

## 六、植物種苗產業服務

### 一 推動蔬菜育苗場普及應用智能化產銷管理

蔡瑜卿、張倚瓏、陳思吟、張定霖

#### 1. 推動蔬菜育苗智慧化產銷管理系統應用普及

本場為推動智慧農業，促進蔬菜育苗產業再次升級，整合不同類型專業蔬菜育苗業者對於資訊管理系統之需求，建置蔬菜育苗智慧化產銷管理系統提供蔬菜育苗專業場應用。本年度依據專業育苗業者對於育苗生產作業管理效能改進之需求，完成蔬菜育苗智慧化產銷管理系統播種生產排程中擴充播種單之播種品種項目與蔬菜播種機播種作業串接的功能，播種機播種作業完成後，將播種品種數量回傳產銷管理系統予以登錄（如圖 6-1），提供穴盤苗播種即時資料，提升工作現場應用效能，並辦理產銷管理系統操作教育訓練 2 場次，計 7 家育苗場參加，訪視育苗場輔導應用產銷管理系統 10 場次，9 月 26 日上午在嘉義縣太保市農會舉辦蔬菜種苗智慧農業聯盟 - 健康種苗產銷溯源管理工作坊 1 場次（圖 6-2），推動運用蔬菜育苗產

銷管理系統植床 QR Code 管理、種子庫存管理等功能模組，協助健康種苗產銷溯源管理，將管理紀錄資訊化處理，便於查詢與追溯管理，積極輔導擴增蔬菜育苗場運用本系統，今年新增 2 家育苗場參與系統導入，113 年蔬菜種苗智慧化產銷管理系統產業應用普及率達 10%。

#### 2. 建立智能辨識穴盤苗品質檢測工具

藉由開發智能辨識穴盤苗品質檢測工具，以架設在育苗床上自走的方式蒐集判讀的穴盤影像（圖 6-3），分析穴盤苗是否缺株或黃化，輔助育苗場進行穴盤苗品質檢測程序，縮短穴盤苗出貨前盤整作業工時，提高種苗產銷作業效能。本年度優化智能辨識穴盤苗品質檢測工具，包含鏡頭移動構造由皮帶改為鍊條增加穩定度，克服震度影響提升自動擷取穴盤苗影像品質等，並汰換資料庫用影像及導入 python 增生圖片資料，以平面旋轉不同角度之穴盤苗影像自動生成增加辨識資料集，期末檢測辨識結果播種後第 7 天穴盤辨識率可達 96.5%±1.2、播種後第 14 天可達 93.2%±2.1、播種後第 17 天達 85.4%±3.8。



圖 6-1、蔬菜育苗智慧化產銷管理系統功能擴充與蔬菜播種機播種作業串接



圖 6-2、113 年蔬菜種苗智慧農業聯盟 - 健康種苗產銷溯源管理工作坊辦理情形

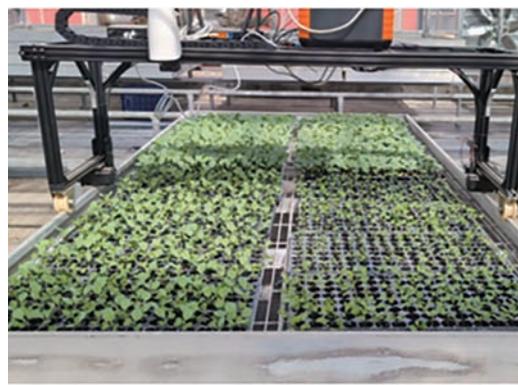


圖 6-3、穴盤苗品質檢測工具可自走於育苗植床上進行穴盤苗取像

## 二 種苗產業新趨勢之研究與經營管理培訓

徐麗芬、李濡夙、郭嫻婷

本場曾於 104、108、110 年進行 3 次蔬菜育苗場調查，並編印「蔬菜種子與育苗業者名錄」協助推廣，本 (113) 年度針對包含西瓜、甘藍、花椰菜、結球白菜以及番茄，進行小規模之蔬菜育苗場調查。113 年共計完成 21 家育苗場調查 (15 家線上問卷 +4 家實地訪視 +2 家種子公司)，主要經營作物類別：十字花科以甘藍、結

球白菜類為主 (其次為青花菜、大芥菜、結頭菜、花椰菜)，茄果類以辣椒為主要經營作物 (其次為番椒、甜椒、茄子)，瓜果類則以南瓜最多 (其次為胡瓜、扁蒲)，而在葉菜類方面以蔥為主要經營作物者占大宗 (其次為韭菜、芹菜)。調查經營作物類別占全育苗場生產量部分，全育苗場 100% 生產單一作物者為零，約占全育苗場 75% 生產量者以十字花科及葉菜類為主。

