

一個生產者眼中的台灣馬鈴薯產業

2008年馬鈴薯產業座談會摘記

林上湖¹、鍾文全²、張定霖³、陳國雄⁴

一、前言

2008年馬鈴薯產業座談會業於8月25日下午假農委會種苗改良繁殖場圓滿落幕，當日除農糧署、動植物防疫檢疫局等相關產業輔導部門一同共襄盛舉之外，共計包括台中縣豐原市農會等11個地方農會、生產合作社與國內食品業界之三大龍頭公司均派代表出席，與會代表對於公部門願意以開放之做法與農民團體進行面對面溝通之討論方式，一致表達高度肯定。本次座談會最大之特色，乃一改以往以學者專家為主軸之專題演講方式，轉而邀請台灣馬鈴薯產業中成功之創業人士進行經驗分享，期能激盪出更多的智慧火花，會中並期能進行產銷媒合，以增加國內馬鈴薯之銷售量。

二、緣起

舉辦馬鈴薯產業座談會之主要目的就是希望透過產、官、學界之當面快速溝通，為台灣馬鈴薯產業注入強心針。活動當日之高潮係由各生產與推廣單位(農會與果菜運銷合作社)提出經營管理現況，並從中發掘馬鈴薯產業所面臨之實務性問題，緊接著再由與會專家、學者針對前述問題，就政策推廣與栽培管理等面向進行深入剖析，共同思辯，最後並融合國內食品業界對之建議，期能為本土馬鈴薯產業勾勒出永續發展之願景。

本次會議嘉賓發言踴躍，在場之相關相關產業輔導部門更是全程以開敞心胸、謙虛的態度傾聽業者心聲。以下是本次座談會之重點節錄：

三、與會農民朋友對台灣馬鈴薯產業的幾項看法：

(一)、種薯品質仍不夠穩定：

兩位演講者首先坦言，會跨入

1. 種苗改良繁殖場 助理研究員

2. 種苗改良繁殖場 副研究員

3. 種苗改良繁殖場 副研究員兼繁殖技術課課長

4. 種苗改良繁殖場 場長

馬鈴薯種薯採種行列，其中一個最大的原因，就是當初有心要經營馬鈴薯事業，但卻買不到合格之種薯可用。如果換句較為精準的表達，也就是種薯之品質不穩定；由於以往不知道且沒有管道採用健康種薯，其結果往往是：第一年之植株生長勢及產量持平，感覺差不多；第二年就明顯感受到生長勢及產量正在下滑；還來不及追根究底，第三年田區病毒病就已經大失控，一句無語問蒼天，卻也道盡栽培農戶之無奈；為什麼？究其原因，實為以往種薯生產單位管理不用心。

(二)、種薯來源不確實：

現行農民栽培所需之馬鈴薯種薯來源，概可依其供應者角色之不同而歸類為：1.農會、2.大販、小販、3.農家自營生產、4.國外進口薯、5.農民自留種等5種管道，其結果是，管道多元，而農民朋友目不暇給、眼花撩亂，品質好壞更是無從判斷，因而前述之三年循環又再度墜入輪轉，從而經常以歉收收場，農民心中憤怒是可想而知，但卻又投訴無門，事件最終往往就在來年仍要栽植，而種薯依然無著之情形下，不得不與之妥協。與會農

民朋友提到，事情發展至此，薯農依然不知下一步該往哪裡走，故問題最終依然無解，且事以至此，所以只好硬著頭皮找政府部門協助。

(三)、病蟲害防治觀念(及知識)不足：

對多數生產者而言，疫病發生之第一時間，往往不是向地區農業改良場所提出諮詢服務，而是向農藥行(商)拿藥單，因而農政單位在輾轉得知訊息之後，常常是已經過了搶救的黃金時間，甚至疫情已然擴散，因此，尤其在面對境外疫病可能移入之時，更因小心謹慎；然而，在面對第一線農業從業人員病蟲害防治觀念(及知識)不足之缺口時，政府部門實應加強輔導。

除此之外，馬鈴薯採收後的分級、包裝及貯藏觀念與設備不足，加上市場區隔及行銷管理理念欠缺，因此，多數農民團體在面對市場競爭時當然處於劣勢，另外進口馬鈴薯的低價競爭、產品不受國內洋芋片食品廠的青睞、國內栽培時間受限制等等種種因素，都讓生產者信心大受打擊。

