

整體活動介紹

種苗改良繁殖場 | 周明燕

活動緣由

「新社花海」系列活動隨著民國一百年的到來，進入風調雨順的第六個年頭，在農委會、臺中市政府及六鄉鎮農會(新社、東勢、石岡、和平、太平、大甲)齊心努力下，整合地方資源用心推動，「新社花海」系列活動是全國最具規模與知名度的休閒農業活動。就參觀人數與帶動周邊商機的成果，每年穩定成長，亦成為活絡農產與地方經濟效益最成功的教材。

「新社花海」活動以帶動地方休閒農業產業發展為軸心，進而提昇在地農產品的市場知名度及消費為目的；本年活動主軸定調為『繽紛100好新情』為企劃核心，連結32公頃花海、展示主題館及「臺中花毯節」等活動，落實「聚焦」及「擴散」的活動策略。

六年來，「新社花海」系列活動無論就參觀人數或經濟效益，皆能持續成長，並在全國民眾的參與觀感裏，獲得正面的評價，成為令人每年期待的樂活休閒活動。我們將繼續秉承歷年「新社花海」活動的核心價值；以帶動地方休閒農業產業發展為軸心，進而提昇在地農產品的市場知名度及消費為目的，讓花海的壯闊亮麗轉化成更高的成果，創造民國百年『全民參與，好心情』難忘的美好時光。



活動目的

帶動人潮 創造商機

藉由新社花海活動的辦理，擴大休閒農業產業與休閒生活產業的合作關係，結合農特產品展售、地方美食推薦、農園花卉景觀、農業科技成果發表、各項主題活動與展覽、休閒農場民宿餐廳及觀光農園採果市場、旅遊景點及套裝行程；串成更有整體感和延續性的樂活休閒活動。綜合知性與感性，秉持過去成績，持續帶動觀光人潮，創造當地商機，影響周邊經濟效益並提高國民生活品質。

成果展現 拉近距離

各單位的主題館設計參展，是「新社花海」重要的焦點之一。公部門長久以來的努力，透過主題館或攤位與民眾拉近距離，呈現各部門單位的團隊精神與方向；以主題館為例，種苗場生物技術課的「仙履奇緣館」、水土保持局臺中分局的「農村好幸福館」或是林務局東勢林管處的「阿木懷森館」，分別展現仙履蘭繁殖與外銷推廣、富麗農村幸福農園、愛護森林永續生存的理念，與民眾互動交流，讓民眾體認參展各單位「走在前面、開創新局」的付出。



本年度「新社花海」系列活動以『活力繽紛好心情』為軸心，除精心設計的各项展區展館，結合建國百年的節慶氣氛，搭配臺中市第二屆花毯節，可說是以大地為舞台，包羅萬象熱鬧精彩。並透過各項行銷作為，嘗試擴大新社花海的活動影響範圍，更進一步活絡周邊鄉鎮的經濟活動，提高當地農產品及休閒農業之知名度，延續歷年活動之成果，深化『新社花海』休閒農業的品牌魅力。



活動時間

本次活動時間自100年11月12日(週六)起至100年12月11日(週日)止,涵蓋5個週休假日,共計30日。

花海嘉年華活動100年11月19日(週六)上午。

「建國百年」系列活動100年11月26-27日展出。

花海景觀區、各主展場主題館、休閒農業館全程30日開放展示。

活動單位

一、指導單位：

行政院農業委員會

二、主辦單位：

行政院農業委員會種苗改良繁殖場、臺中市政府

三、協辦單位：

行政院農業委員會林務局東勢林區管理處、行政院農業委員會水土保持局臺中分局、新社區農會、石岡區農會、東勢區農會、和平區農會、太平區農會、大甲匠師的故鄉休閒農業區發展協會、新社區休閒導覽發展協會

樂活標竿 塑造品牌

本年度「新社花海」系列活動以『活力繽紛好心情』為軸心,除精心設計的各項展區展館,結合建國百年的節慶氣氛,搭配臺中市第二屆花毯節,可說是以大地為舞台,包羅萬象熱鬧精彩。並透過各項行銷作為,嘗試擴大新社花海的活動影響範圍,更進一步活絡周邊鄉鎮的經濟活動,提高當地農產品及休閒農業之知名度,延續歷年活動之成果,深化『新社花海』休閒農業的品牌魅力。

