

種苗改良繁殖場

張正桓、陳學文、黃世恩、劉醇權、廖清波、黃俊杉、洪建民、賴建源、黃玉梅、林上湖、陳啟東、邱展豪、張惠如、鍾文全、鍾依萍、黃少鵬



>>>外觀結構與展示主題

為遊客參訪舒適，建設直徑50公尺，面積近2000平方公尺，最高處達10公尺的主題館，另為配合通風降熱，以H型鋼骨架搭配空管，四周以32目防蟲網包裹，屋頂以PE膜加通風網覆蓋，興造內外三層木棧屋頂式結構，並遊設四座大型風扇加強通風散熱，內外溫差可達2~3℃，並於展館內部搭設南方松及合板木步道，方便遊客自在的參觀。

本展館透過時空縮影設計，訴盡一百多年來行政院農業委員會種苗改良繁殖場所扮演的角色，並以場所蒐集的各种珍貴種苗佈置其間，增添觀賞性與教育性。展示內容包括「現種原標種苗生產流程」、「當農村的推手-種子苗供應體系」、「作物品種美點-茄-茄類群系」以及「種苗時空廊道」等四個區塊，透過豐富、生動、史料照片、文字說明與動態活動，讓參訪遊客貴賓，藉此發掘種苗的奧秘，對種苗改良繁殖場的業務及研究成果有更進一步的認識，而循著動線於展館中實際走一遭，以體驗種苗科技之年代進流，達到科技與人文結合的圓滿實效，並透過園藝造景佈置及大型掛圖裝飾藝術，讓參訪民眾輕鬆自在的走訪其間，並廣設紀念「行政院農業委員會種苗改良繁殖場」百年展牌。到訪人數計有37萬6千人。



>>>「重現蔗棉種苗生產榮景」

「重現蔗棉種苗生產榮景」展區呈現日據時期新社地區，經過前人的努力經營，化為阡陌良田，建設蔗苗養成所以生產蔗苗，供應全台灣12萬公頃的蔗園更新的榮景；除了蔗苗繁殖過程演示外，亦展出多項古早農具文物、各式甘蔗品種，並複製一台當時遍布新社地區，用來運送甘蔗及農用資材的輕便臺車，讓遊客駐足拍照，聆聽解說，希望能提供大眾讓在欣賞花海之餘，亦能達到寓教於樂，思古幽情的目的。另外在早期眾多種子生產與供應中，與新社地區產業最具連結的為棉花，「大南棉被」遠近馳名，本展區展示古早手工棉被製作的工機具，並於本館外圍分時種植三批棉花植株，讓大眾能分別欣賞棉花葉、花、果實、棉絮等形態特徵。例假日（活動期間共20場次）聘請新社地區碩果僅存的彈棉達人，現場示範手工棉被製作。



行政院農委會陳保基主委參觀世紀繁華館手工彈棉表演



參觀民眾爭相與複製古早甘蔗運臺車及著復古服裝解說員留影

>>>「富麗農村的推手-種子苗等供體系」

世紀繁華館內的「富麗農村的推手」，呈現40~80年代，種苗場在飼料玉米、高粱、健康種苗、綠肥與牧草的研究與生產。雜交玉米為種苗場重要業務之一，迄今已五十餘年，本次活動除展示各生育期之飼料玉米植株外，亦展示曾經服役之玉米去苞葉機與小型播種機，另展出由社區創作玉米衍生的創作-玉米娃娃。本場高粱採種以兼具釀酒及飼料用途之台中5號品種為主，展場中呈現原料（高粱植株）與產品（酒桶與酒甕、酒甕小徑）的創意結合。組織培養苗與花鏡、海芋的造景結合，呈現繁榮與量產之美。今年適逢種苗場建場100週年，利用綠肥與牧草與各式花卉，呈現「種苗100」字樣，為整個活動留下百週年的見證。



富麗農村一隅

>>>「作物品種最亮點-茄椒群英會」

活動主要係以茄子、番茄、番椒等台灣當代重要茄科亮點作物作為主角進行展出，合計一共展出70餘個優異品種。由於展出作物千姿百態，豐富多彩、造型優雅、各具特色；開展之後除獲致參觀民眾的熱烈回響之外，更為今年的新社花海增添不少熱烈氣氛。

本次參展之茄子、番茄以及番椒等作物在分類學上均同屬茄科，雖然引進臺灣之時間前後不一，但經過相關單位百年來之不斷研究改良與試驗推廣，目前已經是臺灣民眾飲食常見之大眾蔬菜；加上具有食用方便、營養豐富、食用價值高等特性，未來消費契機足堪預期，因此已逐漸發展成為臺灣重要之作物產業。

展出期間現場民眾對於茄椒作物之相關品種特性、栽培管理技術以及種苗供銷等問題之諮詢熱情絲毫不受天候影響，顯示透過活動展出之安排，已經初步成功推昇茄椒產業之能見度，並將認同本土農業與產業升級之希望種子深深埋下；期望不久的將來，這顆希望的種子能夠生根發芽，而為臺灣農業再度注入活水。



優雅簡約的會場佈置充分展現台灣當代農業活力



重現蔗棉種苗生產榮景一隅



重現蔗棉種苗生產榮景入口處大型花藝造景

>>>「種苗時空迴廊」

「種苗時空迴廊」陳列從建場至今所發生的大事件，透過實物、歷史照片、文字說明與動態活動，讓民眾增加對種苗場的歷史與種苗生產產業之認識，而循著動線於展館中實際走一遭，以體驗種苗科技之年代演進，並在展區的最後一段以靜態的海報與出版品呈現現今的種苗場。

本場配合政策需求提供優質種子及進行種苗相關技術研發，促進種苗產業發展技術能量，提升產業競爭力；於此在現階段的業務推動上，以專業技術研發為主、產業服務為輔雙軌並行，協助種苗產業穩定供應優良種苗，提升產業競爭力為組織目標。以「品種研發與保護」、「種苗量產技術」、「檢測與驗證技術」及「產業服務」四個構面共23幅海報簡要展出近年來本場重要成果；再搭配自民國88年隸屬行政院農業委員會後出版之重要出版品，並免費讓參觀民眾索取本場出版之摺頁與期刊，讓本場的研究與業務成果，透過海報與出版品達到宣導推廣之目的。

