



## 幸福圓夢館 主題展館區整體呈現風貌

新社區休閒農業導覽發展協會

新社花海是國內外旅遊的一大盛事，每年吸引百萬以上的遊客至新社商圈旅遊，搭配新社100年花海節辦理商圈行銷活動，規劃幸福圓夢空間，希望用來到花海遊客，帶著微笑溫暖新社每個角落，讓微笑成為一種傳播方式，傳遞幸福和自在而滿足的生活。



花海活動籌備會議，擬訂幸福圓夢館規劃方案，決定幸福圓夢館以自然、花草的意象，融合並串連新社區休閒農業導覽發展協會55間店家各自的特色做為整個展館的特色，由展館內延伸至展館外的大樹，映入眼簾的花藝裝置，結合香菇生態、新社美景圖片，在悠揚的音樂聲中，搭配館內陣陣撲鼻的咖啡香，午後何不讓自己的身、心、靈在這樣悠閒的環境中學習放鬆，慢慢來……期望在幸福圓夢館內，參觀民眾可一同分享在新社圓夢的喜悅！





動態：

影片播放：以定時播放新社之美的影片，完整新社商圈的休閒產業店家，推廣新社休閒產業的資訊。



圓夢館ICT的建置，提供遊客便利貼心服務，透過科技整合、互動性資訊及電子看板等智慧應用，讓遊客前往圓夢館旅遊時，可透過資訊硬體獲得相關的旅遊資訊。例如以新社商圈吉祥物香菇王子與花仙子分別搭配KIOSK與電子看板進行製作。使得KIOSK與電子看板成為遊客拍照休憩的選擇之一。