

八、種苗產業輔導與技術服務

101年人工培植拖鞋蘭登記及出口管理現況

蔡瑜卿

為促使我國人工栽培的拖鞋蘭（芭菲爾拖鞋蘭屬（*Paphiopedilum*）與鬚拉密拖鞋蘭屬（*Phragmipedium*））種苗與切花順利出口，88年農委會訂定拖鞋蘭登記及出口管理制度，指定本場為執行單位，辦理拖鞋蘭人工培植場證明登記及種苗出口管理相關事宜，經農委會核發拖鞋蘭人工培植場證明書者始得辦理人工培植拖鞋蘭出口。

101年元月本場共受理2家拖鞋蘭業者（長益仙履蘭園、多雅蘭園）申請拖鞋蘭人工培植場證明，其中長益仙履蘭園為五年期滿後重新申辦，另一家多雅蘭園則為新申請。2月間本場會同拖鞋蘭科技審議委員及相關縣市政府進行實地勘查，5月初經農糧署召開拖鞋蘭科技審議委員會審核後通過，由農委會核發2家申請者拖鞋蘭人工培植場證明書。

101年度登記有效之拖鞋蘭人工培植場共有27家，栽培面積約5.5公頃，這27家可於登記的種苗種類與數量範圍內申辦拖鞋蘭種苗或切花出口。

101年間辦理20家拖鞋蘭人工培植場拖鞋蘭種苗出口申請案305件，經核驗同意出口240件種苗90,472株、65件切花42,315枝，估計總出口產值約為2,585.5萬元。主要輸往中國、歐洲、新加坡等26個國家地區（如圖8-1-1），輸出種類以單花斑葉類 *Maudiae* Type(21.1%)與標準型 *Complex* Type(42.90%)為大宗（如圖8-1-2）。

101年10月30日與台灣仙履蘭協會合辦「仙履蘭產業發展座談會」，吸引80餘位業者及研究人員參加。講題包括拖鞋蘭出口管理電子化成果與出口現況（種苗場蔡瑜卿小姐）、仙履蘭種苗肥培管理與成熟指標之研究（種苗場郭婷小姐）、芭菲爾鞋蘭屬的細胞遺傳與育種（國立自然科學博物館李勇毅博士）、「光強度對仙履蘭光合作用之影響與栽培應

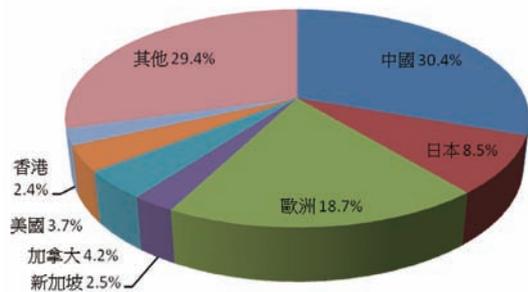


圖 8-1-1. 101年我國人工培植拖鞋蘭種苗輸往國家地區之數量百分比

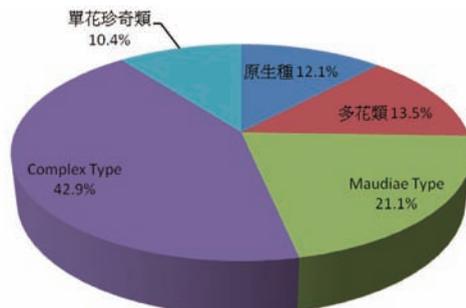


圖 8-1-2. 101年我國人工培植拖鞋蘭種苗出口種類百分比

用」以及「仙履蘭花粉活力在育種上之應用」(嘉義大學農學院童季芬博士)、仙履蘭切花生產實務與展望(台灣仙履蘭協會林宗榮副祕書長)，提供相關研究成果與產業現況資訊，並藉此促進業者與產官學界溝通與交流。

二 2012 年植物組織培養種苗產業調查與分析

蔡瑜卿、廖玉珠

植物組織培養繁殖為作物繁殖的重要方法之一。本場繼 1998 年初次組織培養種苗產業(以下簡稱組培業)調查之後，今年度進行第 4 次調查。彙整本場自有及台灣蘭花產銷發展協會的組培業者資料，所蒐集名單達 106 家，以寄發問卷方式進行經營情況調查，共收錄 73 家植物組織培養種苗業者資料。本次調查結果進行分析，並將業者資料編印成名錄提供產官學及相關領域各界參考。

一、基本資料與產品類別

本次調查組培業者經營所在地與作物生產的區域有一致性的趨勢，90.4% 組培業者



圖 8-2-1. 2012 年台灣地區組織培養種苗業者分佈區域情形

位於台灣西部的中南部地區(圖 8-2-1)。若以縣市來看算集中台南市與嘉義縣，這與蝴蝶蘭主要栽培產地有很大關聯。

應用組織培養技術繁殖的作物種類分為蘭科作物、切花作物、觀賞花木、特用作物、蔬果作物及其他六類，73 家組培業者生產個作物比例(如圖 8-2-2)。顯示現今組培業者最主要生產作物為蘭科作物，當中各類蘭花的業者比例(如圖 8-2-3)。其中專業生產蘭花作物之業者約佔 67.1%，其他較重要的組織培養繁殖作物為金線連、牛樟芝、火鶴花、香蕉。

