

臺中市優質農村酒莊 精采100系列活動整體介紹

臺中市政府農業局

前言

本次酒莊行銷展示售活動共吸引約近2萬民的民眾參與，此次活動圓滿成功，酒莊現場除提供良好的參觀路線，美觀的入口意象展示、品酒區、展示售區等，充份展現農村酒莊形象識別，呈現優質、迷人的氛圍，搭配商家利用透過品嚐酒品的方式，成功吸引人潮，並透過品酒讓消費者也可以直接了解酒莊酒品的特色與口感，進而達到雙贏的局面。



活動成果

1.今年度搭配活動，只要消費滿500元，即可參加轉轉樂活動，就有機會得到酒莊的調酒品嚐券，可至品酒專區，體驗如VIP般地尊榮的享受，品嚐香醇的調酒，透過品酒，間接增加酒品的銷售量與買氣。

2.配合活動設計農村酒莊之文宣—請柬、宣傳DM、酒莊看版等設計，讓民眾在參與活動的過程中，透過文字、酒莊呈現的方式，了解臺中優質農村酒莊的文化特色與酒品，並在現場設置指引牌，引導消費者至酒莊參觀，創造良好的參觀路線；拉近商家與消費的距離，建立良好關係，提升品牌形象，吸引消費者，達到整體消費力與週邊觀光休閒旅遊經濟效益。

3.今年度配合花海活動辦理酒莊行銷活動，共同串連行銷，不僅提升優質酒莊品牌形象與質感，也讓消費者更貼近臺中的農村酒莊文化，進而大幅增加產品銷售管道及增加商家收入，經過調查統計分析近一個月的酒莊行銷營業額總額約近200萬元，及達到約2萬人次的觀光人潮，讓業者十分開心；也讓酒莊朝著永續發展的目標前進，讓優質酒莊發光發熱，閃耀大臺中。