若就我國目前在國際上較具有優勢之蔬果類種子 (西瓜、甘藍、花椰菜、結球

白菜以及番茄)調查其種苗需求及苗株單價(以112~113年近期為主):花椰菜約可達1.03億株,苗株價平均約1.2元/株;西瓜約可達1.7千萬株,苗株價平均約5.5元/株(非嫁接苗);結球白菜約可達5.2千萬株,苗株價平均約0.78元/株;甘藍約可達2.5億株,苗株價平均約1.85元/株(表6-1)。

本計畫於113年11月11日配合營養繁殖作物國際品種權與健康種苗發展研討會,辦理「日本修法經驗看台灣植物品種保護的法律挑戰」課程一場次。邀請國立成功大學法律學系許曉芬教授對日本2022年修訂種苗法給予未來我國立法依據參考。

日本與我國農業結構高度相似,皆

以小農和小型農企業為主,面臨土地零散、成本高與農民高齡化等挑戰,此次修法源於日本認識到優良品種培育對農業發展的關鍵角色,以及品種保護對提高農民收入和促進農業創新的重要性。修法重點包括創設登記品種海外流出制度、品種登錄表表示義務,並透過推定制度減輕權利人舉證責任,讓權利保護更能落實。

在課後滿意度問卷結果,課座安排(含時間及課程難易度)有83%表示非常滿意、17%表示課程內容有點困難,推測目前國內品種權侵權多以花卉、果樹為大宗,育苗業者對於種苗法或相關判決案例尚有待未來課程進一步規劃。

表 6-1、西瓜、甘藍、花椰菜、結球白菜及番茄等種苗產值調查結果

作物	112年栽培面積 (公頃)	112年用苗量 (株/公頃)	種苗費 (元/公頃)	112年種苗需求量 (株)	112年種苗產值 (千元)
甘藍	8,279	30,000 ~ 33,000	55,500	248,370,000	459,485
結球白菜	1,272	35,000 ~ 45,000	27,300	52,780,368	34,726
花椰菜	2,959	35,000	42,000	103,565,000	124,278
番茄	3,579	20,000 ~ 30,000	125,000	79,883,280	447,375
西瓜	6,810	2,500	13,750	17,025,000	93,638
合計	22,899			501,623,648	1,159,502

### 園藝療育技術用於中部山城地區 導入計畫

徐麗芬

配合農業部積極推動農村綠色照顧政策，農業療育為其中重要關鍵核心技術，爰此，本場業於計畫前期陸續辦理山城地區社區園藝療育相關活動，將園藝療育效益擴散至社會，並接收良好回饋達到社區作為情緒舒緩與健康促進的良好場域。

依據計畫主要針對潛力社區和示範社區完成診斷與輔導、園藝療育工作坊及培訓課程的規劃與辦理，以及園藝療育活動方案的設計製作與應用。在社區訪視部分，112 年度分別於 113 年 7 月 4 日、8 月 22 日完成 2 場次社區訪視，訪視社區包含新社區中興社區發展會、慶西社區發展會，並依社區可供培力人員數與社區營運現況，進行適合之綠色照顧計畫診斷。

本計畫於 113 年 9 月 24 日成功舉辦農村綠照計畫潛力社區培訓與園藝療育工作坊，分別針對社區主要參與夥伴進行專業培力。活動邀請專家學者與實務經驗豐富的講師團隊參與，包括崑南社區發展協會廖銘洲總幹事、中興大學食品暨應用生物科技學系黃菁英助理教授、慶

東社區發展協會余榆安綠照員，以及本場綠療育團隊講師陳乃華助理研究員。課程圍繞綠陪伴、綠飲食、綠場域與綠療育四大核心主題展開，深入探討其實踐與應用。活動成果顯示，此類專業訓練顯著增強了參與社區的永續發展意識與實務能力，為未來農村社區發展綠色照護模式提供了實證支持。同時，本場整合產官學資源進行多元領域的專業合作，不僅提升學術交流價值，更具推廣綠照計畫與綠療育應用之潛力，為社區福祉創造長遠效益（圖 6-4）。

