

種苗資訊單一窗口 「種苗資訊服務平台」

周明燕¹、蔡瑜卿²、吳倩芳³、陳國雄⁴、蕭吉雄⁵

種苗產業由於位居產業的上端，因此對於消費市場發展趨勢最為敏感，也引領作物生產的發展。無論是種苗業界、研發人員、發展策略規劃者或是行政管理人員，對於種苗相關資訊的掌握都是必要且急迫的，然而，種苗產銷訊息的掌握攸關企業競爭力，往往被視為商業機密而鮮少公佈流通，因此，也造成種苗資訊分布零散與不完整性。為了改善種苗資訊取得不易及分布零散的窘況，農委會種苗改良繁殖場在農糧署種苗科的經費支持下，於民國94年起，著手規劃建置『種苗資訊服務平台』，期盼能統整種苗相關資訊，提供單一窗口查詢服務功能，讓種苗相關資訊也能『e』點就通！

一、平台架構介紹

『種苗資訊服務平台』由種苗場、中華種苗學會、農藝學會通力合作建置，內容整合「流通品種」、「種苗產銷」、「種苗法規」、「植物智慧財產權」、「種苗文獻」及「種苗社群」等六大構面，提供6個種苗相關資料庫聯結、11個資料庫全文查詢功能及3個產銷統計圖表查詢功

能。『種苗資訊服務平台』希望能滿足不同領域使用者的需求而規劃，例如生產者可以透過平台了解栽培作物的品種資訊及種苗提供者訊息；種苗業者則可以透過本平台了解進出口規範、種苗相關法規；當要開拓國際市場時，可以藉由種苗社群查詢國外種苗業者群落，尋找合作廠商，也是國內業者尋找與研究機構產學合作的一個媒合介面；當然消費者也可以查詢到所採購的作物品種資訊，更進一步了解我國種苗產業產官學界的努力成果。

二、系統內容介紹

『種苗資訊服務平台』是一個開放型的平台，可以隨著產業發展及需要不斷增加功能及資料庫，內部現下已建構完成11個資料庫，可提供全文檢索功能；提供6個種苗相關之資料庫之聯結查詢功能，方便使用者查詢使用。茲介紹種苗資訊服務平台主要資料庫功能：

1、『台灣現有作物流通品種資料庫』

『台灣現有作物流通品種資料庫』針對我國園藝作物、農藝作物選育出之品種為主、引入品種為輔，收集相關品種性狀

¹種苗改良繁殖場 助理研究員

³種苗改良繁殖場 聘用人員

²種苗改良繁殖場 助理研究員

⁴種苗改良繁殖場 研究員兼副場長

⁵種苗改良繁殖場 場長

、育種家資料及植物品種權利資訊等重要品種資訊，品種圖片及栽培文件等相關內容。目前主要流通品種共計1494筆資料可供查詢。

2、『育種者資料庫』

『育種者資料庫』收集國內流通品種育種家及目前從事育種工作之研究人員之聯繫資訊、育成品種資訊等相關資料供查詢，查詢者可以藉此了解品種育成人的資訊，提供可能合作之媒合功能。本資料庫目前收錄育種者資料348筆。