活動整合規劃

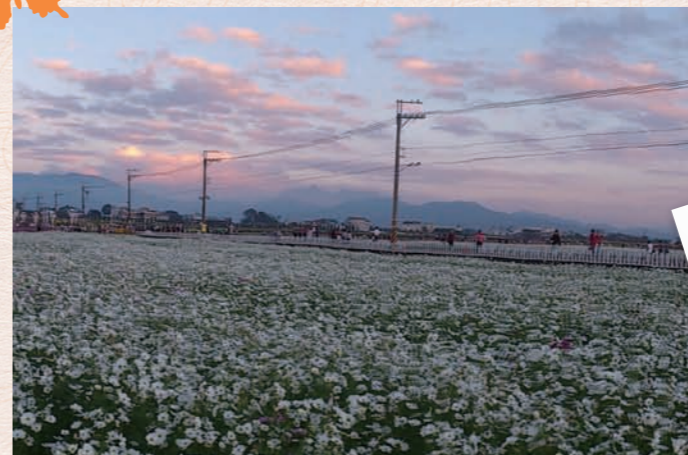
『新社花海行 繽紛100好新情』年度活動策略為綜合各主題館和各參展鄉鎮、單位資源,以花海主展區為聚焦核心,透過各展館場區的主題活動、熱場促銷,搭配主舞台的表演或互動遊戲,在繽紛花卉景觀裏呈現熱情活力,運用展館的設計與互動體驗呈現在地的農村風情,讓民眾賞花休憩,將休閒旅遊人潮擴散至大山城商圈,達到的活絡地方農業經濟發展目的。





活動組織架構及分工

序	工作小組	負責單位	職掌
1	展示組	種苗改良繁殖場、文化局、觀光旅遊局	負責花海主題館與舞台區環境整理、造景佈置、硬體場佈請購、花海展區及主題區夜間巡視人力、交管民力規劃與請購。及其他請購事項。
2	交通疏導組	交通局、警察局	負責停車場壓實、劃線、標示牌、警告牌、停車證製發、交通指揮人力安排調度；場外交通動線由交通局規劃，交通指揮由警方協助。
3	環保衛生組	環保局	負責活動展場區流動廁所籌供及一般廢棄物品集運規劃與執行。
4	醫療保健組	衛生局	負責遊客及工作人員醫療救援服務工作之規劃與執行。
5	文宣行銷組	種苗改良繁殖場、新聞局、觀光旅遊局	負責文宣行銷工作統整、執行與記錄、展前記者會與開幕典禮規劃執行、圓桌會議統合與報告。
6	藝文表演組	種苗改良繁殖場、文化局、觀光旅遊局	負責文康活動內容規劃及議程主持、感謝狀製作及寄送、廣播與即時事項宣佈。
7	展場管理組	種苗改良繁殖場、經濟發展局、觀光旅遊局、文化局、農業局	負責用水供給與調控、草花育苗定植播種管理、主題館、水溝圍籬、賞花便道便橋搭建佈置。
8	聯合服務中心	種苗改良繁殖場、觀光旅遊局、衛生局、農業局、新社區休閒農業導覽發展協會	負責服務台、接待處設置、來賓長官接待引導、紀念品、便當、飲水發放、參觀人數統計。
9	綜合活動企畫組	種苗改良繁殖場、農業局	負責建國百年系列活動籌備、策展、接待與執行。



