

## 農村好幸福館 主題展館區整體呈現風貌

農委會水土保持局臺中分局

### 農村再生成果豐碩，展現中苗社區新風華

建國100年，農村再生計畫推動也屆滿週年，經過這一年來的努力臺中與苗栗地區許多農村社區已經改頭換面與過去破敗景象完全不同，透過今年度策展主軸概念「農村有你，好幸福」規劃出社區五大面向：傳承耆新力、文化創藝力、產業再升力、農村增美力、生態藍綠力等，五力台語諧音中隱含「有你」意涵，每一個社區民眾積極的投入才有今日豐碩的成果，期盼未來農村將以生活、生產、生態三生的均衡發展，豐富社區生命的精采，打造出富麗新農村，重現社區新風華，藉以找回農村的尊嚴，居民得以安居樂業。



圖1-1



圖1-2



圖1-1

現場參觀民眾寫下幸福好願，見證幸福。

圖1-2



圖1-3

水保局臺中分局徐森彥分局長寫下農村再生幸福好願，帶領夢想起飛一同實現。

圖1-3

三灣銅鏡社區大碗泡茶展現濃厚人情味。

### 打造農村好幸福，有心就有力(五力)

徐森彥分局長表示，多年來水土保持局臺中分局一直致力營造中苗地區的農村幸福味，陪伴大夥耕耘心中的夢田，農村再生以人為中心，藉由客家建築立體搭建，向左右兩側延伸，以文化串連產業、生態農園串連社區景象為整體佈展主軸，這次活動亦以展現農村之農村「五力」意涵融合三生概念，搭配體驗活動及展示造景，具體呈現農村豐富的自然資源及人文創意，帶出

臺中、苗栗的可愛農村，讓民眾能細細品味及探尋幸福農村的真善美。活動現場並安排水土保持義工、土石流防災專員宣導推廣，加強民眾正確觀念，達到災害應變觀念；並由中苗地區農村社區參與分享農村再生推動成果，更讓農村五力(有你)好幸福。

11月19日嘉年華活動由水土保持局林長立副局長及徐森彥分局長，引領農委會陳武雄主委等各級長官參觀農村好幸福館，現場工作夥伴皆穿上農村好幸福T恤搭配客家花

布領巾，以熱力十足搶眼色彩營造熱鬧開朗氣氛，配合社區夥伴熱情接待，欣賞聯合社區帶來迎賓獅陣、福星社區火旁龍表演，一同體驗客家傳統大碗泡茶、試吃小麥米香、塗裝板仔厝牆面等中苗地區社區特色；主委不僅對社區夥伴讚譽有加，同時也肯定今年度以農村五大力量面向打造出農村好幸福館整體佈置，以耳目一新截然不同的農村風貌讓參觀民眾，都能夠感受到農村社區幸福美好的景象與滿滿的熱情。



## 農村五力呈現中苗地區三生幸福景象

傳承耆新力：耆老與新生代的傳承、智慧與技藝的傳統、故事與創新的傳續。農村社區人口逐年高齡化，屬於社區在地故事與生活智慧傳承延續不易，藉由農村再生計畫中，鼓勵發展在地特色產業，創造經濟規模，吸引年輕人力回流農村，讓農村在地智慧與文化故事能接續流傳。

## 文化創藝力：

以創意且美藝賦予過去即將失傳的文化，再現農村新價值。中苗地區有不同種族閩南、客家、原住民文化相互融合而成，各社區因為地理環境、族群傳統、產業群聚等因素，各自發展出許多特色文化，如雲火龍節、柚茶節、蜜糖節、蘿蔔節等許多由社區所衍伸出的文化創藝加值活動，都一再吸引民眾以身歷其境體驗文化形式，了解社區產業與文化背景，展現出社區文化新價值。

雲火龍來呈現，組合成農家拉著牛車回家的幸福景象。

## 生態藍綠力：

守護農村的兩條巨龍，河川（藍色巨龍）、森林（綠色巨龍），共同回復生物多樣生意盎然的農村生態環境農村社區站在守護河川與森林的第一線，關心守護家園安全，維持保育生態環境讓許久不見的生物重回到這塊美麗的土地上，讓後代子孫也能一同見到生意盎然的農村生態景觀。