3、『種苗產銷概況』

『種苗產銷概況』目前僅文件型態收集，主要收集國內外種苗產銷資訊，國際產銷文件以亞太地區產銷文件為主，透過

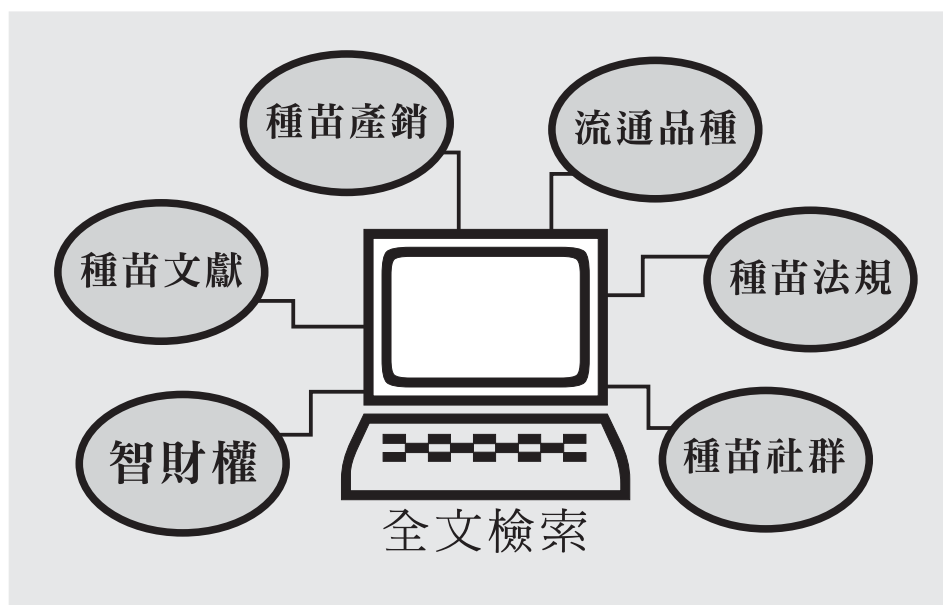
整理及翻譯提供國人參考。目前台灣產銷文件計收集32件，國際產銷文件計68件，可透過全文檢索模式查詢。

4、『國際植物品種權』資料庫

國際植物品種權利登錄資料整理自國際植物品種保護聯盟(UPOV)共61各會員國所登錄之植物品種保護登錄資料，摘取其中94種經我國公告保護之作物種類共計89,672筆品種保護登錄資料建置上網，提供查詢。有利於我國引入新品種者或從事育種工作者在做品種智財權佈局之參酌。

5、『種苗法規』資料庫

『種苗法規』資料庫又分為國內種苗法規及國外種苗法規兩大區塊。國內種苗法規建置我國植物品種及種苗法相關法規



種苗資訊服務平台結合六大構面的種苗相關資訊，提供全文檢索查詢功能，便利資料之搜尋及使用



、附錄及解釋函令等相關資料供查詢；國外法規部分，則分為種苗法規類、品種性狀檢定規範及其他等資料，同時連結動植物防疫檢疫局對外貿易植物查詢系統，可以查詢各出口國家對出口植物之規範。

6、『種苗社群』資料庫

『種苗社群』資料庫在國內部份提供登記有案之種苗業者資料供查詢。國外則收集亞太地區為主之種苗團體、公司、社群等聯絡資料，透過種苗社群資料庫，可以提供查詢國外種苗業者群落，尋找合作廠商，也是國內業者尋找與研究機構產學合作的一個媒合介面。

7、『種苗文獻』資料庫

針對兩岸華文種苗文獻收集相關文獻資料，提供簡易之文獻條列檢索功能，讓查詢者能有效查詢到相關文獻之作者、出處資訊，目前收集有種苗文獻807條目。

8、產值統計圖查詢功能

規劃建置國內作物產值、進口作物產值及出口作物產值統計圖表查詢功能，這部分資料建置中，尚未開放查詢。

三、系統管理及功能維護

目前種苗資訊服務平台（<http://www.tss.gov.tw/ITPL>）之軟硬體已經建置完成，採會員申請制管理，開放全文檢索查詢使用，可視為我國種苗資

訊整合之一大創新，對於種苗產業之協助應可預期。然而但資料庫的價值端視是否有持續維護及更新，以吸引更多的使用者，發揮種苗資訊服務平台提供種苗資訊單一窗口的功能，因此，後續的管理經營將是本平台是否成功的關鍵。為吸引更多的使用者來利用，應該廣為宣傳，透過平面媒體、訓練宣導等方式，提升平台的能見度，讓網路使用者能接觸並使用本系統。除此之外，將來應該積極擴充種苗資訊服務平台媒合功能，讓品種擁有者能直接上網增刪自己的品種資料。增加廣告功能，提供種苗業者廣告行銷的空間。為了提高平台服務及與會員互動之功能，應該改善系統介面之親和性，擴充互動功能，以擴增本系統之功能性，提升種苗資訊服務平台之價值性。