本計畫另以崑南社區綠療育課程進行效益評估，以社區發展協會之 15 名學員為研究對象，結合 24 次課程，共計 2,880 分鐘。研究發現此課程對高齡者的身心健康及社會參與產生顯著的正向影響，特別是在促進社會互動與維持認知能力方面。進一步採用社會投資報酬率（SROI）方法，量化綠療育課程的效益，評估結果顯示 SROI 價值為 1:1.51，亦即每投入 1 元新臺幣，可創造 1.51 元的社會投資效益。本研究證實，結合園藝活動的療育課程具有極高的社會與經濟價值，不僅促進高齡者身心健康，亦對社會福祉產生重要貢獻，具備廣泛推廣應用的潛力（圖 6-5）。



圖 6-4、辦理潛力社區培訓和園藝療育工作坊，邀請綠色照顧計畫相應領域的專業人士進行社區培訓

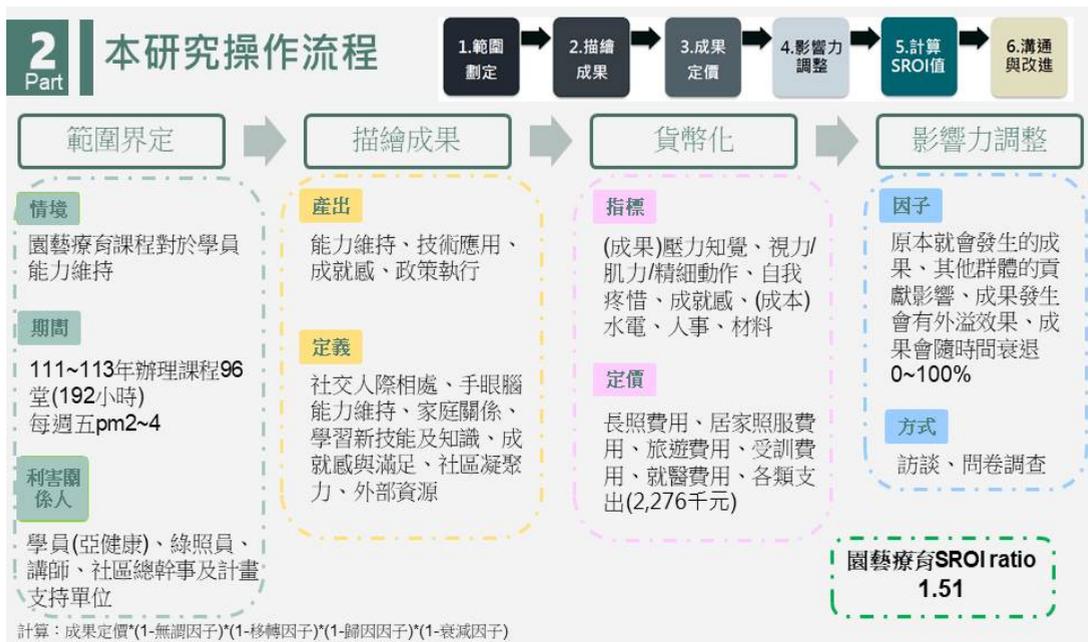


圖 6-5、社會投資報酬率研究 - 以新社崑南社區園藝療育課程為例操作流程

#### 四 園藝療育對中部地區高齡人士之福祉效益研究

羅英妃、羅俊彪、林庭羽、陳祈妘

劉宛妮

本研究在東勢福隆社區關懷據點及和平區三叉坑文健站的高齡長者進行園藝療育活動，對社區高齡人士在 WHO-5 幸福指標顯示，前測指出在“我的日常生活充滿讓我感興趣的事物”及“我感到有活力且精力充沛活力”二項為需求項目，經由設計規劃園藝療育活動並前後測結果，此

二項提升最大並達到顯著的差異。本研究使用 SF-36 健康量表評估福隆社區長者參與園藝療育課程前後的健康與情緒變化，分析指標包括健康狀況、身體疼痛、情緒穩定性與活力等，前後測數據顯示，園藝療育課程對長者的心理與生理健康具有顯著積極影響。WHO-5 幸福指標及 SF-36 量表顯示園藝療育，特別適用於高齡社會的社區健康福祉效益，故園藝療育課程對於提升長者的幸福感與心理健康具有顯著成效。園藝療育結合植物、肢體活動與社交互動的特性，是一種成本低且效益高的健康促進策略。



圖 6-6、東勢福隆社區（客家社區）園藝療育活動



圖 6-7、東勢福隆社區（客家社區）成果發表會



圖 6-8、和平區三叉坑社區（原鄉社區）園藝療育活動

## 五 113 年人工培植拖鞋蘭登記及出口管理現況

徐麗芬、李濡夙、洪張小萍、李思慧

人工培植拖鞋蘭登記及出口管理制度由農委會於民國 88 年訂定，係為促使臺灣栽培的芭菲爾多鞋蘭屬 (*Paphiopedilum*) 與鬍拉密拖鞋蘭屬 (*Phragmipedium*) 拖鞋蘭種苗及切花得以順利出口，並指定本場為執行單位，辦理拖鞋蘭人工培植場登記及種苗出口管理相關事宜。

