

賞花 不必遠赴富良野 新社花海震撼視覺

周明燕¹、林勝富²、何陽修³

十一月的中部地區，正是秋高氣爽，全家出遊的好季節，素有中部陽明山美譽的新社鄉，拜得天獨厚的地理位置所賜，風光明媚、氣候宜人，更是理想的休閒踏青地點。行政院農業委員會為了推動中部地區休閒產業發展，特別於種苗改良繁殖場第二農場所在地--新社大南河階台地，規劃五十公頃的田園花海。壯闊的花海襯托美麗的山川景緻，營造出足以媲美日本富良野的美麗大地景觀，讓喜歡親近大自然的民眾，賞花！不必遠赴日本囉！

搭配著絕美的大地景觀，農委會整合了台灣省觀光農園發展協會中部地區休閒團體、地方政府及農會等各界資源，自95年11月25日起至96年年元月7日止，推出長達二個月的『魅力農村-新社花海行』系列活動。活動期間，隔週舉辦主題活動週，活動主題分別為「苗圃開放日 新社亮起來」、「繽紛花海季 葡萄成熟時」、「花海農情 親子同歡」、「戀戀田園美麗再約」，除此之外，非主題活動週也



¹ 種苗改良繁殖場 助理研究員 ³ 種苗改良繁殖場 研究員

² 種苗改良繁殖場 技佐

都有週邊的活動在舉辦，讓遠道而來的訪客，除了享受大地美宴外，隨時能參與系列活動，親子同歡。

「魅力農村-新社花海行」系列活動於95年11月25日上午十時由種苗場蕭場長古雄主持開幕儀式，當日除了番茄產業展、菇類產業展及多項歌舞表演外，尚有番茄、香草料理的品嚐活動、親子DIY系列及農特產品行銷等等，活動非常豐富。陸

續展開的活動也是高潮迭起，盛況不斷。

活動期間，花海現場遊人如織、人潮不斷，在休閒旅遊圈造成轟動，活動結束後，還是不斷有遊人前來體驗花海大地景觀的心靈震撼及美麗農村的親和魅力，當然，最重要的是，藉由這樣的活動，吸引無數的人潮來到中部休閒旅遊圈，達到帶動地方繁榮，活絡農村經濟的終極目標。