一、活動整合一覽表

活動效應	主題	主項目	承辦單位	地點	日期
聚焦	地方記者會	地區媒體宣傳	臺中市政府	中市府	11/4
	展前記者會	全國媒體宣傳	種苗場	農委會	11/9
	花海嘉年華	正式亮點活動	種苗場	主展場	11/19
	花海壯麗景觀	32公頃壯麗花海	種苗場		
	花毯區	2公頃精緻花毯，呈現臺中重點意象	臺中市政府		
熱場	仙履奇緣館	展示說明仙履蘭的培育與推廣，以木製裝潢及花藝組合展現仙履蘭花型之美，讓民眾對新興蘭花產業接觸和了解。	種苗場		
	蕨黛鳳華館	展示各類蕨類植物和各類植物數百餘種，喚醒消費者珍惜生態，愛護自然及節能減碳意識。	種苗場		
	富麗農園區	以馬鈴薯、番茄等各式作物的大面積展示搭配傳統農具造景，在花海中呈現特有的農村景觀。	種苗場		
	阿木懷森館	運用老照片打造臺灣林業歷史的回憶，透過回憶迴廊的設計，傳遞愛護森林、保護國土、永續生存的地球村觀念。	東勢林管處		
	農村好幸福館	結合不同典型的農村社區，呈現各自蘊含豐富的人文地貌，凸顯人情溫暖的農村生活是生命力旺盛的幸福有機體。	臺中水保局	主展場 主題館	11/12- 12/11
	幸福夢想館	以自然花草為意象，融合53間店家特色，分享在地生活的幸福喜悅。現場提供姊妹社團-日本美瑛、富良野觀光資訊。	新社區休閒農業 導覽發展協會		
	『樂活耕院』 休閒農業館	以菇類及農村體驗為主題	新社區農會		
		以採果、酒及螢火蟲為主題	東勢區農會		
		運用食水料溪為意象	石岡區農會		
		以溫泉為意象呈現相關展題	和平區農會		
以蜜蜂及蜂蜜為主題特色	太平區農會				
呈現蘭草產品、石滬模型；展區並有蘭草編織製作的現場表演	大甲區農會				

二、協同活動清單-建國百年活動

活動效應	主題	主項目	承辦單位	日期
主活動	花海嘉年華	由嘉年華會的歡樂氣氛，呈現新社花海歷年來由各單位其新努力的成果，長官與各單位遊行進場，齊開香檳與參加典禮的貴賓慶祝並邀請各主題館、農會的吉祥物一起遊行逛花海和花毯區，將花海的能量與民眾分享。	種苗場	11/19
熱場	風華九九-種苗老照片展	適逢種苗場場慶，以珍貴的老照片呈現農業技術人員為我國花卉植物品種研發與培育所付出的努力與能量。	種苗場	11/12-12/11
	種苗頌-種苗風情寫生比賽	配合花海開幕，針對臺中市市民舉辦之寫生比賽，用畫筆展現花海的亮麗色彩。	種苗場	11/12
	農業科技成果特展	以種苗團隊科技計畫之研發成果為主軸，並邀請各農業改良場之種苗相關成果參展。	種苗場	11/12-12/11
2011新社花海攝影比賽	為新社花海活動留下永遠的記憶，透過鏡頭捕捉新社花海的獨特魅力，優秀作品並將巡迴本市各展覽單位展出。	種苗場 中市府 文化局	11/12-12/11 (12/25前收件止)	

活動預期效益

一、穩定成長

「新社花海」系列活動是臺灣農業行銷經營歷程中，活絡地方經濟最成功的案例。以過去的數據來看；從96年吸引75萬人潮，到98年吸引118萬人潮到訪，年年成長；創造整體週邊商機則從96年的8億到98年約12億，全國民眾對休閒生活具有逐漸重視的參與感。

從近期上海世博、臺北花博的成果來看，國人組團參觀絡繹不絕，可見社會整體氛圍對於大型展覽休閒活動，已成為生活不可或缺的樂活議題。今年的新社花海活動以『繽紛好心情』為主題意象，結合『民國100年』與『臺中市花毯節』的歡慶感受，在對的方向繼續前進，預計今年的新社花海活動會有20%的成長，人數逼近150萬，創造14億的成績。

二、強化行銷

今年的文宣行銷工作，強化活動訊息的傳播及推動，例如臉書社群 (facebook) 的經營與康

百視雜誌 (COMPASS+taiwanfun.com) 的雙管道宣傳，希望就雜誌閱讀或使用網路工具，中文或英文的傳達，能吸引大多數以網路查詢活動訊息、詢問旅遊評價、接收最新情報的新生代族群 (25-35歲青年男女)，以及華文世界、中外友人的參與。另一方面，也建議將文宣品在民眾經常洽公的公務機關擺放，增加活動訊息露出的機會。

延續歷年成功的文宣作為，加上媒體行銷工具的強化，相信花海活動的用心能持續在國人心中變成口碑的分享，轉化成活絡地方農業經濟發展的力量。

三、擴大客層

在歷年新社花海的活動執行經驗裏，常有來自香港、新加坡，精通英文略懂國語的華人朋友，或外籍背包客到訪。與「國際接軌 從亞洲開始」一直是新社花海活動主辦單位工作小組成員心中的夢想；旅遊觀光是最佳的國際交流方式，休閒農業活動更是讓國際友人接觸庶民生活，感受臺灣魅力的第一首選。