113 年元月本場完成 1 家拖鞋蘭業者

申請拖鞋蘭人工培植場證明，同 (113) 年 4 月進行現場查核會同拖鞋蘭科技審議委員及地方主管機關實地查核，5 月經農糧署召開拖鞋蘭科技審議委員會審核後通過，農業部於 6 月核發「拖鞋蘭人工培植場證明書」。

本場並辦理 17 家培植場拖鞋蘭種苗出口申請案審核計 413 件，核驗同意出口種苗 46,773 株、切花 17,719 枝，種苗主要輸往美國、泰國、加拿大及德國等 25 個國家地區，切花則主要輸往澳大利亞，佔切花數量 74.16%。

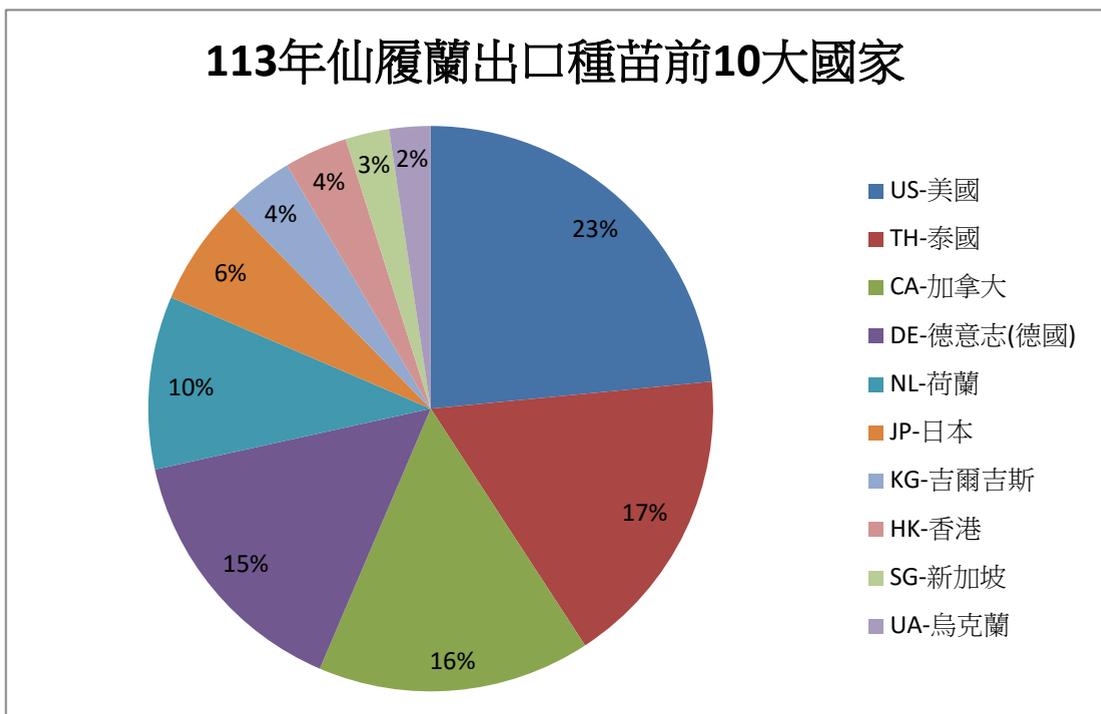


圖 6-9、113 年仙履蘭出口種苗前 10 大國家

113 年 12 月 6 日於本場種苗行政大樓 301 會議室與臺灣仙履蘭協會共同舉辦「仙履蘭產業發展座談會」，邀請國立嘉義大學園藝學系徐善德教授、清華蘭園有限公司高水恩先生及本場張珈錡副研究員分別分享「多品項小萼亞屬雜交仙履蘭分生系之初步商業生產及市場測試」、「世界蘭花產業發展歷程與趨勢」及「斑葉單花型芭菲爾鞋蘭開花之研究」，並由仙履蘭協會理事長陳澄鐘及本場張定霖場長共同主持，藉由瞭解產業現況，與參加座

