家地區（圖 6-16），切花則主要輸往澳大利亞，佔切花數量 67.21%。

112 年 12 月 7 日於本場種苗行政大樓 301 會議室與台灣仙履蘭協會共同舉辦「仙履蘭產業發展座談會」（圖 6-17），邀請泰國董山發展計畫植物研發經理 Mr. Teeraphan Toterakun、台灣仙履蘭協會秘書長蕭元川先生及本場李濡夙助理研究員分別分享「*Paphiopedilum charlesworthii* at Doi Tung Chiang Rai Thailand」、「仙履蘭產業調查結果報告」及「近年人工培植仙履蘭出口概況」，並由仙履蘭協會理事長陳澄鐘及及本場劉明宗副場長共同主持，藉由瞭解產業現況，與參加座談的仙履蘭栽培者與學者進行交流，提供仙履蘭產業發展新的方向。

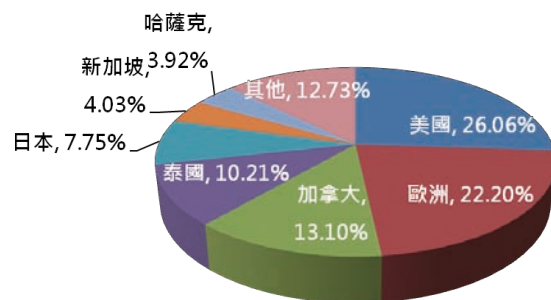


圖 6-16、112 年臺灣仙履蘭主要輸往國家 (地區) 種苗數量百分比



圖 6-17、仙履蘭產業發展座談會圓滿成功

十 農業推廣服務

(一) 教育訓練

李濡夙、林勝富、陳乃華、郭嫻婷

本場執行農民學院訓練業務，設置「植物種苗訓練中心」，負責辦理種苗類技術訓練及學程規劃，並為「種苗類」見習農場申請之審查作業主責單位。112 年度教育訓練業務執行情形如下：

1. 完成農民教育訓練課程 8 梯次（農民學院 6 梯次，自辦 2 梯次），參加人數計 244 人次。
 - (1) 農民學院 6 梯次計 100 人結訓。包括：
 - 果樹嫁接苗生產技術訓練班 (26 人)；
 - 葫蘆科蔬菜採種技術訓練班 (16 人)；
 - 種苗生產技術入門班 (29 人)；
 - 雜糧作物種原保存技術訓練班 (11 人)；
 - 小型農機使用及基礎保養訓練班 (11 人)；
 - 種苗生產及管理技術訓練初階班 (7 人)。
 - (2) 辦理客製化訓練 2 件，與「臺中市寶島農業運銷合作社」共同辦理在地青農「作物安全栽培研習」1 場次，協助青農栽培技術提升，計 120 人參訓；

與農業藥用毒物試驗所共同辦理在地青農「農藥代噴技術人員訓練專業種子消毒訓練」1 場次，計 24 人參訓。

2. 本場原訓練教室及設施老舊並經 921 地震後構造受損，112 年度「人才培育中心新建工程案」，其中舊有建築、教室及溫室等完成拆除，新建工程部分進行中。(圖 6-18、圖 6-19)



圖 6-18、農民學院初階班見習農場



圖 6-19、小型農機維修操作示範

(二) 青年農民輔導專案計畫

林勝富、李濡夙、陳乃華、郭嫻婷

1. 本年度輔導第六屆百大青農申請設施設備補助，補助經費 87 萬 9,420 元，延伸去年度設置之單軌搬運系統(圖 7-3)。
2. 輔導第六屆百大青農參與百大青農菁英班，課程內容包括品牌形象化、行銷多樣化及食農創新化，計完成 72 小時課程。
3. 協助百大青農完成「因應極端氣候變遷評估不同草莓品種耐熱與抗病性」、「不同種植密度對 G1 種薯產量之影

響」、「緩釋型肥料對馬鈴薯生長的影響」及「不同比例菇包炭混合育苗土對菜苗之影響」等四項小型試驗，對提升青農生產技能頗具幫助。(圖 6-20)



圖 6-20、百大青農設備補助延伸單軌搬運系統

(三) 農業技術諮詢與服務

林勝富、李濡夙、徐麗芬、陳乃華

郭嫻婷

1. 種苗技術服務推廣應用計畫
 - (1) 本年度技術服務團輔導訪視 F1 蔬菜種子生產業者及育苗業者計 7 場次(永三、寶得、三禾、台灣農產、新裕興、慶農及良種)(圖 6-21~圖 6-22)。重要問題回饋如下：
 - ①人力老化缺工，移工申請門檻過高及配額問題。
 - ②請種苗場輔導健康種苗場域驗證相關工作。另請輔導育苗環境、動線調整及溫室利用率提高等問題。
 - ③台糖租借土地使用，對於種植作物

