

全國展前記者會紀錄

種苗改良繁殖場 | 周明燕、蔡瑜卿、鍾依萍、林勝富、黃少鵬

前言

欣逢中華民國建國100年，也是新社花海活動辦理屆六週年，以此主題呈現出建國100年的意涵，並期許花海活動及我國人，能以更具活力、更積極的態度，邁向下一個光輝燦爛的100年。

臺北展前記者會將闡述新社花海歷年努力的成果，強調本活動的原點從一個公部門的機關開放日，經多年努力發展成為具有國際能見度的大型活動的。期盼透過此一記者會，讓全國民

眾及國際友人到新社花海一遊，飽覽臺中山城地區的人文地理之美，也期盼新社花海成為美的代言人，讓大臺中市成為一個國際化的美麗城市。

「新社花海 繽紛100」

新社花海活動最令人注目的景觀之一，就是主展區的大幅花牆！不但是花海活動的精神意象，長久以來更成為每位攝影同好、遊客駐足拍照的焦點；今年記者會除宣告花海活動訊息，也將這面最具象徵意義的花牆搬上舞台，搭配臺中

市第二屆花毯節，呈現在全國媒體面前。花牆的設計以花海現場版本為參考，邀請本次花海活動六大主題館（或協辦單位）的代表逐一上台，將花卉放入花牆中，完成「100」的字體；象徵同心協力、完美百分百的執行精神。隨後由副主委與臺中市政府張大春局長將「新社花海主logo」和「臺中市花毯節logo」放進花牆中，象徵花毯節與新社花海的結合，活動圓滿、順利成功！也代表今年新社花海的活動特色。正式宣告100年新社花海活動的開始！



花毯節記者會紀錄

臺中市政府觀光局

2011臺中國際花毯節 繽紛主題樂遊臺中

逛花海、賞花毯 30公頃花海
驚豔花毯

臺中市縣市合併後，首度擴大整合新社花海和國際花毯節兩項活動，將大自然與都會公共藝術巧妙融合，讓民眾在新社花海30公頃的大自然壯闊美景裡，同時深入欣賞花毯所呈現的都會特色及繽紛樂趣。

胡市長表示，花海系列活動已是全國最知名的盛會，在建國百年中用錦簇花海與都會風情共同慶生，是臺中市送給全國民眾的禮物。30公頃的花海中，有塊2公頃的花毯，花海是巨觀美景，花毯是就可近觀的美麗公共藝術品。

主辦單位之一的臺中市政府觀光旅遊局，11月4日在新市政大樓舉行第一場記者會，告知全國民眾活動期間來臺中

不僅可以賞花，還可以安排順遊行程到臺中各景點旅遊、購物、吃美食。

精緻花毯區

盡攬中市美景記者會的重頭戲，就是展示今年最具特色的精緻花毯區，結合臺中市低碳環保、生態美景、美食悠閒、文化創意等立體多元角度的花毯主題區，入口以「珍珠奶茶」迎賓，非洲鳳仙花化成一顆顆Q彈的珍珠，展現都會時尚；「濕地美景」區則是彈塗魚歡躍、招潮蟹熱情招手，黑嘴鷗以優美舞蹈展姿；書法名家徐永進的行草律動訴說「草悟道」風情；大甲媽祖、薩克斯風、溫泉和泰雅族圖騰等特色文化，都以豐富的花卉藝術呈現。為了讓全臺民眾同步欣

賞花海美景，觀光旅遊局首推高空攝影「花海之眼」，聚焦最美的花海及花毯區域，民眾也可以透過活動網站上網觀賞，感受



穿透時空「眼花撩亂」的樂趣。

而為了讓貴賓及記者朋友們能實際感受到花海氛圍，會場也特別佈置了美麗的向日葵花海拍照區，讓大家可以搶先體驗置身花海中的幸福感受。

主題館熱情參與展現活力

邁入第六年的新社花海再創新，除巨幅拼布花田外，也設立幸福圓夢館、仙履奇緣館、蕨黛鳳華館、富麗農園、阿木懷森館、農村好幸福館等六個主題館。農業局、經發局也配合此次活動，邀請產銷班、田媽媽及市場名攤名產，展售當季水果，並行銷推廣大臺中農特產品、小吃及伴手禮。記者會當天，各主題館人員都非常熱情的參與，把記者會現場佈置成縮小版的花海主題區。服務人員們都非常熱情的介紹自己館內的特色及活動，歡迎全國民眾一起來新社賞花毯，逛花海。

