提升農業競爭力

建立農業新形象

種苗生產如何因應WTO的挑戰

種苗改良繁殖場　沈再發

經濟之自由化後，本省的農業將面臨許多的競爭與挑戰。雖然我們農產品已是相當開放的國家，但是爲能掌握競爭的優勢，幾年來加速調整農業結構、改善體質，以加速產業升級。農林廳爲因應當前趨勢，集中人力、物力資源，全面提升農業競爭力，並對於無助競爭力、破壞農業形象、破壞體制內整體產銷秩序者；重新檢討改變輔導策略，以建立產業新形象爲農業施政重要目標。種苗爲作物生產之基礎材料，其良窳關乎整體作物產業之興衰。種苗產業具有資本、技術密集，產值高、單價高之特性，且容易運輸，早已屬國際化商品，如組織培養苗、種球及花壇種子都流通全世界，不受疆界之限制。種苗產業之生產需高度精密之技術及高額之資本投入，同時在國際上品種保護制度之確立，誘使許多非種苗業界，如石油界、飲料界、食品界、藥品界、機械界等大企業相繼投入，認爲種苗生產爲競爭力強、穩定性高，且較不受景氣沖擊產業。如機械業界投入自動化體系之研發，日本之Kirin啤酒公司、日本Tabeco產業公司及本省金車食品企業之投入蘭花種苗生產等都是明顯的例子。但因國內土地、勞力成本增加，傳統農作物種苗產業逐漸喪失競爭力，亟須利用科技之研發提昇產業層次，以因應國內外市場對高品質種苗之殷切需求。

爲配合產業之調適與升級，以提高產品品質及經營效率，增強市場競爭力、帶動種苗產業持續成長並發展成世界上農作物種苗生產及科技研發之重要國家之一，除本省已具相當發展之種子事業繼續加強外，在此提出幾個因應方向：

一、加強組培苗相關技術研發：

1.高經濟作物組培苗技術之研發

生物技術發展之新品種、高經濟花卉、蔬菜苗組培苗之繁展之新品種、高經濟花卉、蔬菜苗組培苗之繁殖與量化生產等。

2.降低生產成本相關技術之研發

提高繁殖率、簡化生產流程、培養裝置大型化及自動化及培養容器之環控等。

3.健康種苗生產技術研發

營養繁殖作物的無病毒種苗生產上加強病毒檢定技術之簡化、組織培養異常植株檢定技術開發。

二、加強穴盤苗生產技術研發：

1.種子處理相關技術之研發

如種子滲調技術、種子膜衣處理技術之開發及種子活力之提昇等。

2.穴盤管理技術之研發

提高苗品質有關之控制技術研究，如強健種苗之水、養分、環境等之管理技術、穴盤介質之開發等。苗之耐逆境技術、防止徒長等苗儲運技術之研發皆是迫切且需要的。

三、產業資訊和技術之收集與交流

種苗業者與栽培者、推廣人員之資訊的建立、運用。且種苗產業爲國際性產業，因此許多產業資訊、技術甚至品種等都爲提昇本省產業、擴大產業視野的最佳方法。

如何提升種苗產業的競爭力，建立種苗產業之新形象？應以上述之方向提昇經營效率，使種苗業朝向企業化、省力化、自動化，才能提高競爭力；並且對於具有競爭力之作物加強本身之育種及繁殖工作以建立自有品牌，提高種苗品質，塑造企業形象，方能達到建立種苗新形象之目標。在跨進公元兩千年的歷史時刻裡，希望本場同仁本著研發服務的精神與種苗業界的朋友們齊心協力共同來提昇種苗產業，使種苗產業成爲二十一世紀最具競爭力，也最重要的產業之一。