

日本花卉種苗公司 與拍賣市場巡禮 (一)

種苗改良繁殖場 何陽修

台灣近年來花卉產業發展十分快速，隨著栽培面積之擴大，所需之種苗不論種類或數量均愈來愈多，品質之要求(如健康及整齊度)也愈來愈高。日本與台灣相鄰，佔地理與文化相近之便，本省每年有許多花卉種苗來自日本，也有許多切花銷往日本。去年筆者與嘉義農專黃光亮副教授、桃園區農改場傅仰人副研究員及農委會園產科傅孝郁小姐在亞太科學技術協會的補助下，前往日本研習花卉種苗產銷制度，其中拜訪了日本幾個主要花卉種苗公司及拍賣市場，僅就所見所聞介紹給大家參考。

龍井(TAKII)種苗公司

龍井種苗創始於1835年，公司則成立於1920年，位於京都，職員有800人，是日本規模最大的種苗公司，並於美國加州及荷蘭設有分公司。主要的業務為生產供應蔬菜及花卉之種子和種苗，此外尚包括草皮、樹木種子、球根花卉、扦插苗、實生苗、果樹微體繁殖苗以及農業資材和圖書出版等。其於國內有六家辦事處及五處育種試驗場，其中以位於滋賀縣之育種試驗場規模最大，面積70公頃，育種人員100名，並附設二年制園藝專門學校，免費訓練有志從農之農村青年。公司的主要營運模式為：由研究農場改良或育成新品種，其親本由本社委託國內或海外農家採種，所採種子由本社收回經調製包裝後，再售予種苗店、經濟連、農協、個人或團體以及海外市場。日本全國之種苗店約有2,000家，其中專售TAKII產品者即有800家。一般日本營利栽培農家大多依目錄就近

向種苗店購買種子(苗)，而趣味栽培者則多直接向總公司郵購。TAKII公司除出版有“新花卉”季刊外，亦出版“園藝新知識”月刊(分蔬菜及花卉兩種)，月刊之訂戶即為TAKII之友，享有種苗九折等之優待，目前會員達13萬人。公司在通信販售之業務已有90年歷史，經由郵購方式銷售者佔公司總營業額之10%。

該公司在蔬菜育種上成就輝煌，1948年即有成番茄雜交品種，開日本雜交育種之先河，此後陸續育成世界先例之一代雜種的有結球白菜、甘藍、蘿蔔、青花菜、胡蘿蔔、花椰菜等，並於1985年首先以細胞融合技術結合甘藍及白菜而成白藍菜，1988年以花藥培養技術獲得蕪菁與甘藍雜交新品種。目前該公司於日本市場佔有率最高者依次為番茄、茄子、南瓜、青椒及小黃瓜，前三者均達70%以上。於台灣歷久不衰之甘藍品種“初秋”即是該公司育成之品種。



◆龍井公司銷售之草花種子約有1500品種

在花卉方面，目前銷售的花卉種子約有1,500品種，其中自行改良育成之品種有250個，具代表性種類為百日草、石竹、葉牡丹及三色堇等，球根有500品種，苗木類則有2,000品種。該公司在花卉之業務上以花卉種子為主，大部份的採種工作都在海外進行，主要為美國、荷蘭、智利、泰國及中

國。擁有全日本最多的親本(如番茄即有20,000個品系)，及眾多卓越的育種人才和先進的設備是該公司源源不斷有新品種問世的主因，也因此而能在世界種苗業佔有領先的地位。

坂田(SAKATA)種苗公司

1913年坂田武雄氏創於橫濱，原名為“朝日農園”，初期經營苗木類進出口，第一次世界大戰爆發，因苗木進出口困難，而轉向種苗業，是日本第一家從事種子貿易的公司。此外也從事花卉品種改良，以育成重瓣矮牽牛而聞名於世。二次戰後積極投入蔬菜及花卉品種改良，較具市場優勢的有蔬菜類的溫室洋香瓜、菠菜、甜玉米及花卉類的三色堇和洋桔梗等行銷國內外。

該公司在1994年之員工有657名，年營業額為366億日圓，是日本排名第二大的種苗公司。營業項目包括蔬菜、花卉、果樹、觀賞植物之種子和種苗、園藝資材、圖書、肥料、農藥等，以及造園綠化之材料與設計施工等，可謂舉凡園藝無所不包。公司之組織主要有四個部門：一為管理部，負責經營管理、總務及編輯等，二為營業部，包括園藝、資材、造園、通信販售及國外部等，並於國內有八家營業所，三為商品管理部，負責商品管理及種子生理之研究，四為研究部，負責育種及研發，並有多處研究農場、試驗場和植物生物科技研究中心。



▲坂田公司是日本排名第二大的種苗公司，草花種子為該公司大宗營業項目。



該公司過去曾在台灣嘉義縣新港鄉設有農場，從事草花採種，由於成本高且發芽不佳，故目前已移往南美之智利。公司育成品種，一代種子(F1)因品種盜版不易，故不須向政府登錄接受種苗法保護，但開放(open)種子及無性繁殖作物則須登錄加以保護。因台灣目前在花卉上尚無種苗法保護，故登錄之品種不賣台灣。另穴盤(plug)苗之使用已漸成趨勢，因此該公司於國內已有五處培育穴盤苗之場所，以就近供應附近之花農。草花種子為該公司之大宗，日本草花種子之年消費額為130億日圓，平均每人僅約100日圓，而美國則高達800日圓，此乃美國土地廣大且花壇使用極多，而日本庭園小且少用之故，將來須朝大城市或公共地區推廣並使民眾養成消費習慣。