談的拖鞋蘭栽培者與學者進行交流，提供仙履蘭產業發展新的方向。



圖 6-10、仙履蘭產業發展座談會圓滿成功

## 六 農業社會責任行為意向之研究

陳乃華

本研究以參與農民學院課程之學員及育苗業者為對象，進行問卷調查，分別獲得 97 份及 14 份有效問卷，並以 SPSS、SmartPLS 軟體進行研究分析，探討農業社會責任認同程度、行為意向及實際行為間之關係。研究結果顯示，學員在農業社會責任環境及社會面之認同程度會顯著正向影響農業社會責任行為意向，而農業社會責任經濟面之認同程度對農業社會責任

行為意向無顯著影響。另亦發現，學員對於農業社會責任經濟面之認同程度愈高者，愈會實際申請政府提供的各項補助措施；對於農業社會責任行為意向程度愈高者，愈會實際從事農業剩餘物質再利用或使用、實施友善環境耕作、提供農場給學生或欲從農者參訪或見習及參與農業推廣活動。本研究結果可作為未來農業社會責任相關課程規劃之參考，並期能提高學員將農業社會責任相關知識運用於農業生產經營上，善盡農業社會責任，達到農業永續經營及社會環境改善。

表 6-2、結構模型評鑑表

結構模型評鑑檢定表						
假說	路徑	路徑係數	t值	p-value	影響方向	假說檢定結果
H1	環境構面→行為意向	0.363	2.423*	0.015*	正向	成立
H2	社會構面→行為意向	0.452	2.857*	0.004*	正向	成立
H3	經濟構面→行為意向	0.117	0.844	0.399	正向	不成立

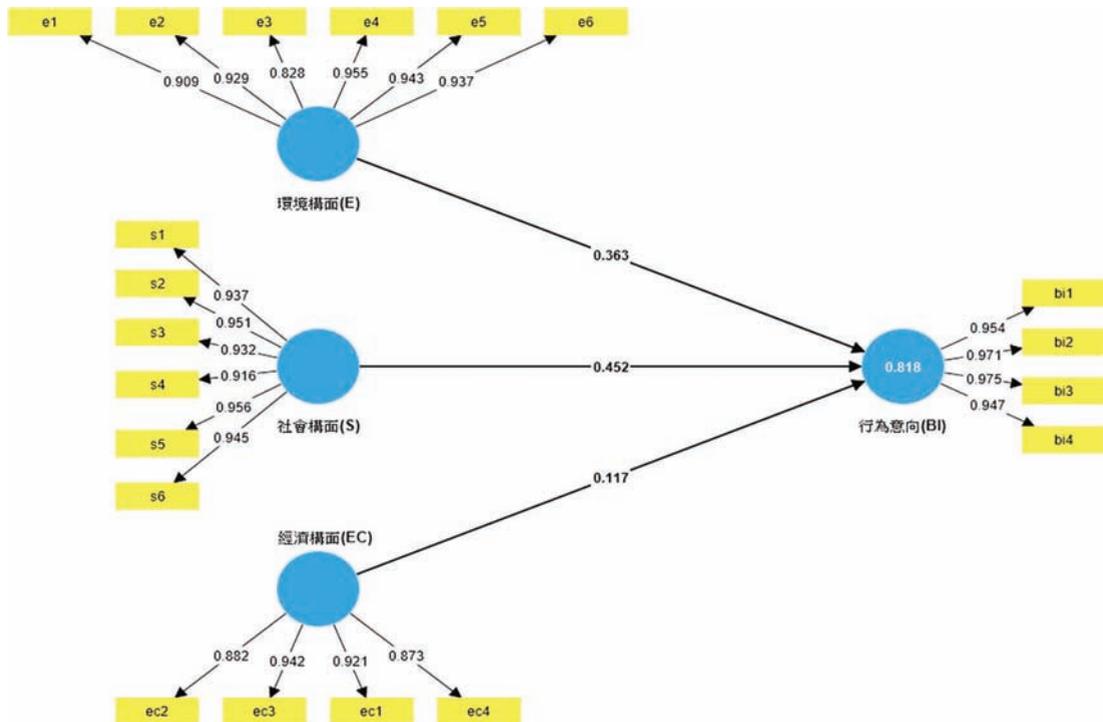


圖 6-11、路徑模型圖

## 七 外銷潛力作物暨種苗中小微型數位轉型輔導

李濡夙、陳乃華

本計畫為促案輔導種苗中小微型農業經營業者包含個體戶、產銷班農民、團體、合作社等申請農業數位基盤星點計畫之農業雲市集諮詢服務，113 年度於農民學院及農民輔導等場合辦理多場次農業數位基盤星點計畫說明會並拜訪種苗業者進行計畫內容說明，促案輔導 6 家中小微型業者申請農業數位基盤星點計畫，其中 3 家業者經審查通過，期藉由導入數位化工