二、經營型態

依業者經營的型態不同，將組培業者分為三類型—32.9% 業者以代工生產為主無自有品種、37.0% 業者生產自有產品不代工、其餘 30.1% 屬於綜合型種苗生產者生，產自行選育品系或市面上流通品系，亦兼營代工生產(如圖 8-2-4)。約 79.7% 業者採訂單生產，且客戶訂貨生產的數量佔年度產量 64.1%，其餘產能則為自家產品測試與參酌市場需求調整生產數量，顯示此產業的產銷秩序逐漸穩定成熟，有固定的運作模式。

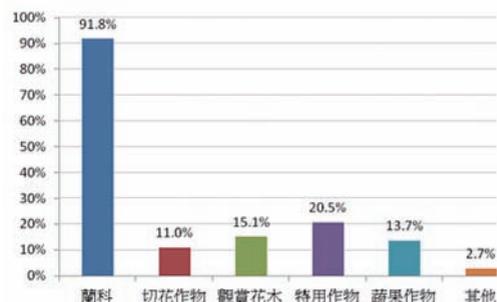


圖 8-2-2. 2012 年台灣地區組織培養種苗業者經營作物種類

組培業者除瓶苗生產外，60.3% 組培業者有生產瓶外種苗，且以生產小苗者較多，生產中、大苗乃至成株的業者家數隨者植株增大而逐漸減少。所生產瓶苗僅於國內銷售者佔 40.9%、只供應國外者僅為 9.6%，其餘 53.4% 業者內外銷均有供應者。瓶苗外銷主要國家為荷蘭、中國、日本、美國、韓國，瓶外栽植種苗外銷主要國家為美國、日本、中國、韓國、荷蘭。

另由資料統計得知向縣市政府登記為種苗業者佔 75.3%、辦理公司登記者佔 46.6%。大多數業者 (82.8%) 組培場土地為自有土地，可能與組培場設置的生產設備、設施投資成本高，必須長期經營有關。

二、經營規模與設備

組織培養種苗業主要生產設備包括培養基配置設備、殺菌釜、無菌操作台、瓶苗培養室與培養瓶清洗設備、病毒檢測設備以及育苗溫網室等。其中與生產規模關係最大者為無菌操作台數，以操作台數進行分級，(如圖 8-2-5)，平均無菌操作台數 27.0 台，實際運作台數為 22.2 台，產能利用率為 82.3%。

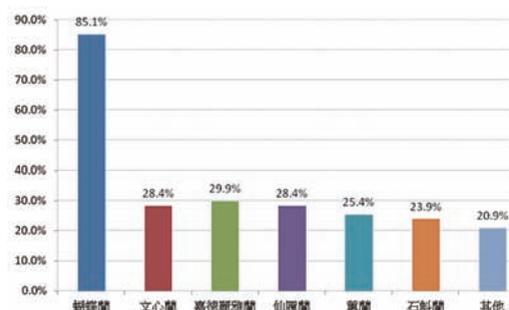


圖 8-2-3. 2012 年台灣地區組織培養種苗業者經營蘭科作物之類別

近幾年來因瓶苗外銷運費高漲，29.7% 業者外銷瓶苗容器改採用塑膠瓶，但生產過程仍以玻璃瓶為主。

業者設有培養基自動分注器設備佔 79.7%、自動化洗瓶機設備約 25.0%、半自動洗瓶設備約 57.8%。顯示培養基配製設備、容器清洗設備普及率已較 2008 年高，以目前人工缺乏狀態下仍需加強培養基配製、滅菌及容器清洗之機械化與自動化，以有效運用人力，提升生產效率。

由於組培業生產以無性繁殖為主，為避免帶病毒培植體藉由組織繁殖過程擴散，與組培場的商譽息息相關，因此業界對於病毒檢測的需求相當高，特別是蝴蝶蘭組培業者量產前檢測蕙蘭嵌紋病毒 (CymMV) 與齒舌蘭輪斑病毒 (ORSV) 二種病毒已成為例行的作業程序，雖然市場上有專業病毒檢測公司提供病毒檢測服務，本次調查亦有 25.0% 業者自行設置病毒檢測設備，其中具有 ELISA 設備為 12.5%、PT-PCR 設備 10.9%、生物晶片設備 10.9%，因此台灣蝴蝶蘭種苗的病毒控制在業界配合下發揮很大的效應。

