

# 加入WTO與園藝產業因應措施

農委會第二七八二號新聞稿

中華民國八十七年三月七日

爲使我國加入WTO後園藝產業之調適及因應措施能順利推動，行政院農委會已訂定針對入會後園藝產業之發展與因應計畫，並逐步推動實施。

農委會表示，園藝產業未來將依發展需求訂定調整策略，果樹將輔導粗放果園廢園造林、推動品種多樣化、分散產期、改善產銷環境、提高經營效率、提昇水果品質；蔬菜將逐漸減少耐貯性種類之栽培面積，加強生鮮蔬菜之生產，開發具本土特色之種類；花卉將以發展本土化具內外銷潛力之種類、提高產品品質及經營效率爲重點。

農委會說，台灣地區生產之園藝作物種類多達三十餘種，民國八十五年之種植面積爲二十二萬九千公頃，產量約二四五萬公噸，產值約新台幣五七九億元。該會分析我國未來加入WTO，市場開放後，園藝產業較受影響的爲目前屬管制進口或限制地區進口項目如檳榔、柚子、桂圓肉、柿子、鳳梨、芒果、香蕉、乾香菇、乾蒜頭、椰子、金針、東方梨等產品，該類農產品之栽培面積約十二萬公頃，果農約爲十五萬戶；蔬菜類種植面積約十七萬公頃，目前除大部份均已開放自由進口（但尚未開放自大陸間接進口）。新鮮蔬菜較不耐保鮮儲運，且國內生產量已足夠，因此未來大量進口之可能性不高，目前限制進口之蒜頭、乾香菇、乾金針菜等產品，則因國內外價差大，國產品缺乏競爭優勢。

農委會指出，我國園藝產業競爭力之優勢爲生產栽培技術進步、農民勤奮努力、產銷組織與推廣體系健全及國人對本土性產品有偏好；競爭力之弱勢爲生產地成本高，產期集中，以致盛產期偶會有產銷失衡情形。就整體園藝產業而言，未來除椰子、蘋果與溫帶梨等部分水果因生產成本高於進口果品，蒜頭、乾香菇、乾金針生產成本亦較大陸高出甚多，且產品耐長期運輸有利進口，明顯缺乏競爭力，生產需加調整外，其餘園產品，今後將加強產業結構調整，積極提昇競爭力，以強化與進口產品競爭之實力。