

最近亞洲花卉市場 散發出濃厚的種苗商機趨勢

Ryuji Suzuki
張治國 譯*

亞洲花卉與觀賞植物市場需求的驚艷成長給種苗業深刻的印象。栽培業者的生產技巧和知識的改進也有助於成長；也因為未來2008年在中國舉行奧運會，及很多亞洲國家總體經濟的改善，未來數年成長趨勢也將繼續發展。因此，觀賞花卉種苗業與往昔相較，未來市場的生意潛能顯得非常有吸引力。值得注意的是，在這個市場也看見消費者偏愛的迅速改變的是非常重要的趨勢。

亞洲多數的切花是經由無性繁殖與球根種苗為主，如玫瑰、菊花、香石竹和百合，過去也有許多歐洲營養繁殖的材料被引進到亞洲。

然而，在一些地區，沒有精確地支付權利金給育種者，甚至非法繁殖低價種苗生產花卉在市場銷售；這些違法行為也降低切花市場價格。不僅對育種者、經銷商之商業利益，甚至對種植者及切花品質也造成負面影響。

在此艱困的切花市場，向日葵異軍突起建立它的觀賞地位，成為家戶喻曉的切花，已經擺脫早期向日葵被油用(向日葵

油)或糕餅原料(葵瓜子)的印象。觀賞向日葵的育種正朝著增進品質和花形進行，在歐洲和日本不僅市場價格穩定的且能週年生產。觀賞向日葵的育種成果如一代雜交種F₁的育成，花粉較少品種，早生及晚生品種等使向日葵能調節產期，穩定花市供需。「油用」的意像有時影響觀賞向日葵拓展新市場，但在新市場應有巨大潛能。洋桔梗是種子使用量排名第一的切花，而且是極少數在市場需求和生產增加種苗項目之一。很多地區非常的積極進行育種，單瓣及重瓣品種的花色變化極多。在過去10年中，花形、花莖質地和切花壽命已經明顯地改進。但是，在一些國家為降低生產成本，生產F₂洋桔梗，造成參差不齊的花梗正在市場出現。這種生產方式對洋桔梗擴大國際市場的流行影響力和亞洲生產的好名聲可能產生致命性的傷害。對照往昔無性繁殖切花生產因非法繁殖造成低價競爭市場的困境，洋桔梗市場不應該遵循那樣的奮鬥模式。在日本花壇花卉市場，三色堇和矮牽牛是排名前兩個項目

*農委會農糧署種苗管理科 技正

。因品種極多及市場產量需求大，以致於市場變化趨勢非常迅速。栽培業者和零售商很難預測市場需求，決定種植品種，因此訂單與播種季節非常接近，使種子經銷商和栽培業者產生極大的壓力。意想不到的訂單也可能導致經銷商庫存過多或庫存不足，因為栽培者決定品種時間總是匆促，育種者可能無法完成提供種植者的品種訊息。在南方地區，鼠尾草和萬壽菊是主要項目；特別是東南亞國家，每天有數百萬朵萬壽菊用于宗教佈置或祭祀。鼠尾草和萬壽菊利用作為景觀造景也在發展中。

育種家大幅增進蔓生矮牽牛耐熱性和耐雨性，並且品質可能比營養繁殖的矮牽牛好。假如在價格平衡下，不久的將來我們能看見矮牽牛在亞洲市場從營養繁殖的轉移至實生繁殖。2008年計畫在北京舉辦奧林匹克運動會，將導致在中國的景觀產業”開花”。

如果我們單獨看花卉和觀賞植物在中國種植地區的擴大，近年發展驚人。從已記錄之栽培面積，從2000年起，4年內，花卉作物生產面積增加300%。光是2000年花卉採種生產的面積與2004年在的面積相比已經倍加(表1)。

表一：中國園藝作物的種植面積(公頃)

種類	2000	2002	2004
切花、藤蔓植物、盆花	10,750	18,834	35,138
糧食與藥用花卉	14,801	28,468	84,382
特用(工藝)花卉	29,479	34,870	39,648
花卉種子	1,819	4,381	4,149
種苗	2,824	8,221	10,705
種球	1,281	2,685	3,685

來源：農業部統計摘要

無論何地，終端用戶和庭園設計者對植栽品種對環境容忍性的了解是非常重要的。2008年在北京的奧運會，矮牽牛的真正性能將被評估。實生播種的蔓生矮牽牛在北美地區為觀賞植物的要角，但是矮牽牛在歐洲卻是以營養繁殖為主流。最近

很多花卉博覽會和展覽會正在中國舉行與計畫舉辦，許多城市使用觀賞植物裝飾公園和道路。紅和黃(用於中國旗的顏色)過去常常是天安門公園國慶節的主色，但是最近天安門公園採用許多不同的顏色裝飾。現在，離奧林匹克盛期更近，中

國的景觀美化設計使用更新且壯麗的顏色。

非洲鳳仙花是非常流行的庭園花卉，目前市場銷售略減，另一方面，長春花(Vinca)，銷售量正增加中；或許因為非洲鳳仙花品種市場已經飽和，且轉向對長春花之喜好。

長春花F₁品種的引進，使得現今長春花品種越來越多，但與自然授粉品種相較，價格幾近天價。當然，價格反應示在花形大小和植物活力上的巨大改進。在亞洲，大花和鮮豔的色彩是觀賞花卉非常重要的因素。如果長春花F₁品種觀賞之評價和價格符合亞洲市場需求，此種品種價格及市場評價的調和經驗將成為將來導入新市場銷售策略的重要基準之一。

盆花生產市場好像保持穩定。蘭科植物、仙客來、聖誕紅和觀葉植物密集地用於送禮和企業使用。在特別的場合，使用盆栽植物佈置居家正在增加，但是每日的家用增加得不很多。定期消費花卉在亞洲國家仍然是一種昂貴的享受。

很多國家包括日本遵循歐洲花束樣式作為切花使用，不同於古典的亞洲形式喜歡表現'線形花'的美麗，新近的風格透過'面狀花'捕獲花的美麗。圓形和平面表現的花卉，如向日葵、非洲菊、彩葉甘藍、百日草、洋桔梗、毛茛屬植物的銷售指

數有增加，柴胡屬(*Bupleurum*)、雪珠花(*Ammi Majus*)是近期熱賣趨勢的其他品目。另一方面，像飛燕草被用在大形插花裡作'線形花'的品目，金魚草(*Antirrhinum*)、紫羅蘭(*Matthiola*)喜歡被用在更短和更緊密的場合。當然，我們仍然看見商業目的傳統的"富麗、大型和長"的風格。除了在每個地區流行的風格及偏愛有部分的差別外，大多數亞洲國家將跟隨歐洲式插花並且要求像其它市場一樣品質。

全世界很多新種類可被引進亞洲市場，但是新品種引進行動緩慢；新品種進入亞洲市場速度可能因為在品種權保護不足。最近，在亞洲國家育種者的權利正得到更多的重視，保護育種者的權利可能是保護日益增強的花卉產業重要的方法。

假如亞洲想要發展花卉和觀賞植物的產業，急切從這個賺錢的市場，分食大餅，建立信賴將是下一步必須的目標。

(本文譯自 Asian Seed & planting material volume13, No.4 July/August 2006 p16-19) 本文譯稿期間承蒙王仕賢博士、周明燕小姐提供寶貴意見與潤飾，在此一併致謝。