

美國農業部資料庫介紹

以查詢蘭花批發市場資料為例

馮志峯*

前言

美國農業部資料庫中有各類資訊，舉凡農業、教育與服務、食物與營養、法律與規範、市場與交易、自然資源與環境、研究與科學、農村與社區發展、旅遊與休閒以及工作機會等等資訊都會直接在美國農業部網站中公開，以供各界使用。美國蘭花市場是台灣蘭花的第二大外銷市場（第一外銷市場為日本），台灣蘭花外銷美國的外銷量在2004 - 2007年間平均每年有超過60%成長（外銷值平均則是每年有超過38%的成長）；在2008年，雖然發生全球性的金融風暴，台灣蘭花外銷美國的外銷量仍比2007年成長了19.8%（外銷值則是較2007年成長8.5%）。鑑於美國蘭花市場的變化將可左右國內蘭花業者的獲利空間；瞭解美國蘭花批發市場的狀況與變化趨勢將是國內蘭花業者應著手進行的工作。為使國內各界能夠進一步認識美國農業部資料庫，本文以查詢美國蘭花批發市場狀況為例，逐層介紹美國農業部資料庫系統的資料，期能供各界參考

與運用。

美國農業部資料簡介：

如第1圖所示，美國農業部（United States Department of Agriculture，縮寫為USDA，簡稱美國農部）每年都會針對農業相關商品進行批發市場的調查，並將所收集的批發市場資料公佈在網路上供各界使用；以下將先針對美國農業部網站資料庫做簡介，以供各界瞭解並使用該資料庫中的資訊。

目前美國農業部網站資料依據不同主題而區分為：農業（Agriculture）、教育與服務（Education and Outreach）、食物與營養（Food and Nutrition）、法律與規範（Laws and Regulations）、行銷與交易（Marketing and Trade）、自然資源與環境（Natural Resources and Environment）、研究與科學（Research and Science）、農村與社區發展（Rural and Community Development）、旅遊與休閒（Travel and Recreation），以及員工服務（USDA Employee Service）。其中在農業（Agriculture）資料庫中包含資料與統計（Data and Statistics）資料。

*遠將智慧財產管理顧問股份有限公司 顧問



第1圖 美國農業部網站資料圖

如第2圖所示，在資料與統計（Data and Statistics）類別中，美國農業部所提供的服務又可進一步區分為三類：經濟研究服務（Economic Research Service（ERS））、外國農業服務（Foreign Agricultural Service（FAS））以及國內農業統計服務（National Agricultural Statistics Service（NASS））；其中在國內農業統計服務（NASS）中，美國農業部會收集、統整、分析以及公佈農業相關產量與市場資料；內容包含業者數目、使用面積、產量、批發價格等等資料；另外，美國農業部每5年會進行一次農業普查（census），普查內容會包含業者數量、使用面積、生產支出、土地價格、建築成本、產量、農場大小、農產品批發值、主要作物的栽植面積、家畜與家禽的盤點以及灌溉現況等資料。最近一份農業普查資料為2007年的普

查資料，其在2009年2月4日已公佈。

國內農業統計服務（NASS）網站中包含作物與植物（Crops and Plants）資料庫，而作物與植物（Crops and Plants）資料庫中依據種類而又區分為乾豆與豌豆（Dry Beans and Peas）、田間作物（Field Crops）、水果（Fruits）、堅果（Nuts）、特殊作物（Specialty Crops）以及蔬菜（Vegetables）六類。

如第3圖所示，在特殊作物（Specialty Crops）分類中可查到花卉作物（Floriculture Crops）資料，而在花卉作物網站所公佈資料中，可以查到『Floriculture Crops Summary』報告，例如至本文完成時可查到的最新報告為2008年4月公佈的『Floriculture Crops 2007 Summary』；內容已更新相關資料至2007年數據。

另外，如第2圖所示，目前除了在國



第2圖 美國農業部的『資料與統計』網站資料圖

內農業統計服務 (NASS) 中可找到花卉相關統計數據外，在經濟研究服務 (Economic Research Service (ERS)) 也有部分統計資料。經濟研究服務 (ERS) 的主要服務為提供關鍵指標、觀點分析以及美國食物與農業系統的各類資料；例如農業戶數、市場資料、攝食健康、食物安全、輔導計畫、自然資源與環境以及相關經濟議題的方面的資料。在經濟研究服務 (ERS) 的出版資料網站中則將資料分為：ERS 研究報告 (ERS research reports)、ERS 展望報告 (ERS outlook reports)、過去的雜誌 (Previous ERS magazines) 以及 ERS 作者的刊物 (Journal publications by ERS authors)。

