

「提升種苗產業企業化經營能力」 系列專題講座活動報導

技術服務室

蔡瑜卿、周明燕、黃少鵬

種苗產業屬於資本、技術與勞力密集的產業，目前許多種苗業者無論是投入的資本額、每年的營業額或員工人數已達到中小型企業的規模，屬於農企業的經營型態，但多數種苗產業的經營者仍偏重於生產與技術面向，對於經營管理層面著力不多，然而一個追求永續經營的企業必須加強其經營管理能力，而經營管理能力包含生產、行銷、人力資源、研發與財務、資訊等面向。

本場今（99）年度以現今種苗產業面臨經營管理方面的問題，規劃設計「提升種苗產業企業化經營能力」系列專題講座課程，於9月2、9、16、21日舉辦四梯次系列講座，主題分別為「申請承受耕地實務解析」、「植物智財權應用策略與佈局」、「種子苗國際市場行銷」、「經營效能提升與資源導入」等重要議題。

本次系列專題講座推出後，業界報名非常熱烈，特別是關於國際市場行銷專題更是大爆滿。本專題講座之參加對象為全台從事種苗相關人員包含種子業、育苗業、植物組織培養業、蘭花種苗業及縣市政府種苗業主辦人及從事種苗相關研究人員，共有278人次參加，本場特別頒發其中14位全程參與學員22小時研習的結業證書。

本系列講座聘請12位相關領域講師皆是一方翹楚、非常專業，講題內容有許多屬於新議題，例如兩岸智財權保護合作協議、專利保護植物與種苗產業的關係、

利用 google 服務做好網路行銷、農企業資源規劃（ERP）應用等。參加者普遍認為課程內容非常符合需求，很高興此次專題講座活動能獲得參加者的肯定，也希望種苗業者參加後了解經營管理能力提升有許多面向須要加強與努力，期勉大家朝永續經營之路邁進。



圖 1.黃場長維東主持種苗
系列專題講座情形



圖 3.楊副場長佐琦核發全程22小時
參加者結業證書



圖 2.課程中參加學員聚精會神上課情形