## 產業再升力：

以新思維改善農村的經濟，從故事與感動加值農產品，從健康與信任加質農產業農村產業從基礎生產到加工、服務之外，近年來更是導入文化元素相互加值產業特色魅力，以故事行銷產品，以感動打動消費民眾，將產業發展一路歷程、背後品牌故事，以創新思維與健康正面能量形式，再一次提升產業價值。



圖2-1



圖2-3



圖2-4



圖2-2

圖2-1

水保義工現場分享水土保持與生態環境維持重要性。

圖2-2

土石流防災宣導互動遊戲說明介紹，引動民眾了解防災資訊。

圖2-3

桐林社區，貓頭鷹生態保育教育有獎徵答，現場熱鬧滾滾。

圖2-4

西岐社區「林投鼓吹」鄉土童玩DIY。

圖2-5

水保局臺中分局擁有滿滿活力與幸福動力是我們最大的特色。

圖2-6

農委會陳主委、水保局林副局長、徐分局長造訪農村好幸福館



圖2-5

圖2-7

水保局臺中分局徐分局長體驗流東社區板仔厝牆面塗裝。

圖2-8

福星社區開幕活動迎賓。



圖2-6



圖2-7



圖2-8





圖2-9



圖2-10



圖3-1



圖3-2



圖3-3



圖3-4



圖3-5

#### 農村增美力：

從減量出發，以在地元素為素材，從三生合作思考，落實於人心的美感，增進農村的美學。農村景觀從閒置空間再利用，窳陋空間整理整頓外，還以減量的角度做進一步的思考，串連生活、生產、生態基本需求，營造出社區環境中具美感的空間氛圍，讓社區居民從環境中體會美的感受，提升整體美學觀念。

圖2-9

麥之鄉協會提供小麥米香試吃，幸福滋味讓徐分局長讚不絕口。

圖2-10

銅鏡社區大碗泡茶，邀請陳主委一同品嚐社區濃厚人情風味。

圖3-1、3-2

流東社區客家大院，使用傳統工法的稻草、黃泥、穀殼、石灰建築而成，都是社區耆老智慧的傳承，十分具有文化意義。

圖3-3

以農村常見的牛車、稻草人、草牛以及客家社區的代表

圖3-4

稻鴨共生之情境，透過稻鴨庄所營造生態環境，展現社區致力於推動有機農業，搭配兒時記憶中之黃毛小鴨、水中浮萍、小魚、小蝦，以一種具親和力的生產方式，呈現農村生趣盎然且生生不息之境。

圖3-5

以農夫市集花布攤車的方式佈置，呈現農村社區產業的精良品質與豐富樣貌



圖4-1

#### 三十萬人共同見證農村好幸福各項可能

農村好幸福館每日安排不同社區分享、DIY體驗、有獎徵答、試吃農村幸福好滋味、社區活力表演及水土保持、土石流防災宣導等活動，累計參觀人數達三十餘萬人，一舉超越去年度參觀人數，現場也邀請參觀民眾一同與我們見證農村幸福的每一個時刻，現場不僅提供農村好願祈福貼紙供民眾索取外，更是在facebook網路社群網站上建立打卡地標與粉絲專頁，邀請大家一同為我們農村好幸福館衝高人氣並建立口碑行銷效應；主辦單位更是天天用心寫下活動日誌，發佈於水土保持局臺中分局網站中(<http://eng2.swcb.gov.tw>)讓遠在海外的友人或是無法親自來到現場的觀眾朋友們透過網路一同分享各項幸福活動，讓中苗地區農村美麗幸福樣貌與熱情，傳送到每一個關懷社區的朋友們心中，擴大農村再生推廣範疇，藉以深刻了解農村再生成果與內涵。



圖4-2



圖4-3



圖4-4



圖4-5



圖4-6

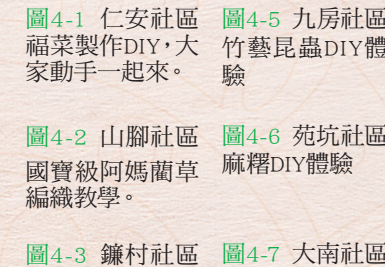


圖4-7



圖4-8

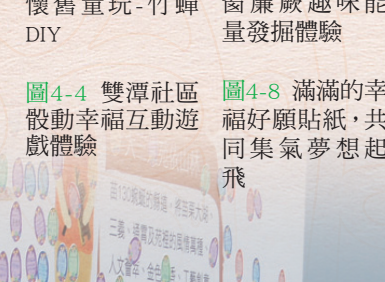


圖4-9



圖4-10