在 ERS 展望報告 (ERS outlook reports) 網站，可查到『Floriculture and Nursery Crops』，本文完成時所能



第3圖 美國農業部的『特殊作物』網站資料圖

查到的最新資料為 2007 年 9 月公佈的『Floriculture and Nursery Crops Yearbook』，內容已更新相關資料至 2006 年數據。

另外，同樣在 ERS 展望報告網站也可查到『Floriculture and Nursery Crops Outlook』，例如例如本文完成時所能查到的最新資料為 2007 年 12 月公佈的『Floriculture and Nursery Crops Outlook』，內容已更新相關資料至 2006 年數據。

當國內蘭花業者針對『Floriculture Crops Summary』、『Floriculture and Nursery Crops Yearbook』以及『Floriculture and Nursery Crops Outlook』三類統計資料進行分析時，將可發現美國不同地區的蘭花批發總值 (wholesale value)、批發總量 (whole quantity)、批發單價 (wholesale

price) 以及每戶批發值 (wholesale value per household) 都有不同。

結語

鑑於美國蘭花市場的變動會直接牽動國內蘭花業者的獲利空間，而美國不同地區的蘭花消費狀況並不相同，因此國內蘭花業者未來在生產蘭花時，宜先針對本身的營運狀況與優勢來設定具有競爭力的市場區位（例如可設定適合自己的市場地理區位與產業鏈位置），然後再進行產銷；改變過去先生產再找買主的狀況，進以與市場變動趨勢諧和，

擁抱商機。另外，值得注意的是，美國農業部資料庫中的統計資料包羅萬象，國內各界人士（不限於蘭花業者）其實可依據不同需求進行檢索與分析；惟，在利用美國農業部資料庫時需注意：這些資料多是屬於批發市場的統計資料（批發市場的紀錄並無法完全表現出終端消費者的實際消費狀況），以及這些統計報告都只是過去的統計紀錄（過去的統計資料只能提供過去市場趨勢的變化走勢，並無法準確推估未來的市場走勢）；因此建議各界宜將美國農業部的統計資訊作為參考之用，不宜以其做為規劃未來策略時的唯一依據。

1. 本研究整理，資料來源為財政部關稅總局統計資料庫：<http://web.customs.gov.tw/statistic/statistic/mshStatistic.asp>，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
2. 以2007年為例，美國農業部有超過100,000名工作人員，遍過超過部內的300個計畫來傳遞全球性、美國國內聯邦層級、州層級以及地區性的各項生活資訊，參考資料來源：美國農業部網站：<http://www.ocfo.usda.gov/usdarp/pdf/par2007.pdf>，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
3. 美國農業部網站：<http://www.usda.gov/wps/portal/usdahome>，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
4. 美國農業部網站：http://www.usda.gov/wps/portal/tut/pl_s.7_0_A/7_0_1OB?navtype=SU&navid=AGRICULTURE，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
5. 美國農業部網站：http://www.usda.gov/wps/portal/tut/pl_s.7_0_A/7_0_1OB?navid=DATA_STATISTICS&parentnav=AGRICULTURE&navtype=RT，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
6. 美國農業部網站：<http://www.agconsensus.usda.gov/>，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
7. 美國國內農業統計服務網站：<http://www.nass.usda.gov>，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
8. 美國國內農業統計服務網站：http://www.nass.usda.gov/QuickStats/indexchysubject.jsp?Pass_group=Crops+%26+Plants，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
9. 美國國內農業統計服務網站：http://www.nass.usda.gov/QuickStats/indexchysubject.jsp?Text1=&site=NASS_MAIN&select=Select+u+State&Pass_name=&Pass_group=Crops+and+Plants&Pass_subgroup=Specialty+Crops，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
10. 美國農業部網站：<http://usda.mannlib.cornell.edu/MannUsda/viewDocumentInfo.do?documentID=1072>，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
11. 美國農業部網站：<http://usda.mannlib.cornell.edu/usda/nass/FloCrop/2000s/2008/FloCrop-04-24-2008.pdf>，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
12. 美國經濟研究服務網站：<http://www.ers.usda.gov/Publications/>，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
13. 美國經濟研究服務網站：<http://www.ers.usda.gov/Publications/Outlook/>，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
14. 美國經濟研究服務網站：<http://www.ers.usda.gov/publications/flo/>，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
15. 美國經濟研究服務網站：<http://www.ers.usda.gov/publications/flo/2007/09Sep/FLO2007.pdf>，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
16. 美國經濟研究服務網站：<http://www.ers.usda.gov/publications/flo/>，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
17. 美國經濟研究服務網站：<http://www.ers.usda.gov/publications/flo/2007/11Nov/FLO06.pdf>，最後瀏覽日期：2009年4月22日。
18. 每戶批發值為以批發總值除以美國家庭總戶數後得到的值。