的品項管制嚴格，且肥力不夠，具連作作物的問題，建議協調開放土地租借，以利採種採種專業區設置，解決採種隔離嚴重問題。

- ④進出口檢疫條件繁瑣費時，尤其首輪規定、流程不清楚，放行不易，常常導致耽誤農時。
- ⑤國內資材購買及補助申請流程複雜，建請放寬管控規範。
- ⑥進口種子抽樣比率過高，建議試驗剩餘之種子歸還業者。
- ⑦中國採種風險高，緣於不承認台灣品檢報告，業界常因種子送檢需承擔親本流失之風險。
- (2) 協助辦理蔬菜 F1 種子生產業者設(施)備申辦案件審查及現場會勘驗收 4 場

次，包括：稼穡、宇辰、欣樺、育家、生農、農友、生生及農興等8家業者(圖6-23)。

2. 本場致力於種苗科技研發之成果推廣，成為各級農會、機關學校及團體參訪觀摩之參訪點。112 年全年申請來場參

觀團體計 26 團 827 人次，另種苗訓練園區全年開放免申請供民眾自由參觀，全年計有 3,131 人次進場參觀。112 年提供農業技術諮詢服務案件總計 2,811 件，全年諮詢服務案件統計如下：

診斷服務	電話	信件	E-mail	傳真	簡訊服務	現地服務	FB 或 Line
126	1,554	39	287	143	3	126	533



圖 6-21、業者訪視現地瞭解栽培現況



圖 6-22、業者訪視交流



圖 6-23、業者設備驗收

十一

新社花海業務

(一) 2023 年「愛你愛山 璀璨重綻」新社花海暨臺中國際花毯節文宣行銷

徐麗芬、郭嫻婷

「新社花海」系列活動自民國 95 年起舉辦，迄今邁入第 16 屆，112 年以新冠疫情過後，規劃以活力花海璀璨重綻、繽紛花海迎接新光芒之姿，藉以打造全新特色主題花海吸引人潮，帶動大臺中地區休閒旅遊產業發展，更進一步結合臺中山城地區休閒農業區，運用自然景觀資源與農業生態環境，導引民眾深入休閒農業區進行四季旅遊，增進區域農業經濟及農業旅遊活動之週年發展。

本場產業服務科擔任新社花海活動籌備會之文宣行銷工作統籌，進行花海文宣行銷工作之規劃與執行。依往例以勞務委託採購案公開招標，由民間專業行銷公司極光天氣晴股份有限公司得標協助執行。主要文宣工作執行與成果如下：

- (1) 文宣品印製分發：印製海報 500 張、邀請卡 800 張，摺頁 EDM 1 款，提供給各主協辦單位、臺中各捷運站協助發放公告。本年度首屆採取不發行紙本摺頁，透過官網、FB 粉專、聯合服務中 QRcode 下載等方式提供民眾花海旅遊訊息，除可減少不必要之紙本浪費，也讓前來參與花海活動的大小朋友一起為減碳盡一份心力。
- (2) 花海官網與 Facebook 臉書粉絲專頁維

運：統計 10 月 24 日至 12 月 3 日止（花海記者會至花海活動閉幕期間），貼文發布 110 篇，包含休閒農業區介紹、交通接駁資訊、特展區介紹、花況分享、聯合服務中心公告…等，Facebook 臉書粉絲專頁觸及人數達 185.1 萬，花海官網瀏覽人數 24,910 人次。

- (3) 活動訊息傳播：10 月 24 日於九渠溝滯洪池旁辦理展前記者會，邀請臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府農業局、金門縣政府建設處、農業部農村發展及水土保持署臺中分署、農業部林業及自然保育署臺中分署共同宣傳展出，並於 11 月 11 日於花海現場辦理啟動儀式，來訪媒體包含中國電視公司、聯合報、自由時報、中國時報、臺中新聞網、農傳媒…等近 35 家，新聞媒體露出包含自由時報、聯合新聞網、Ettoday、金門日報、中央社、中時新聞網、蕃薯藤、大紀元、中華日報…等。
- (4) 宣傳與表演活動：本年度因新社花海活動日數達 23 天並橫跨 4 個周休六日，活動期間更安排中部山城地區周邊文藝表演團體演出，包含大南長青非洲鼓、大南佳木斯舞蹈班、東興社區舞蹈班、黑皮家族薩克斯風樂團、星月寶萊舞團、中和國小 KidOpera 劇團、希望舞團、大屯客家藝術團、新社高中熱舞社、佳心舞蹈學園、迷火佛拉明哥舞蹈團、流浪盒子樂團等熱鬧演出。（圖 6-24 ～圖 6-26）