具，藉此鼓勵中小微型業者應用數位轉型技術、產品或服務，以利產業價值鏈升級轉型、產業數位普及、農業經營者獲利增加及提高產業競爭力等目標。



圖 6-12、辦理農業數位基盤星點計畫說明會

## 八 馬鈴薯食農多元教材開發及應用之研究

陳乃華、張勝智、李思慧

本研究以農民團體、農民、教師、營養師、民間團體等為對象，進行問卷調查，共獲得 229 份有效問卷，並以 EXCEL 進行研究分析，探討受訪者食農教育推廣經驗及其對馬鈴薯食農教學模組需求。研究結果顯示，受訪者於辦理食農相關課程過程中遭遇之困難度主要為「缺乏合適之栽培農作物場域」、「缺乏農事體驗活動規劃資訊」及「缺乏易了解的農業知識與操作技能」，並推薦在教學過程中可使用「立體教具」、「互動式教具」及「平面教具」。另受訪者認為馬鈴薯教學模組最需要的主題為「農業生產與環境」；而感興趣的知識包括「常見製品種類及作法」、「種植與栽培」及「挑選方法及消費知識」等。本研究結果可作為未來本場持續優化與開發馬鈴薯實用及科普



圖 6-13、馬鈴薯植株拼圖

性之多元化教材、教具或實作體驗活動之參考，並將其推廣至栽培業者、學校、農場或社區等，以減輕教學者備課負擔及場域限制，並提升民眾、教師與學生瞭解食物從農場到餐桌的過程及國產農產品對飲食之重要性，進而帶動我國健康食農產業鏈發展。

### 食農教育教案設計內容：

提出 2 節課之規劃，並符合研提原則中有關「食農教育概念架構及學習內容」之規定。

#### 一、單元課程架構表

單元名稱	節數	教學重點*
黃金寶藏的神奇故事	0.5 節	1.認識馬鈴薯的植株性狀 2.認識馬鈴薯的起源及營養成分 3.瞭解食用馬鈴薯的注意事項
黃金寶藏到臺灣	0.5 節	1.認識馬鈴薯在臺灣的產地及產季 2.認識馬鈴薯的生長階段及種植過程 3.瞭解適合馬鈴薯種植的氣候條件 4.瞭解健康種薯及安全用藥的重要性
生活裡的黃金寶藏	1 節	1.瞭解馬鈴薯的挑選方式 2.認識馬鈴薯的料理 3.瞭解馬鈴薯的保存方式 4.運用馬鈴薯的特性在日常生活中

#### 二、單元教學活動設計表

教案名稱	黃金寶藏馬鈴薯的一生	設計者	楊雅安
學習領域	自然領域-自然 社會領域-社會	時間	80 分鐘/2 節
學習對象	國小高年級	人數	25 人
食農教育概念面項	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 農業生產與環境</li> <li>■ 飲食健康與消費</li> <li>■ 飲食生活與文化</li> </ul>	食農教育學習內容	1. A-1-2 農業生產方法 2. A-1-5 農業與全球經濟 3. A-2-4 全球糧食議題 4. B-1-2 飲食的均衡與健康
主題農產品	馬鈴薯		

圖 6-14、馬鈴薯教案



圖 6-15、馬鈴薯桌遊教材推廣

## 九 臺灣植物健康種苗病害驗證作業體系執行

陳乃華、鄧卉紋、邱佩吟

農業部動植物防疫檢疫署（以下簡稱防檢署）為防止病害藉由種苗傳播蔓延，以提升作物生產品質，特自民國 91 年起訂定多項作物種苗病害驗證作業須知。為提升申請程序便利性，自 91 年起委由種苗改良繁殖場（以下簡稱本場）為各項作物種苗病害驗證作業受理機關，目前可受理核發病害驗證作物包含馬鈴薯、百香果、香蕉、草莓、甘藷、綠竹、柑桔與豇豆等八項，逐步建立優質種苗生產病害驗證體系。

為了協助國內種苗生產業者拓展外銷業務，防檢局更於 109 年發行百香果種苗病害驗證證明書雙語版及英文版，希冀實質提供生產業者外銷品質得到保證。本場

為各項作物之病害驗證受理窗口，同時各項驗證制度行之有年，積極著手規劃將邀請防檢署、各檢查（定）機關及主要申請業者，對於技術層面之精進或改善，進行共識討論，以提升執行效率與效能。

