



05 森活低碳館

林務局東勢林管處 / 鄭筱葦、唐禎國、陳聖璇、李明叡

台灣，美麗的翠綠寶島，森林面積佔全島百分之五十八，蘊涵了相當豐富之森林資源，也因此森林資源的妥善經營便成為一重要課題。森活低碳館透過外介紹各遊樂區景色、轄區內步道、無痕山林、八仙山自然教育中心等業務推廣以及館內的迴廊動線設計，介紹本處經營業務及特色，包含「森林保護讚」、「減碳尖兵讚」、「星賞羽奏讚」、「有氧森活讚」等，打造成森林學堂與森林常出現之動物照片，透過靜態圖片展示、互動遊戲、小小盆栽DIY、有獎徵答等活動，將森林保護的觀念傳達給民眾，從一棵樹的碳吸存量，延伸至保護森林的重要性，營造健康的森林，才有個人健康及動物棲息環境，地球才能永續經營，搭配今年最夯的減碳話題，介紹如何從日常生活來幫助地球減少暖化！



展示重點

森林保護讚

精心製作森林偶像任你選，現場心連心牽手森林好好玩。節能減碳跟我學，我是森林不倒翁臺灣黑熊（黑寶），告訴你簡易節能減碳五部曲：1.防止森林火災 2.預防盜伐、濫墾 3.隨手關燈 4.搭乘公共運輸 5.垃圾不落地

減碳尖兵讚

透過看板介紹等方式，推廣減碳及綠色工法的理念，期許能結合民眾的力量，攜手達到減碳愛地球的最終目標。

星賞羽奏讚

透過看板介紹轄區內大雪山、八仙山、合歡山、武陵等四個國家森林遊樂區，以及透過互動遊戲，介紹如何從日常生活來幫助地球減少暖化；於展出期間會不定時撥放「大雪山王者-黑長尾雉」影片供民眾欣賞，並介紹許多臺灣的自然生態資源，一起了解及探索臺灣的山林之美。

有氧森活讚

介紹多種台灣原生種及速生樹種供民眾認識，幫助地球更快速的減少暖化。



動態活動>>>

填問卷抽獎活動

於森活低碳館入口處領取問卷，參觀完展場找出題目券所有答案，填寫正確後投入出口處抽獎箱，即可參與抽獎活動，每週日下午三點舉行抽獎，得獎者可獲得八仙山國家森林遊樂區平日免費住宿卷計20張，或黑熊T恤計50件，抽中者本處直接將贈品郵寄至所留地址。另外憑問卷存根聯至所轄大雪山、八仙山及合歡山國家森林遊樂區住宿，即可獲贈限量T恤每房2件。

每週舉辦宣導活動

週次	活動名稱	活動內容	每場時間
第一週	木製相框DIY 相框DIY繪圖	紙製相框DIY，再利用小樹枝、綠豆、紅豆等材料裝飾相框周圍，活動採現場報名，每場名額為30名，額滿為止（上、下午各一場）。 將木製相框片上色圖案；依各創作加以繪製不同顏色，製作獨一無二的個人作品，活動採現場報名，每場名額為30名，額滿為止（上、下午各一場）。	1小時
第二週	知識大挑戰	採現場報名參加，不限人數參加，以是非題為測驗方式，讓民眾聽完題目後左右移動點在圓圈及交叉正確的位置上，依此淘汰挑戰者，最後僅剩三位（親情況而定）則為名副其實「知識王」，並贈送宣導品以茲慰勵。	1小時
第三週	小小盆栽DIY	「小小盆栽DIY」活動無繳交任何費用且採現場報名報到，每場次人數可容納30人。讓民眾不僅在森活低碳館可以吸收到減碳新知，還可以親手製作小小盆栽，把森林帶回家，吸收更多芬多精！	1小時
第四週	活動森林保護讚 活動森林保護讚	展館精彩活動「森林保護讚」邀你一起來按讚，按讚時間101年12月9日至12月16日，每日2場次早上10點下午3點，東勢林管處管理處 精心製作森林偶像任你選，現場心連心牽手森林好好玩。	1小時

搶答拿好禮宣導活動

透過前陣子圖片展示、互動遊戲及不定時辦理有獎徵答等活動，參加者即可獲得神秘小禮品一份，將愛護森林的觀念傳達予民眾。

工程減碳四大妙招宣導活動

透過看板上簡單的互動小游戏（EX：工程減碳四大妙招~猜猜看！），提高民眾學習興趣，讓民眾了解工程於減碳方面亦能有所貢獻，參加者即可拿到小小獎品一份。

保護環境愛護地球方法宣導活動

請民眾以連看、文字方塊對照，以磁鐵版的形式設計，將保護環境愛護地球磁鐵圖片拼至正確位置，全對的話就可以拿到小小獎品一份，以教育民眾認識各種保護環境愛護地球的方法。

閉幕現場擺設之苗木贈苗活動

本館現場擺設之樹苗將於101年12月20日上午9點辦理贈苗活動，民眾排隊領取，每人限領1株，送完為止，請自備容器或提袋，歡迎民眾鄉親踴躍前往領取，「低碳世紀，森活絕不能少了你！」



