

農委會 陳主委蒞場視察

林勝富

農委會陳主委由會本部相關人員陪同，於民國89年12月14日視察本場業務。對於本場試驗研究之研發成果以及場務工作之推動，予以肯定與嘉勉，並指示未來之農業發展方向以及本場組織調整後的業務方向，除種苗新科技之研發外，希望加強種苗產業輔導與管理之工作。

陳主委首先聽取沈場長之業務報告以及本場組織調整後之業務方向與內容，對於本場同仁平時努力而達成的成果，表示肯定與感謝，尤其對於本場致力於智慧財

產權之植物品種保護與登記業務之推動，表示非常重要。有創新、有發明，就要向政府申請，甚至向國外申請專利，不能讓我們的努力成果，遭受侵佔，導致應有的權利幻成泡影。所以要推動植物品種保護業務，以建立產業發展之基礎。

陳主委在指示中，特別闡述了知識經濟的理念；過去是提高生產力路線，促進了經濟發展，但是，一旦消費滿足了、生活富裕了、國民所得提高了，此時的消費是有選擇性的。如果我們的生產，無法滿



▲ 沈場長及陳課長向陳主委詳細報告組織培養量產工廠運作情形

【活動報導】

足並應付市場需要，縱使生產量再多，恐怕農民所得不但不會提高，可能還會降低。也就是說，過去消費不足的時代，我們需要走數量經濟發展的道路去發展農業；消費滿足的時代，我們要走向知識經濟的道路去發展農業。所謂知識經濟，就是要將科技知識、農業文化知識、歷史文化知識等全部市場化、商品化，增加農產品的附加價值，來提昇競爭力。

陳主委表示，我國的勞力、土地資源其成本較其他國家為高，如果朝資源競爭之方向發展，必定輸。加入WTO之後，如何以我們的劣勢去和別人的優勢競爭？唯一的辦法就是提高產品競爭力。如何提高？僅此不靠勞力、不靠土地的知識經濟可以達成。將屬於低成本的科技知識、文

化知識、五千年的飲食文化知識，加上高成本的資源來提昇競爭力。在加入WTO以及兩岸三通之後，競爭力的提升尤其重要。中國華南、華中一帶之農產品類別與我同質性高，而其成本僅為我們的六分之一，因此，我們不得不朝科技農業、醫學農業、文化農業、休閒農業的方向發展。

陳主委並舉數例進一步說明知識經濟的意涵；日本糖果包裝精美，每一層包裝都蘊涵著日本文化，看了就喜歡，捨不得丟棄，其不僅是賣食品，也賣文化，也就是其附加價值提高了。威爾剛半年內替美國賺取了七十餘億美金、可口可樂每年創造了七百億美金營業額。我國的清宮秘方、青草茶等等，是不是也可以透過市場包裝以及行銷管路而進軍國際？我國五千



▲ 針對自動化穴盤育苗系統深入了解

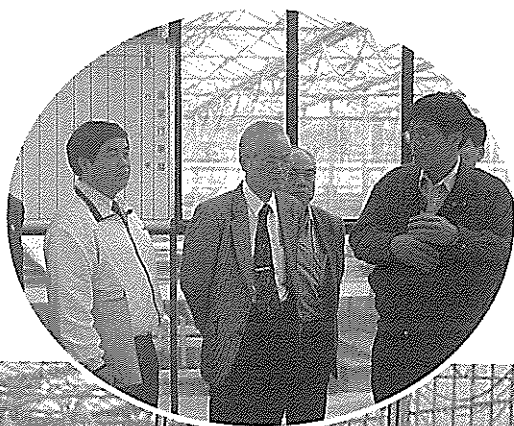
【活動報導】

年的飲食文化，其市場僅止於中國餐館，如果透過食品加工的流程將其罐頭化，上架到歐美各國的超級市場，使此一飲食文化深入每一家庭，當可創造更高的收益。

陳主委在結語中表示，傳統農業已到了生死存亡的關頭，強調危機即轉機。農業要發展，定要往知識經濟的方向發展。另一方面，我們要設置物流中心，發展電子商務，讓我們的農業再造奇蹟。陳主委並期勉本場同仁繼續努力，在種苗領域裡有更多的創新、發明，使我們的農業更趨發展，以達到支持國家整體經濟發展的目標。

陳主委一行隨後參觀本場組織培養量產試驗室以及自動化育苗系統。對於本場領導種苗產業，自行規劃研發量產設備，

其生產動線之合理規劃以及操作之自動化與企業管理模式，讚不絕口。指示應多予宣導，並輔導業者朝向降低生產成本，提昇競爭力的目標邁進。



▲ 本場向陳主委報告自動化溫室設施及運作