

台灣國際蘭花研討會 Taiwan International Orchid Symposium

活動報導

2006台灣國際蘭花研討會

◆文/圖 周明燕/沈翰祖

「2006台灣國際蘭展」於3月3~12盛大展開為期9天的展覽活動，吸引近20萬人次的參訪！據主辦單位台南縣政府表示蘭花販售營業額超過新台幣500萬元，估算蘭展帶來的商機更高達10億餘元。台灣的蝴蝶蘭不僅是外銷三大旗艦農產品之一，每年的「台灣國際蘭展」更與東京蘭展及世界蘭展並列世界三大蘭展，明年外貿協會也將加入舉辦行列，讓台灣的蘭花在世界的舞台上綻放。2006台灣國際蘭花研討會由台灣蘭花產銷發展協會執行，種苗改良繁殖場、台南區農改場、動植物防疫檢疫局及國際貿易局等單位共同協辦，於3月4~5日於台灣蘭花生物科技園區國際會議廳舉辦。兩天的議程共安排18位國內外蘭花學者專家針對蘭花國際產銷趨勢、育種、栽培管理、行銷貯運等範疇進行研究報告及研討。吸引中外與會人士200多人熱烈參與，不僅提供國內業者經營管理新的方向，提供國內學界與國際專家面對面交流的絕佳機會。

配合國際蘭展舉辦的國際蘭花研討會今年堂堂進入第三屆，雖然每次研討議程都在討論熱烈中結束，但由於每年短短的蘭展活動期間皆會吸引大量國際買家來我國參訪，不少業者忙於接待外賓及展場活動，無暇安心參與研討會，殊為遺憾，或許主辦單位未來在規劃活動時可以考慮將研討會舉辦時間與蘭展略作區隔，避免許多產生疲於奔命的遺憾。