盆栽DIY



展館



相框DIY



林務局李竹生局長



大小黑熊

活動執行成果及效益>>>

森活低碳館到場人數約295,203人（12/20止），對林業宣導來說可以說達到相當卓著之效果。參加森林遊樂區免費住宿券抽獎活動計30,000人，透過抽獎活動吸引民眾進入展場，再以尋找題目券答案的方式讓民眾認真參觀館內展覽之內容與圖片；營造健康的森林，才有個人健康及動物棲息環境，地球才能永續經營，搭配今年最夯的減碳話題，介紹如何從日常生活來幫助地球減少暖化！透過展館所設置之互動遊戲，將「保育森林資源，保護自然生態環境」觀念深植入民衆心中。

「森林保護讚」- 林政篇效益

- 延續森林黑熊為主標，主題規劃以生動、教育、快樂學習為目標，愛護森林，以板畫圖案顯現，森林之王臺灣（黑熊），帶領家族成員感受愛護森林的森活環境。
- 科技化森林保護，以 I C S 的 Q 盒板組裝，組成隊伍顯著搶救森林以1擋百之功能。
- 以深山山區護營架及輪椅之照片，推廣森林保護的辛苦、閩南語「辛苦無人知」。
- 製作森林家族及山老鼠的圖樣，讓民眾帶上親自體驗保護森林，必須全民動起來，森林保護好、家家沒煩惱，以達「保護森林，人有貴」之觀念。
- 「森林保護讚」，邀你一起來按讚，精心製作森林偶像任你選，現場心連心牽手森林好好玩，本活動透過森林家族及山老鼠的圖樣，讓民眾帶上親自體驗保護森林，必須全民動起來，加深民眾愛護自然資源，保護森林之意識，本活動計有2,200人次參加。

「減碳尖兵讚」- 治山篇效益

- 以「減碳尖兵～讚」為主軸，介紹森林裡常用的減碳及綠美化理念之工法（石籬護岸、掛網噴植等）作為推廣教育，不僅穩固安全亦符合「綠色工程」概念，林道復育展示區中，透過本處轄區建國百年治山防洪工程之回顧，讓民眾瞭解本處之重要治山防洪工事實績，搭配導演員之詳細介紹讓民眾對於生態工法與環境工程有更深一層的認識。
- 透過看板上簡單的互動小游戏（EX：工程減碳四大妙招~猜猜看！），提高民眾學習興趣，讓民眾了解工程於減碳方面亦能有所貢獻，宣導本處在策劃辦理各項工程時為不違背生態原則及維護整體地景景觀，所付出之時間心力，計有1,600人次參加。
- 「阿木知識大挑戰」，測驗民眾一般生態工程知識，達到寓教娛樂效果。計有500人次參加。

「星賞羽奏讚」- 育樂篇效益

- 森情綠意，有氧身心展示區中，從本處所轄四個國家森林遊樂區的介紹，透過海報圖片及精美的摺頁簡介，讓民眾瞭解森林景觀與野生動植物之美，也讓民眾知道臺灣特有種鳥類 - 黑長尾雉，介紹，以及八仙山國家森林遊樂區已成為國際賞鳥最佳地點，區內鳥類資源簡介、賞鳥守則、賞鳥五「不」曲，要大家一同來保護，並讓民眾瞭解林務局是全國保育的最高主管機關，向民眾宣導保持珍貴野生動植物，保護生物多樣性的重性，以及自然環境和人類生活密不可分息息相關。
- 介紹轄區內國家步道、區域步道等之模章，無痕山林七大準則介紹以及八仙山自然教育中心推廣及行銷等。
- 以行動方式，宣導保護環境營造地球方法，以教育民眾認識各種保護環境愛護地球的方法，花海期間參加活動之民眾約2,000人次。
- 民眾動手做DIY活動，共分為相框DIY以及木製明信片繪畫等活動，讓民眾利用天然的材料來製作獨一無二之DIY個人作品，不僅可發揮個人創意還可以達到節能減碳、降低污染的公益宣傳效果，花海期間參加活動之民眾約480人次。

「有氧森活讚」- 作業篇效益

- 以林木碳吸收的效益呈現森林具大量減碳的效用，以二十年生的台灣相思樹為例，每公頃二氧化碳吸收存量高達380公噸，是林木中的第一名。並介紹台灣原生的速生樹種，使民眾了解種植哪些樹種可以較快速生長，以快速達到林木減碳的效用，透過可翻式兩面翻轉照片介紹各速生樹種資料；展板下方另展示宣導品。
- 配合可愛的大、小黑寶造林立牌(臉部挖洞)供民眾拍照留念。
- 「小小盆栽DIY」，讓民眾運用種子微成一小盆栽，把森林縮小至小容器中，具有濃厚的教育意義，讓民眾更加具有愛護自然之意識，計有450人次參加。

結語>>>

本次的活動，讓本處四大業務課再度攜手合作、同心協力，無論是在開展前的策劃、人員訓練及場地佈置，還是在開展後的人員輪值、活動舉辦，皆發揮了團隊合作之精神，成就了讓林業走出去，人民走進來的新時代林業精神，在此感謝各級長官對於本次活動之充份鼓勵與指教，也感謝本處各課室同仁的支援，也感謝來參觀森活低碳館，參與森活低碳館活動的民眾，林業推廣是一項艱苦但極有意義的工作，希望未來更能將林業推廣工作大步的走向人群，將林業的精神推廣至社會各個角落，營造健康的森林，才有個人健康及動物棲息環境，地球才能永續經營森林。