統計 113 年受理豇豆、馬鈴薯、百香果、香蕉、草莓、甘藷、柑桔及採筍竹等 8 項種苗病害驗證申請案總案件數完成 106 件、證書核發 66 件，累計檢查（定）費收入約新臺幣 284 千元。目前各項驗證作業依據檢查階段，需要繳交相關規費，包含檢查費與檢定費，無論申請檢查作物為何，檢查費用皆為新臺幣 1,000 元整，而檢定費用因事涉抽驗樣品數量與採取之檢驗方式不同而有差別，本場將持續推展種苗健康驗證體系並提供意見洽詢與交流，期望得更加厚實我國優質種苗生產驗證體系之能量。

表 6-3、113 年種苗病害驗證受理及證書核發數

作物	豇豆	馬鈴薯	百香果	香蕉	草莓	甘藷	柑橘	採筍竹
受理件數	1	69	7	2	8	15	0	4
發證件數	0	48	3	0	3	12	0	0

## 十 新社花海業務

### 1. 2024 年「花漾新社 太空花境」新社花海暨臺中國際花毯節活動訊息傳播

陳乃華、徐麗芬、郭嫻婷

「新社花海」系列活動自民國 95 年

起舉辦，迄今邁入第 17 屆，113 年以多肉植物創意組合展示區、高達 6 萬株一串紅、粉萼鼠尾草、萬壽菊及雞冠花等花卉，迎接花漾新時代及追求溫暖幸福意象，藉打造全新特色主題花海吸引人潮，帶動大臺中地區休閒旅遊產業發展，更進一步結合臺中山城地區休閒農業區，運用

自然景觀資源與農業生態環境，導引民眾深入休閒農業區進行四季旅遊，增進區域農業經濟及農業旅遊活動之週年發展。

本場產業服務科擔任新社花海活動訊息傳播統籌與相關工作之規劃與執行。依往例以勞務委託採購案公開招標，由民間專業可卡因整合有限公司得標協助執行活動訊息傳播暨啟動儀式作業。主要工作執行與成果如下：

- (1) 活動訊息傳播用品印製：印製邀請卡 800 張、平面圖 1 式及 EDM 1 款，並透過 FB 粉專、聯合服務中心 QRcode 下載等方式提供民眾花海旅遊訊息。
- (2) 花海臉書粉絲專頁維運：統計 10 月 25 日至 12 月 1 日止（花海記者會至花海活動閉幕期間），貼文發布 37 篇，包含表演活動介紹、交通接駁資訊、特展區介紹、花況分享、聯合服務中心公告等，Facebook 臉書粉絲專頁觸及人數達 31 萬。
- (3) 活動訊息傳播：10 月 25 日於農業部辦
- (4) 假日表演活動：本年度因新社花海活動日數達 23 天並橫跨 4 個周休六日，活動期間更安排中部山城地區周邊文藝表演團體演出，包含力瑪樂團、妍芸舞集、佳新舞蹈藝術學苑、I 音悅薩克斯風樂團、佳心舞蹈、禪音繪境、新社大南非洲鼓、河堤樂團、星月寶萊舞團、大屯客家藝術團、新社大南體適能舞蹈等熱鬧演出。



圖 6-16 及圖 6-20、113 年 11 月 9 日「花漾新社 太空花境」新社花海暨臺中國際花毯節啟動儀式大合照及媒體聯訪

## 十一 113 年新社花海活動籌劃與多肉植物創意組合展示區

黃世恩、廖清波、魏聖崇、陳哲仁

2024 新社花海將於 11 月 9 日盛大開幕，今年主題為「花漾新社 太空花徑」，景觀活動面積約 28.5 公頃，透過約 2 公頃向日葵花海營造迎接新光芒意象，以及 10 公頃波斯菊、百日草等繽紛草花來傳遞熱情繽紛色彩的花海地景，「精緻草花區」展區內亦有 6 萬株一串紅、粉萼鼠尾草、萬壽菊及雞冠花等花卉營造花漾花海意象，傳遞熱情繽紛色彩的花海地景。

另一較以往不一樣的多肉植物創意組合展示區，為利用簡易塑膠棚溫室搭建之多肉植物創意組合展示區，以多肉植物組合為主題搭配各種木製造型容器如可愛動物、城堡、火車等，其中木製造型容器為利用農業資材剩餘回收資源如木棧板、倒伏的樹木、枯死的樹頭等與市售的陶瓷盆、竹材碗器等多種容器組合應用在多肉

