

99年新社花海活動 推動樂活主軸

周明燕¹、黃少鵬²、夏聰仁³、楊佐琦⁴



胡副主委興華主持新社花海開幕活動

配合五都選舉，經費結案及警方人力調整因素，今年的新社花海活動整整提早了一個月，八、九月的午後雷陣雨、不穩定的颱風季節型氣候，讓花海場佈區的負責同仁們面臨到歷年來最嚴苛的技術挑戰。新社花海終於在本年（99）10月16日正式揭開序幕，全體花海工作人員才能將七上八下的心給落下。

樂活花海為活動主軸

新社花海活動舉辦進入第六年，從地方型活動不斷延展格局成全國型活動，

98年度活動期間到訪遊客達118萬人次，已經成為每年秋末冬初重要的花田盛事。今年（99）活動範圍除台中縣新社、東勢、石岡、和平、太平等五鄉鎮市及林務局外，亦加入大甲鎮與水保局兩單位，讓「樂活花海」的企劃主軸更具多樣層次與豐富質感，提升海內外遊客到訪的意願；成為中部地區休閒農業之指標活動。

每年藉由新社花海活動的舉辦，落實「生產、生活、生態」農業永續發展精神。新社花海結合休閒農場、民宿及觀光農園採果等休閒活動，整合大山城地區的休閒及特色產業，擴大休閒產業以及同業及異業間的結盟關係，提高休閒農業及農特產品之宣傳與行銷，創造當地農村與整體週邊之商機；帶動觀光人潮，塑造永久性之休閒農業產業活動，活絡週邊鄉鎮之經濟效益；本年度整個花海活動更連結「農村再生」及「氣候變遷節能減碳」的政策，朝向「卓越、健康、樂活」精緻農業發展方向規劃設計展示主題，透過花海區的六大主題館

-
- 1 種苗改良繁殖場技術服務室 助理研究員
 - 2 種苗改良繁殖場技術服務室 副研究員兼主任
 - 3 農委會輔導處休閒科技正
 - 4 種苗改良繁殖場副場長

展示，呈現「樂活花海」活動主軸。

活動時間涵蓋四個週休假日

一、樂活花海：

本次活動時間自 99 年 10 月 16 日（週六）起至 99 年 11 月 7 日（周日）止，涵蓋 4 個週休假日，共計 23 日。花海景觀區、各特色主題館、農業休閒體驗區，在活動期間（總計 23 日），全程開放展示。

二、繽紛蔬果樂：

配合 2010 年 APSA（亞太種子協會）年會在台灣舉辦，種苗場接受委託建置蔬菜新品種展示圃，為了讓民眾也能觀賞到我國蔬菜育種的成果，APSA 年會後，於 11/19~11/21 開放一般民眾參觀。

「優質生產、幸福生活、愛惜生態」為活動調性

「新社花海」系列活動在大山城地區齊心努力，今年進入第六個年頭，是全國最具規模且享有最高知名度的花海



新社花海洋溢著親子、伴侶同遊的幸福美滿

樂活休閒活動。本年度以「樂活花海」為中心主軸，「優質生產、幸福生活、愛惜生態」為發展基礎，整合山城五鄉鎮的地方資源，共同推動中部山城地區休閒農業經濟發展地方。花海展區除了 30 公頃的花海景觀之外，設立六大主題館，透過花海區及主題館展出，呈現卓越、健康、樂活的精緻農業精神。同時設計安排精彩的舞台表演與趣味體驗活動，及當地知名農特產品的促銷展售，結合當地休閒農場、特色民宿及農業休閒產業區域，規劃具精彩豐富的旅遊套

新社花海壯麗風光是無可取代的



裝行程；讓民眾能走入花海，實際享受樂活概念，滿載而歸。

亮點設計－主題館發揮聚焦功能

新社花海除了營造壯闊花海吸引各界注目外，爲了讓年年到訪的民眾能有不同的驚艷收穫，在花海元素之外，不斷累加不同的元素來增加新社花海活動的深度及層次感，「主題展示館」即擔任聚焦中的亮點角色。本年度花海主題



節能減碳遊花海是今年主要帶動活動之一



主題館是今年的特色

館展出設計以「樂活花海」爲核心，延伸出三大軸線；

1.「生態平衡」：

以「沙漠植物」、「雨林植物」爲主的「植物生態館」展現生態變化，訴求氣候變遷對植物相之影響，提醒參觀者節能減碳以緩和氣候變遷壓力。

2.「農村生活」：

以「農村幸福 WAY 管」、「農業休閒館」、「阿木英熊館」帶入農村生活、農村再造政策訴求。

3.「優質生產」：

透過「優質農特產」、「蘭花爭艷館」及「豆藤愛花海管」宣導優質之技術及產品。



透過主題館的呈現，讓參觀的民眾在飽嘗美麗花田的幸福滋味之餘，還能接收到理性知識洗禮，深化花海的內涵是整個活動設計最大的目的。

聚焦與擴散為山城帶來人潮與錢潮

根據活動效益研究調查顯示，新社花海遊客來源 73%來自中部地區；北部地區的遊客佔 21.2%、南部地區 6.5%，僅有少數來自東部地區；花海遊客中僅有 28.9%是經常來訪的常客，其中偶爾來訪者佔 42.6%、首次蒞臨新社者佔 25.4%，顯示新社花海行活動對新社地區客源開發有相當助益。72%的花海到訪遊客表示有順遊其他景點的計畫，計畫

順遊地區依序為新社鄉 54.3%、東勢鎮 23.6%、石岡鄉 12.8%、和平鄉 7.9%，顯見花海活動已經產生輻射效應。

歷年來的花海活動，已為山城地區帶進許多商機；新社鄉休閒農業導覽發展協會指出：花海活動期間，每家業者收入平均成長 3~4 成，根據台中縣政府農業處統計估算，花海活動舉辦以來，為大山城地區休閒產業帶進約新台幣十二億元經濟效益。除了帶動經濟活絡地方的效益外，花海活動期間，看到民眾們扶老攜幼賞花、情侶們漫遊花間、好友成群結伴踏青，幸福之情溢於言表，工作夥伴們籌備將近半年的疲累都有了最大的回饋！



新社花海洋溢著親子、伴侶同遊的幸福美滿



花海主協辦單位首長大力推銷新社花海～讚啦！