

# 「拖鞋蘭種苗繁殖技術交流座談會」活動紀要

種苗改良繁殖場 蔡瑜卿

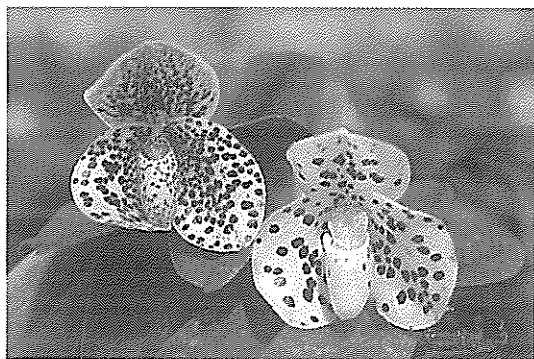
拖鞋蘭種類眾多、花型及花色變化豐富且花期長，為具市場潛力的新興蘭科花卉，但因列為CITES附錄一瀕臨絕種的保育物種，不得進行國際性商業貿易，限制了本省拖鞋蘭產業的發展。行政院農業委員會八十八年四月十六日公告「人工培植拖鞋蘭登記及輸出管理作業要點」後，目前已完成十六家拖鞋蘭人工培植場的登記，自八十九年起這十六家培植場可依照管理作業要點之規範，外銷人工培植的拖鞋蘭種苗至世界各地，建立本省拖鞋蘭產業新的里程碑。

一個新興產業的發展必須有技術作為後盾，目前國內拖鞋蘭組織培養無菌播種技術雖日益精進，在組織培養繁殖技術上尚有許多發展的空間；種苗栽培管理技術方面因種類多、栽培條件差異大，有待建立優良種苗培育的管理模式；業者所蒐集的優良親本種類相當完備，但生產的品種是否符合國內外市場的需求。種苗改良繁

殖場鑑於拖鞋蘭產業發展的問題，在三月四日下午假台北市建國花市展覽區，舉辦拖鞋蘭繁殖技術交流座談會，邀請拖鞋蘭專家說明拖鞋蘭產業現況，台灣省拖鞋蘭協會同時於該會場舉辦「千禧年全國拖鞋蘭大展暨種苗促銷活動」。當日台北市一掃多日陰雨的氣候，露出燦爛的陽光，花市湧入相當多的人潮，由於有拖鞋蘭實物的展售吸引電視媒體前來訪問，充分將拖鞋蘭推銷給消費大眾。

座談會首先由國內最具規模的拖鞋蘭種苗專業業者穎川蘭藝工作室蕭元川先生介紹拖鞋蘭的繁殖與育種，蕭先生不惜將多年來投入拖鞋蘭繁殖技術開發的心得給參與者分享，並提出他對拖鞋蘭育種方向的見解，包括花型、花色的創新外，應考慮健壯、容易種植、縮短幼年期及開花整齊度要高，避免畸形變異植株，最重要是需考慮市場接受性與價格。接著由經常穿梭世界各地、對蘭花市場有深入認識的拖鞋蘭界前輩清華蘭園高水恩先生說明拖鞋蘭世界市場趨勢與台灣拖鞋蘭育種栽培之展望。清華蘭園為國內拖鞋蘭人工培植場登記制度施行後，首位辦理人工培植拖鞋蘭種苗輸出的業者，令主辦單位非常感動的是高先生當日上午特別由日本東京蘭展會場搭機返國參加這次的座談會。

高先生首先介紹世界各地包括歐洲、美國、日本與台灣的拖鞋蘭產業發展情



## 【產業動態】

形、生產現況，並估算目前世界消費市場年產量約有100萬株、趣味玩賞市場約10~20萬株，1999年台灣地區拖鞋蘭瓶苗產量約有80萬苗，以多花及趣味玩賞型的佔多數，消費市場型約佔30~40。國外拖鞋蘭盆花消費市場主要為 Maudiae Type 與 Complex，在歐美市場這兩類的價差不大，歐洲 Maudiae Type 批發價約5~6美元、Complex 約7~8美元，美國 Maudiae Type 批發價約7~8美元、Complex 約10~15美元，值得台灣有意發展的業者參考。高先生最後提出未來拖鞋蘭的發展趨勢主要為朝向市場消費型產業化生產，台灣如何藉由蝴蝶蘭產業發展的成功模式來發展拖鞋蘭產業。

座談會中業者提出拖鞋蘭產業如要市場化發展必須發展花期調節技術，能將花期調節於舊曆年前，種苗場陳課長說明種苗場目前已進行拖鞋蘭種苗栽培介質及水分管理模式建立之試驗，記錄拖鞋蘭種苗

生長勢，因為拖鞋蘭種類多如進行要花期調節需要業者提供協助、共同合作。拖鞋蘭協會趙會長提出政府應考慮業者實際外銷的狀況，縮短人工培植拖鞋蘭種苗輸出的作業流程，以促進拖鞋蘭種苗的外銷；另國內業者積極欲籌辦大型的國際蘭展。希望政府予以多方協助，而縮短輸出作業流程才能達到舉辦蘭展促銷我國拖鞋蘭種苗的效用。

舉辦這次拖鞋蘭的座談會藉由拖鞋蘭界專家的介紹，使關心國內花卉發展的產官學界瞭解目前拖鞋蘭產業的技術與市場的現況，也藉由意見交流瞭解業界的請求，大家共同的期望是以國內拖鞋蘭種原蒐集種類豐富及品質優良之優勢，配合育種繁殖、栽培技術的發展，建立具經濟規模的拖鞋蘭產業，使我國拖鞋蘭花卉行銷世界各地。

