

▶▶▶▶ 展示組 花海展示規劃運作成果



本年度的新社花海活動，整體花海及展示區面積約35公頃，包括主題區、景觀花海區、精緻草花區、主題展館、中臺灣農業博覽會、臺中國際花毯節。因本年度的主題展館較去年增加一個，大展區除了花毯節外，也增加中臺灣農業博覽會。故活動籌備初期即針對各展館、展區之間的參觀動線進行規劃與討論。另外，為了給來訪民眾有更豐富的收穫，展示內容也是經由討論後逐一定調，讓展館與展區內的展出元素各有特色與主題而不重複。幾個較以往不同的工作項有：

新社花海主題公仔設計：以蝴蝶蘭、仙履蘭、波斯菊及向日葵四種花卉，做為公仔形象設計的原型。臺灣農業多元化，不管糧食作物、蔬菜、花卉及水果等農作物，皆有臺灣特殊及優勢的目標作物，但要與本場及新社花海活動緊密相關的，就是這四種花卉了。本場身為植物品種檢定專責單位，亦是負責蝴蝶蘭這項作物的檢定機關，加上蝴蝶蘭為旗鑑農產品，在一般大眾的生活能見度高，因此獲選。仙履蘭是另一種具外銷潛力的蘭花，但其又屬於湖濱絕種等級較為嚴格的附錄一物種。因此88年農委會建立人工培植拖鞋蘭登記與出口管理制度，來促進產業的發展，而本場即為此管理制度的執行單位。因有著此特殊關聯故挑選仙履蘭做為另一公仔形象的設計。波斯菊與向日葵一直是新社花海活動的大面積景觀花卉，每年盛開的波斯菊與向日葵吸引蜜蜂蝴蝶外，也讓許多來訪民眾停不下按快門的手，理所當然地雀屏中選。



增加展示場地之位置分佈圖：由於花海展區面積廣大，又停車場與接駁車地點多個且分散，來訪民眾往往不清楚方位及方向，有的受限於來訪時間有限，無法逛完全部展區。因此，本場參考以往的民眾建議，增設多個現在位置與展區地理圖，讓民眾可以依自己所需安排參觀路線。

增加動態活動與互動：往年各展館（區）呈現了豐富的展示內容，但卻多為靜態展示，無法與來訪民眾進行互動，也少了些吸引力。因此，本年度的展示單位在規劃展示內容的同時，也設計了一些動態型的活動如：影音的播放、紀念戳章的收集、許願卡的填寫、有獎活動及摸彩活動、專業人士的表演（手工彈棉表演）等。

拍照點的設置：相片及錄影往往可替回憶留下紀錄，加上現代智慧型手機的盛行，除了以往的花卉造景與大面積花海，已滿足不了民眾想留下多種影像紀錄的欲望。因此，本年度在多個展館（區）皆有設計拍照點或拍照平台供民眾取景拍照。希望增添來訪民眾對於花海留下更多美好的回憶。

解說服務人員：在主題展館的部分，各展館皆有安排工作人員，讓民眾對展示內容有所疑問時，可提出相關說明。

新社花海活動今年已邁入第七年，感謝許多工作人員的付出外，也承蒙來訪民眾的肯定，給予我們許多正面的肯定與建議。每年籌辦工作開始前，收集並討論這些建議做為活動的改進措施。

