

03 中彰投農特產品行銷區

臺中市政府農業局

臺中市政府農業局配合新社花海活動規劃「中彰投農特產品行銷區」，以臺中、南投、彰化等縣市在地生產農特產品為主，展期自101年11月17日至12月16日（計30天），活動期間展出嚴選中彰投地區農特產及家政班產品計200攤展售攤位（臺中市100攤、彰化縣及南投縣各50攤），讓參觀民眾於活動期間，在這裡就可以買到最實在、最道地、最新鮮的甜柿、雪梨、椪柑、蜜蘋果、葡萄、鳳梨、茶葉、芭樂、香菇、咖啡、蜂蜜、甘藷、芋頭、花卉、茭白筍、五葉松、蕃茄等在地農特產品及家政班特色產品，來自產地直送現場的農特產品，更能讓參觀花海民眾感受鮮美甘甜的中彰投好滋味。

為提升花海展售活動整體質感，為攤位進行統一規劃與設計製作，包含攤位背板、招牌，並設計統一桌椅，並為攤位製作統一制服，跳脫傳統攤位規劃，減少雜亂、增添美感， 本次活動場攤位規劃整齊美觀且乾淨，深獲許多參觀民眾好評。

除主展區外，於此區另闢展演舞臺，規劃各縣市政府農會家政班、樂團或優質表演團體帶來熱鬧表演節目吸引買氣，帶動人氣。另與宅配業者合作，提供民眾購物時現場宅配服務，並提供椪柑贈送搭乘接駁公車之民眾，花海期間共贈送約4萬顆椪柑。

本次新社花海中彰投農特產品行銷活動銷售金額超過新台幣5千萬元，平均攤位銷售金額達25萬元，為中彰投及新社當地農民帶來龐大商機，許多攤總銷售金額超過50萬元，更有外縣市遊客後續藉由宅配方式持續向農民訂購，該活動為農民拓展農產品的行銷通路，提供最好的「農民市集」場所，實質嘉惠農民。