(四)、業界中創新做法：

窮則變、變則通，首先在銷售方式方面，國內部分馬鈴薯生產業者除積極參與農會輔導配合共同運

銷制度之外，更想出結合宅急便，以低溫保鮮運送之策略，積極行銷全台；另外並與民間團膳業者合作，提供作為學童午餐之食材。另外在行銷管道策略方面，為增加產品的能見度與曝光率，除傳統行銷管道之外，馬鈴薯生產業者亦嘗試利用平面媒體、電視媒體、網路行銷等手法，帶動馬鈴薯買氣，進而拉抬整產業的景氣。

(五)、增加銷售量及獲利提高之做法方面：

首先在產品包裝方面，部分業者業已一改以往25公斤之厚重包裝，開發出更為輕薄方便之3公斤的手提禮盒，方便消費者攜帶，以增加產品的質感與吸引力；此外，為建立消費者信心，目前部分馬鈴薯生產業者已申請加入產銷履歷制度，並通過認證，未來可望於產品包裝上看見可追溯號碼。另外代表農產品品質安全、農友榮譽之



圖1. 嘉義縣六腳鄉農會馬鈴薯原種採種情形

CAS吉園圃生鮮蔬果標章，亦有部分農會通過驗證，消費者可以放心採購，安心享用。另為增加識別度，建立個人、企業之專屬註冊商標，以及製作食譜、增加諸如馬鈴薯薯塔、薯餅等多樣化產品，用以增加食用率及提高產品附加價值。

四、與會食品業界朋友對台灣馬鈴薯產業的看法：

目前馬鈴薯在國內食品加工產品中，主要係供作為洋芋片之材料，而規格需求以2-5兩（約75-187.5g）最為適當，且由於加工薯需求與食用薯間具有互補之關係，因此，國內食品廠商動態已係國產馬鈴薯產銷體系中不可忽視之環節。以下為與會食品業界朋友對台灣馬鈴薯產業的幾項建議：

（一）健康種薯品種不足：

近年來台灣市面上流通之馬鈴薯品種概有台農1號、種苗2號、台農3號、克尼伯（大葉種）、大利、大西洋、Chipeta、百樂FL-1867、樂事-1879品種及少數由阿拉斯加流入之RUSSET、RUN RED等品種，其中種苗2號及克尼伯品種目前已由健康種薯三級繁殖制度進行推廣。然而，在面對薯條、洋芋片大量需求之時，台灣馬鈴薯健康種薯品種就顯得可選擇的

種類太少，加上近年來市面上僅有克尼伯品種，而別無其他品種的健康種薯可供選擇，而食品業者也坦言，克尼伯品種在固型物及薯型等評估下，仍非是最佳之加工品種，因此，也希望政府能加速新品種之開發與釋出。

（二）國產馬鈴薯夏季來源不足：

在台灣，馬鈴薯主要係利用秋冬冷涼時節進行栽培，並於隔年1-2月間完成採收並進行貯藏。由於馬鈴薯在常溫下二個月左右即可啟動萌芽，且發芽後之商品價值即大打折扣，因此，生產業者甚至通路業者經常必須利用低溫進行貯藏，然而，馬鈴薯一經低溫貯藏，還原醣之問題又容易造成賣相不佳（此時若以180℃高溫油炸後肉色則容易變黑），因此是否低溫貯藏實為兩難；為此如何延長有效貯藏，從而增加對國內之採購，並兼顧整個台灣馬鈴薯產業需求，誠為未來之當務之急。

五、台灣馬鈴薯生產者的共同願望：

馬鈴薯的生產方式，係以無性繁殖為主，因此優良種薯之來源，關係到整個產業之後續發展，因此與會農民朋友有如下幾點訴求：

(一)台灣馬鈴薯健康種薯的生產銷售過程能夠透明化：

由於台灣現行可供農民栽培所需之馬鈴薯種薯來源管道相當多元，但是目前正式經由政府輔導參與健康種薯生產體系之農民團體只有8家，惟市面上混充合格種薯、甚至標榜健康種薯卻摻雜食用薯販售的情形仍然時有所聞，品質良莠不

