



「臺中館」以「農耀臺中」為主題，展現大臺中在地各種優質農特產品，結合裝置藝術展出，有以稻草編織的稻香媽祖、臺中蔬果農特產市圖，用火鶴、文心蘭裝飾的龍佑臺中、文心蘭瀑布、以本市酒莊特色酒瓶裝置的臺灣塔、各色的豆子和彩色米組成的八卦圖、米製的白海豚，有機鴨間稻、新社香菇裝飾的達文西名畫蒙娜麗莎，芋頭、甘藷、馬鈴薯裝置的本市名山大雪山、蘭類創意造景，以及不同種類特色菇、各品種的柑桔樹等，展現吃在地食當季的綠能臺中特色，推廣「身土不二」、「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的飲食觀。

「行銷大臺中休閒農業園區」，邀集轄下休閒農業區五大農會共同呈現『農遊臺中農業休閒館』，館內結合【吃喝玩逛到東勢 呼朋引伴採果趣】、【梨饗情人 樂活石岡】、【蜂華太平 蜜意漫遊】、【桃梨城市 和平湯嬭】、【茹香花美 悠閒新社】等休閒農業區意象佈置。



02/2012中臺灣農業博覽會

彰化縣政府 / 陽光彰化、幸福城市館

美麗的彰化城，一直以來有著世界花都的美名，這次來到新社國際花海活動，許多來自彰化的花卉幼苗，也迫不及待的摩拳擦掌，希望在展覽的那一天展現最好的姿態，另外，許多彰化的農特產品也蓄势待發，從最佳優質彰化幸福好米，到芭樂、紅龍果、葡萄展區，讓民眾感受彰化農業王國的水果魅力。





花卉皇冠節

彰化縣是花卉的故鄉，栽培面積達5,000公頃以上，佔全國三分之一強，主要分佈田尾、永靖、北斗、溪州一帶，是臺灣切花、景觀樹木及盆花主要生產基地與銷售集散地。

「花在彰化」活動被交通部觀光局列名為臺灣春節假期國人旅遊的大型熱鬧景點，成為國內外喜愛旅遊、花卉的民眾絕對不能錯過的活動，今年度在新社花海之彰化展覽館以更加精緻、綻放的花朵呈現彰化之美，與園外各種花卉區別，讓民眾認識彰化培育的驕傲，展現身為臺灣花都的傲人成果。

幸福好米節

彰化縣在濁水溪豐沛的水源灌溉下，土壤肥沃，加上適宜的氣候，特別適合各種農作物的生長，因此造就出全國最重要的農業大縣，更是臺灣稻米之故鄉，素有臺灣米倉的美譽。本縣水稻每年種植面積為四萬五千公頃至五萬公頃，約佔全國種植面積5分之1，位居第1位。

稻米展區的設計以農村的觀念進行佈展，除利用稻草進行週邊展版、牆壁的佈置外，並搭配些許的農特產品道具，如鋤頭、斗笠等等，營造富麗農村的設計感。

葡萄、芭樂、紅龍果節

身為彰化相當重要的農產品，深受國內外社會大眾所喜愛，因此特別規劃這三種水果作為主題的特色展區，另外再輔以其他農特產品，完整詳實呈現彰化引領世界的驕傲。

番石榴為本縣主要經濟果樹，自民國78年起，因品質良好受消費者喜愛，其風味、脆度、甜度，已達全國第一，並成功行銷加拿大、大陸、新加坡、香港等地區。

巨峰葡萄本縣栽培歷史已近四十年，春季所生產之溫室葡萄，不僅可克服夏季颱風的影響，產量及品質相對穩定，主要為外銷日本、香港等地，而一般常見的戶外葡萄主要外銷則以新加坡、馬來西亞為主。

今（101）年全國紅龍果評鑑由本縣二林農友抱回「果王」大獎；本縣紅龍果品質優良深受日本市場消費者喜愛，本（101）年外銷量較08年成長223%，爰積極規劃設置紅龍果外銷專區，希望能大量生產符合外銷市場規格之農產品，以打擊彰化優質紅龍果的美名。

