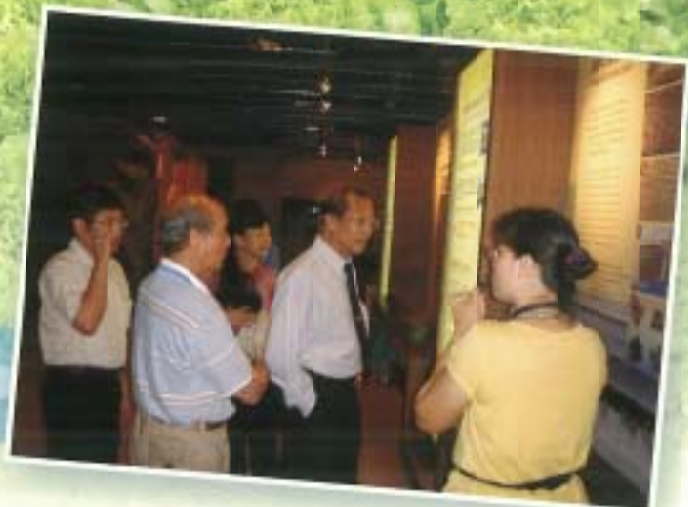


活動報導



培養美學感知 開拓主管人員企業宏觀視野

◆ 賴金寬

本場為積極提升公務人員之文化素養、培養美學感知，累積國際知識關心全球議題，培養具國際觀及人文社會關懷之世界公民，開拓主管企業家宏觀視野，於98年6月26日由陳場長國雄親率場內主管人員等共14人，進行文物美學深化及企業宏觀學習之旅。

首站參訪農委會苗栗場蠶絲館，透過實體展示及模型解說瞭解理蜜蜂變態蟲的一生及蜜蜂分工合群的習性、及蜂蜜、蜂王漿、蜂腦與蜂膠等出產物在人類保健的重大貢獻，及人類運用蠶絲在服飾上的運用與演進。透過簡短的解說與科學化、電子化展示設備，使主管人員一行能迅速深化美學。

第二站參訪台塑文物館，直入台塑的宏觀企劃與經營策略心臟地帶學習。在企業文物館導引人員的解說與問題的互動下，了解台塑王國企業文化及內涵，台塑企業企業永續化除穩固國生產與研發品質外，周詳的海外佈局，走向國際化的藍海策略，才是一條活水，更是競爭常勝的秘訣，這也是本次參訪最深入人心的感動。