圖 6-24、112 年 11 月 11 日「愛你愛山 璀璨重綻」新社花海暨臺中國際花毯節啟動儀式大合照及媒體聯訪



圖 6-25、2023 年「愛你愛山 璀璨重綻」新社花海活動期間安排中部山城地區周邊文藝表演團體演出，頗受好評



圖 6-26、農業部種苗改良繁殖場 2023 新社花海暨臺中國際花毯節圓滿落幕，向日葵花海成最美印象

十一

112 年新社花海活動籌劃與草花佈置

黃世恩、廖清波、魏聖崇、陳哲仁

因受疫情影響，逾期 2 年的新社花海活動，又重新開幕。112 年新社花海活動日期為 112 年 11 月 11 日至 12 月 3 日止，為期 23 天新社花海活動，為配合活動期間展現 13 公頃最亮麗繽紛的花海景觀區，此次花海景觀區約有 3 公頃 F1 向日葵條播區，近 10 公頃景觀草花區。撒播區草花種類有大波斯菊、黃波斯菊及百日草等（圖 6-27）；精緻草花則有一串紅、粉萼鼠尾草及雞冠花等（圖 6-28）。本次景觀草花區鋪置木棧道做為遊客們行走步道，讓遊客們體驗賞花樂趣並感受百花齊放之美。本年 F1 向日葵條播區，向日葵品種有梵谷及莫內 2 品種，莫內品種花謝後（圖 6-29），緊接著梵谷品種向日葵（圖 6-30）

陸續開放，吸引廣大遊客爭先拍照。

本次精緻草花區，選用株高為中、高性及顏色較亮麗的草花品種，種植數量約 50,000 餘株，配合用新幾內亞鳳仙構置的花瀑布流水造景（圖 6-31），以呈現簡單、清爽及樸素的視覺效果，配合花海活動遊客行走協興街主幹道的兩側草花飛碟盤佈置及借景花海周邊群山圍繞，展現出今年精緻草花區較以往不一樣的視覺感覺。



圖 6-27、景觀撒播區



圖 6-28、精緻草花區



圖 6-29、莫內品種向日葵



圖 6-30、梵谷品種向日葵



圖 6-31、花瀑布流水造景

十三 加強基因轉殖植物安全管理 - 基因轉殖植物之檢測

周明燕、曾一航、張仁銓

根據我國植物品種及種苗法與其相關管理法規，有關基因轉殖作物在上市前除須進行生物安全評估外，上市後，產品除須標示外，亦須接受主管機關監控，以維護國內生態環境與消費者之安全。有關基因轉殖作物之進出口管理，現階段採行邊

境管制及境內源頭管理措施，針對可能進口之基因轉殖作物包括大豆、玉米、水稻、馬鈴薯、油菜及木瓜等作物，在進出邊境時採樣偵測，同時針對高風險作物對國內種苗業者進行源頭抽檢，以確保我國作物生產不受基改作物污染。

本年度國內業者及田間監控部分共抽檢木瓜種苗生產業者 8 家、累積採樣數 16 件；玉米種子業者 5 家、累積採樣數 10 件；油菜種子業者 4 家、累積採樣數 5 件；木

表 6-3、112 年度國內種苗業者及栽培田監測一覽表

	木瓜園 (件)	木瓜種苗 (件)	玉米種子 (件)	油菜種子 子 (件)
新竹市		1	3	2
臺中市			3	1
高雄市		5	2	2
南投縣	1			
彰化縣		3		
雲林縣		2	2	
嘉義縣		5		
	1	16	10	5

瓜栽培園 1 區、採樣數 1 件。進出口種子監測部分共完成出口木瓜種子 15 件、進口玉米種子 21 件、進口大豆種子 2 件，總計 38 件抽檢樣品，皆無檢出目標基改片段，確保我國田間無基因轉殖作物種植

及被汙染風險。各小組成員檢測能力維持測試，針對木瓜葉片、木瓜種子、大豆、玉米、油菜進行盲樣能力試驗，除油菜外，團隊定性檢測結果皆 100% 符合。(表 6-3) (圖 6-32~ 圖 6-33))



圖 6-32、種苗業者玉米、油菜種子抽檢



圖 6-33、木瓜種苗業者抽查