

新社花海繽紛臺中-2011臺中國際花毯節

主題展館區整體呈現風貌

一、花毯、花海結合，細緻與壯闊兼具，相輔相成

「花毯」，顧名思義，就是利用花卉布置成的地毯，而花毯節是源自於歷史悠久的比利時布魯塞爾花毯節，活動辦理期間均吸引成千上萬的觀光客慕名朝聖。縣市合併之後，臺中市政府將臺中國際花毯節與新社花海結合，活動在11月12日開園，集結了花草、農特產、觀光休閒等臺中在地產業，並巧妙的將各地景點與公共藝術、花卉裝置融合，在30公頃的花海裡，讓民眾欣賞都會及繽紛的樂趣。

臺中國際花毯節活動「名稱」雖名為花毯，但呈現內容不只以花毯為限，展示元素加入了

「生態美景」、「節能減碳」、「文化節慶」、「美食悠閒」、「草悟道行銷」及「微笑臺中花毯」等多元主題。展期至12月11日結束，已成功吸引超過140萬人次觀賞，對於行銷臺中觀光、農業、美食、文化及友善城市的宣傳有非常大助益。

花毯區在規劃時即考量「新社花海」本身即為一大型花毯，鋪設面積已達30餘公頃，相對於新社花海本身「數大便是美」的呈現主題，花毯節設計規劃是以「觀光主題化」、「視覺差異化」、「裝置精緻化」、「內容多元化」及「參觀人性化」為設計主軸，並結合觀光、美食、文化、商圈、生態、農業休閒等多重意象，可說是異業結合的最佳呈現。



二、人性化與多元化的花毯園區設計

整體園區設計，也以顧客欣賞友善性為主要考量，各區設計物均納入民眾視覺吸引力及攝影最佳視角、拍攝距離等因素，設計物及花草裝置不以平面方式呈現為限，多項設計亦以立體方式呈現，製作素材也不以花草植物為限，將臺中地區具有代表性的觀光景點或文化意象納入花卉

裝置中，包含入口珍珠奶茶花卉布置、高美濕地彈塗魚、保育鳥類黑嘴鷗、招潮蟹；武陵農場的國寶魚櫻花鉤吻鮭；谷關溫泉區、原住民雕飾、鳳梨酥、太陽餅、后里薩克斯風等意象，還有兼具親子娛樂的歡樂迷宮區，均應用花卉裝置來具體呈現，透過花卉之美，展現臺中整體多元性的觀光特色，也讓遊玩民眾加深對於臺中市觀光產業的旅遊印象。



三、融合在地，環保再利用

整體園區規劃設計係以資源可重複利用及融合在地的前提來規劃，花卉多以當地當季花卉為主，輔以鄰近縣市花卉來構成整個

花卉來源；裝置設施材質部分，大量使用

對環境無危害的竹子、木料之外，花架都是使用可回收的鐵材、玻璃纖維等可再利用的材質。此外，許多裝置物，例如百變腳踏車、香菇座椅、休息座椅、吉祥娃娃等，於展畢之後，會規畫放置在當地學校、公園或本市各景點，充分利用其使用價值。



圖1



圖2



圖3

圖4

圖5