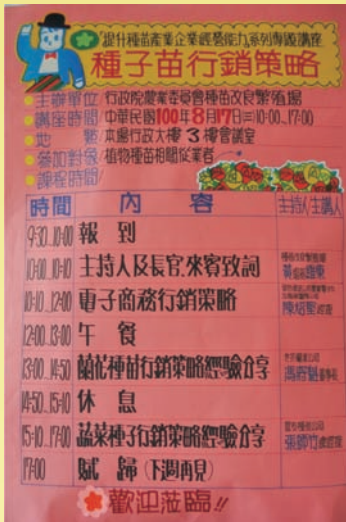


100年「提升植物種苗產業企業經營能力」系列專題講座活動報導

文：蔡瑜卿 圖：劉月娟



時間	內容	主持人/主講人
9:30-10:00	報到	
10:00-10:40	主持人及長官來賓致詞	楊國河 蔡瑜卿
10:40-12:40	電子商務行銷策略	張麗卿 陳昭慶
12:40-13:40	午餐	
13:40-15:50	蘭花種苗行銷策略經驗分享	林慶堂 張麗卿
15:50-16:40	休息	
16:40-17:40	蔬菜種苗行銷策略經驗分享	張麗卿 張麗卿
17:40	賦歸(下週再見)	

歡迎蒞臨

全球人口不斷增加，農業問題已提升至國家糧食安全的層次，而種苗產業屬於農業的上游，面臨全球化國際大廠競爭優勢，我國種苗業唯有全面提升自我經營效能，在產、銷、人、發、財各方面提升競爭力，才能隨產業規模擴大而根基更加穩固。

以往研究單位辦理的講習多偏重生產技術，本系列專題講座自 99 年起辦理，以種苗產業面臨的智財、資訊、財務、研發、土地等經營上相關問題，邀請相關領域專家授課，不侷限在生產技術層面，頗受植物種苗各界好評。

100 年本場仍以種苗產業企業化經營能力提升之相關議題-植物智財權應用策略與布局、種苗行銷策略、經營效能提升、政府資源與農地法令實務四大方面，8 月 10 日至 31 日連續四週，每週三舉辦一天的系列專題講座，邀請種苗產業相關領域人員參與，包含研究單位、縣市政府以及種子、育苗、組織培養種苗及蘭花種苗、園藝景觀苗木業各界，參加人數較去年成長許多，第二場種苗行銷策略參加人數超過 110 人，創下本場舉辦講座課程參加人數最多的紀錄，主辦單位還特別於另一會議室加裝視訊連線，才能容納所有參加者。四場合計有 370 人次參加，其中 17 位全程參與學員本場特別頒發 24 小時研習的結業證書。本場希望藉此「種苗產業企業化經營能力提升專題講座」促使種苗相關領域的從業人員，多思考整體經營層面的問題，不斷自我提升，積極面對全球化的競爭。

