

一間公司，幹掉一個王國 - 對蘭花業者投下震撼彈 台灣蘭花業界怎麼說

編輯室

台灣半世紀的蝴蝶蘭皇冠，荷蘭只花5年就搶下，

為何我們賺1塊，他們能賺6塊？

我們輸，都是「差不多」先生的錯！

荷蘭能快速打造強大的蝴蝶蘭新大陸，

贏的關鍵來自「精確的快速複製」~~

精確：以製造晶片的標準，要求90%生產良率

複製：複製技術、也付制態度，不斷拿第一

更從「與海爭地」中領悟競合哲學，

歡迎強大的敵人，從不築起城牆安心睡覺

全球化的殘酷競爭，老師傅遇上新對手，

仍被稱謂「蝴蝶蘭全球基因庫」的台灣，

如何在這場蘭花戰爭、殺出重圍、闖新路？

~摘錄自（商業周刊）1026期~

商業周刊第1026期以長達20頁的篇幅深入分析台灣蝴蝶蘭國際競爭局態，以聳人標題『一間公司，幹掉一個王國』作為整個專輯的主題(相關文章請連結商業周刊網站<http://www.businessweekly.com.tw>)，這期專訪刊出之後，在台灣蝴蝶蘭業界不異投下一顆強力震撼彈，激起波濤不斷，各路英雄好漢紛紛提出看法，各有精采

，是歷年來我國園藝界少見的一次思想洗禮，本次專訊，徵得發表者同意，將不同的意見原文呈現，讓專訊的讀者們也能分享這個難得的經營理念饗宴。(編按)