齊，實在叫農民朋友很難判別，因此，健康種薯生產業者大聲疾呼希望未來種薯生產、甚至交易數量都應該透明，讓偽劣無所遁形，從而提振農民朋友對國產馬鈴薯種薯之信心。

(二)健康種薯三級制檢查能夠落實：

為確保每一家農民團體所生產之健康種薯均能達到合格要求，因此



圖2. 嘉義縣溪口鄉崙尾果菜運銷合作社馬鈴薯機械採收情形

透過層層檢查品質把關為選到優良品質的必要步驟，目前台灣馬鈴薯種薯檢查依據，係依照行政院農業委員會89年4月25日(89)農中字第391076237號函頒定之「台灣地區農作物種苗檢查須知」規定辦理，種薯生產業者誠摯的希望，未來三級檢查制度能夠落實，讓通過檢查而且合格之種薯生產業者能夠拍胸脯對農民掛

保證：「我的種薯是健康的」。

(三)新技術、新觀念能夠適時移轉：

為應付全球氣候變遷對糧食作物生產環境之衝擊及消費型態之快速轉變，如何掌握作物生產過程中栽培環境之細微變化及贏得消費者信賴，已然成為當前農業政策中重要一環，因此，諸如運用無線射頻辨識技術及



圖3. 台中縣后里鄉農會馬鈴薯種薯培育情形

時掌握、紀錄生產環境動態，進而提供生產者最佳決策判斷；以及應用RFID與二維條碼追蹤回溯農產品生產履歷及銷售過程，俾建立完善

責任制度並抓住顧客信心；與透過流行病學的科學監測，找出相關重要疫病之發生頻率及傳染途徑，落實有效防治及農藥適時減量登等等新觀念與



圖4. 採收情形

新技術，未來若能及早落實轉移，將有助於產業再造高峰。

六、結語

對於后里台地、豐原丘陵及嘉南平原上之農民而言，馬鈴薯並非只是一種秋植春藏的農產品而已，而是一種生活態度，一種對土地的信仰，對生命的尊重，也是一部具有深厚情感的人文史詩；因此他們堅信，今日我們對土地之誠摯付出，明日土地並將泉湧以報，所以，任何一位生產



圖5. 92年神岡馬鈴薯栽培情形



圖6. 機械採收情形

者皆不會恣意的污染他的土地，從而對工業廢水之流放不會等閒視之，對任何外來新品種之引進也會更加的深思熟慮，戮力保護、疼惜他們的根基，並拒絕任何可能之污染與危害；因而，他們與土地的情感是緊密結合、休棲與共，故而，會為疼惜土地而向財團發出怒吼。另外，如何塑造台灣馬鈴薯產業文化，並將產業文化轉變地方特色，為政府農業紮根的一項重要步驟，也就是讓消費者透過一顆小小馬鈴薯深入去探尋產地之在地文化，進而瞭解台

灣農業、認同台灣農業。此外，筆者深信，台灣馬鈴薯生產者與食品業者經過這次的坦誠相見，已明顯跳脫過去「幾乎沒有交集的對話」之模式，而逐漸過渡到相互了解的階段。因此，我們的願望與勇氣，也是需要你的支持與鼓勵，我們誠摯期待透過一次次的腦力激盪與對話後，一個正派經營、具有誠實理念、社會責任以及永續經營之台灣第一個百年農企業能因此而催生。

徵稿簡約

- 一、本刊以宣導種苗科技、提供有關資訊、開拓種苗研究領域、暢通種苗、供需管道、加速種苗產業昇級為宗旨，凡與本宗旨有關之論著、譯述、報導，均所歡迎。
- 二、為豐富本刊內容，本刊園地歡迎各界投稿，本刊主要內容如下：1.農業措施宣導。2.種苗科技資訊。3.種苗產業相關活動。4.研究成果推廣。5.育種、採種報導。6.種苗問題交流。7.其他相關文稿。
- 三、來稿以1,500~3,000字為適用，請用電腦打字，圖表及圖片，圖檔600kb以上，請提供數位檔案。文責自負。
- 四、來稿本刊有刪改權，原則上概不退還，如不願刪改及需退稿者，請於稿件首頁前端註明。
- 五、本刊發表之稿件，本社得以再版，並發行電子網路版，不另給稿酬。
- 六、本刊訂於每年一、四、七、十月份以季刊發行。
- 七、稿酬：撰稿每千字新台幣800元，譯稿以中文計每千字600元，圖表、圖片使用費每張新台幣250元。
- 八、來稿請寄台中縣新社鄉大南村興中街46號，種苗改良繁殖場《種苗科技專訊》編輯室收。
E-mail: mychou@tss.gov.tw