植物創意組盆上，並促進園藝療育與心靈抒壓，讓來訪的遊客不僅有群山花海的美景，也有近距離與多肉植物面對面的療育之旅。

在國人日漸重視休閒活動的現代社會中，新社花海活動所代表的意義，或許已不僅限於一項活絡區域經濟的地方節慶活動，相反地，在將休閒農業理念化為實際行動，並為臺灣現階段農業重新轉型定位的層面上，其無疑是項值得借鑒的成功實作典範。



圖 6-17 精緻草花區一隅



圖 6-18、黃波斯菊花海地景



圖 6-19、向日葵花海



圖 6-20、多肉創意組合區



圖 6-21、多肉創意組合區一隅

## 十二 農業推廣服務

### 1. 教育訓練

徐麗芬、李濡夙、郭嫻婷

本場執行農民學院訓練業務，設置「植物種苗訓練中心」，負責辦理種苗類技術訓練及學程規劃，並為「種苗類」見習農場申請之審查作業主責單位。

113 年完成農民教育訓練課程 8 梯次（農民學院 6 梯次，自辦 3 場次），參加人數計 285 人次：

- (1) 農民學院 6 梯次計 110 人參訓。包括：
  - 果樹嫁接苗生產技術訓練進階選修班（一）（二）（合計 36 人）；
  - 蔬菜穴盤育苗技術訓練進階選修班（24 人）；
  - 植物組織培養技術訓練進階選修班（29 人）；
  - 小型農機使用及基礎保養訓練班（9 人）；
  - 種苗生產技術入門班（數位課程）（12 人）。
- (2) 辦理客製化訓練 3 件，與「臺中市寶

島農業運銷合作社」共同辦理在地青農「作物安全栽培研習」1 場次，協助青農栽培技術提升，計 135 人參訓；辦理山城地區「潛力社區培訓和園藝療育工作坊」2 場次，計 40 人次參訓。

### 2. 農業技術諮詢與服務

徐麗芬、陳乃華、簡怡文、郭嫻婷

#### (1) 種苗技術服務推廣應用計畫

- a. 本年度技術服務團輔導訪視 F1 蔬菜種子生產業者及育苗業者計 7 場次（好農家、明豐、紫城、瑞成、育家、明富及枝旺）。重要問題回饋如下：
  - ① 育種人才培育斷層，年輕人投入初期不穩定。
  - ② 國內低價 /OP 種子，未來恐將遇短缺問題。
  - ③ 針對生產規模機械化應多加投資。

- ④國內油 / 電價格，未來恐將影響農產業。
  - ⑤高溫影響苗期問題，場區溫網室設備老舊有更新需求。
  - ⑥絲瓜捲葉病毒有繼續研發需求。
  - ⑦進出口檢疫規定：檢疫條件繁瑣費時，尤其首輪。
- b. 協助辦理蔬菜 F1 種子生產業者設 ( 施 ) 備申辦案件審查及現場會勘驗

收 9 場次，包括：博友、嘉華、生農、宇辰、生生、慶農、欣樺、農友、育家等家 F1 種子生產業者。

- (2) 本場致力種苗科技研發之成果，成為各級農會、機關學校及團體參訪觀摩之參訪點，113 年全年度申請來場參觀團體計 29 團 480 人次，另種苗訓練園區全年開放免申請供民眾自由參觀，全年計有 3,210 人次進場參觀。



圖 6-22、本場技術服務團進行蔬菜 F1 種子生產業者訪視交流與現地瞭解栽培現況



圖 6-23、協助辦理蔬菜 F1 種子生產業者設 ( 施 ) 備驗收

### 十三 植物有害生物診斷服務及教育訓練

薛道原、連珮君、蘇士閔、馮雅智

王慧如、邱燕欣

近年因氣候變遷劇烈，使作物栽培面臨多種有害生物威脅，尤其面對重大新興有害生物崛起，為確保國內農業生產環境安全，本場設有病蟲害診斷服務站，使農友或一般民眾可確實掌握田間疫病蟲害發生種類及防治管理資訊，提供有害生物診

斷鑑定、田間管理及安全用藥等諮詢輔導，使其能採取正確且適時適當之防治措施，完善國內植物疫情通報網絡，並同步掌握非特定病蟲害發生現況。113 年共計診斷服務案件為 158 件，案件多集中臺中 (54.2%)、苗栗 (18.6%)、彰化 (8.5%) 等。其中蔬菜類作物案件最多 (64%，主要為馬鈴薯、草莓、薑、苦瓜)、花卉其次 (23.7%，主要為文心蘭)，病害相關諮詢案件佔 56.8% 最多、其他類型如熱障礙、藥害、介質不良等佔 22.9% 次之。



圖 6-24、本場病理實驗室同仁現地進行病蟲害診斷輔導及提供防治諮詢服務