畜產透明館

彰化縣一直以來都為國人食用畜禽產品相當重要的生產縣市，本縣乳牛飼養頭數約24,113頭，豬隻飼養頭數為84萬餘頭。家禽事業以養雞為大宗，全縣統計約2,445萬隻，養鴨約147萬隻，鵝有約6萬隻。養羊產業分為乳羊及肉羊二種，其飼養頭數分別達6,600及21,800頭以上。

本展覽館畜產展區的設計，係以互動式及農特產品展示進行活動設計規劃，並搭配活動闖關，讓民眾能更加瞭解彰化縣優質畜產。

花海期間人潮踴躍，入館民眾踴躍如親自來到彰化遊玩，感受展覽館的貼心設計和令人賞心悅目的展品，花耀彰化，感動綻放！

02/2012中臺灣農業博覽會

南投縣政府

驚艷南投



遊客參加竹製童玩DIY

品酒區展示南投縣五大酒莊的產品

遊客於茶藝區參與茶藝體驗

辦理的緣起

2012年5月，南投縣長李朝卿於中彰投3縣市首長會議，建議結合3縣市的力量合辦中臺灣農業博覽會，共同行銷農業，以突顯中臺灣農業的特色，獲得3縣市首長同意。3縣市農業單位人員會商後，決議，第1屆由臺中市政府主辦，第2、3屆分別由南投縣政府及彰化縣政府辦理。於是臺中市政府結合新社花海，舉辦本次中臺灣農業博覽會。南投縣政府設置了「驚艷南投館」，以展示南投縣農業特色。

主題館—竹編酒甕造型，是全場亮點

「驚艷南投館」的外觀以南投縣竹山鎮的特產竹子，編織營造了一座半倒於花海中的酒甕，讓遊客驚呼連連，空氣中除了陣陣的花香，似乎也飄著酒香，入口兩側，也以竹編大師林根在先生的大型竹編茶壺流出潺潺的流水，注入茶杯中，表示著歡迎遊客的到來。

展示內容—茶、花、梅、竹、酒，南投縣五大旗艦產業

進入竹編酒甕後開始南投縣一連串茶、花、梅、竹、酒的體驗，名茶區—體驗茗茶氣息、認識八大茶區；花香區—欣賞茶藝表演及盆花造景；賞梅區—進入雪地裡賞梅、嚐梅；造景區—打造日月潭意象及溪頭拱橋在南投名勝中欣賞花海的美麗；竹藝區—穿越竹林小徑，欣賞竹編藝術、DIY體驗；品酒區—認識南投五大酒莊、一同品嘗美酒；最後看完莫拉克風災災後重建成果離開南投酒甕，後在祈福廳繫上祈福竹片留下你的祝福。

結合茶藝表演、竹童玩DIY、梅筆製作、梅品及美酒品嚐

南投縣茶葉生產佔全台62%，生產範圍從低海拔至高山茶，種類從烏龍茶、東方美人茶、紅茶到加碼茶，應有盡有，茶藝文化也蓬勃發展，精緻而普及；南投縣竹子的產量及竹工藝師人數也是全台之最，現場展示了多位藝師巧奪天工的竹編藝品，有蝦子、花器、手提包和類似油畫作品的竹編馬克斯肖像；南投縣另一個傲人的農特產品即是青梅，花開時，滿山遍野白頭，花落時，野地處處似白雪，館內以白石鋪地，營造出踏雪尋梅的美麗意境；美景配佳釀，南投縣有五大酒莊，在山明水秀，物產豐富之地，釀造出以玫瑰、白香果、五葉松、梅子為原料的美酒，並且年年獲得國內外品鑑大獎。

在假日時段，除了靜態的展示，南投館安排了茶藝師，表演茶藝，竹編大師教遊客製作童玩DIY，並且提供梅糖、梅子蜜餞、酒品品嚐，透過專家與產品讓遊客與產業最近距離的接觸，讓遊客自然的喜歡上南投。展示期間吸引了53萬7千多人，成功地行銷南投農特產業。