組培業者經營面積調查顯示組織培養操



圖 8-2-4. 2012 年台灣地區組織培養種苗業者經營的型態

作室平均面積 89.3 坪、瓶苗培養室 496.3 坪、材料倉庫 73.6 坪、育苗溫網室面積平均為 1,110.3 坪。組培業者的人力以組培作業員為重心，業界普遍都有操作人員僱用不穩定之困難，目前平均每家僱用 23.8 人，其中 62.5% 組培業者設有研發人員，平均為 2.2 人，48.4% 業者設有行政人員，其平均人數為 2.5 人，32.8% 業者設有業務人員，平均 2.2 人，整體組培業者平均員工人數為 36.2 人，其中 57.8% 業者設有幹部主管，其平均人數為 5.1 人，顯示組培種苗業逐步有企業組織的分層、分工型態。

三、產量與成本分析

經調查估算每家組培業者經營成本平均為 2,212.7 萬元 / 年，各類成本如圖 8-2-6。每家組培業者平均產量估算為 218.3 萬株 / 年，進一步計算每台組培操作台平均產能為 10.8 萬株 / 年、產值為 109.5 萬元 / 年，組培瓶苗單價為 10.2 元 / 株。因組培作物種類多、繁殖方式與交貨方式不同，各作物的瓶苗生產效率、價格差異度頗大。加上產值與產量數值較為敏感，而且屬於一條龍的業者各階段的產品均可銷售，不易單獨計算組培苗的產

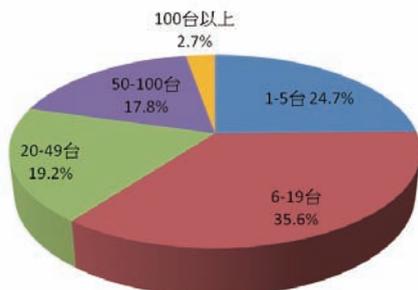


圖 8-2-5. 2012 年台灣地區組織培養種苗業者操作台數

值，因此部分業者難以提供資料，以上為推估值提供參考。

四、未來展望

本次調查資料與 2008 年相比較，44.2% 業者擴大經營規模增設無菌操作台，並有 18.8% 業者表示預定 2 年內會增加操作台數，同時 48.4% 業者對於未來 1 年組培業經營的展望表示樂觀，可見植物組織培養種苗產業仍屬於成長中的產業，但成長可能趨緩。因此對於未來經營方向，多數業者會加強與下游種苗栽培者合作（佔 54.7%）、48.4% 朝多角化經營、37.5% 會加強與通路商合作、28.1% 加強與上游育種者合作（如圖 8-2-7）。組培種

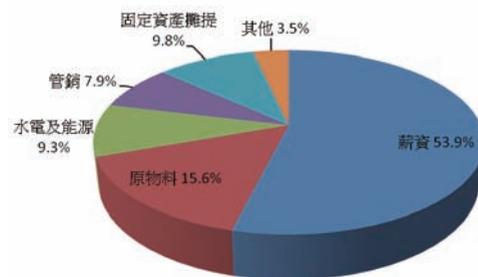


圖 8-2-6. 2012 年台灣地區組織培養種苗業者經營成本分析

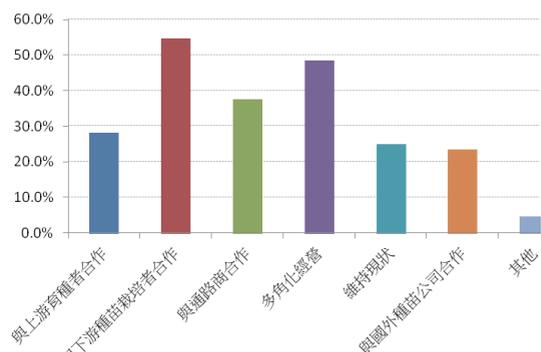


圖 8-2-7. 組培業者對於未來經營發展方向

苗生產為作物量化繁殖的重要方法，以往屬於較專門的技術，隨者技術的擴散而逐漸普及，因此一直有新加入者。本次調查發現部分組培業者朝向品種提供或一條龍式的生產，甚至提供多元化服務（如資材供應、品種權管理等），這應為競爭壓力下，滿足客戶需求的因應之道。

三 農業推廣服務

1. 植物種苗農業職能及訓練管理成效之研究

鍾依萍、林勝富

教育訓練的目的是要增強農民的能力、提升農民解決問題之技能，使達到降低生產成本，以及提高作物品質之目標，除積極生產及管理技術之訓練外，對於訓練之成效以及推廣服務品質並應持續給予評估與改進。本計畫在「種苗生產暨管理技術輔導訓練」辦理種苗技術訓練班 10 梯次（入門 4 梯次、初階 1 梯次、進階 4 梯次、高階 1 梯次）、種苗專題講座 6 場、發行種苗科技專訊 4 期。

在「在訓學員訓練發展及成效評估」針對入門 4 梯次、初階 1 梯次、進階 - 組培班 3 梯次進行訓練考評調查，學員在反應層次評估，各項評估非常好及好者皆有 85.70% 以上；在學習層次評估方面進行進階班學員受訓前與後之測驗，得分由 58.68 分進步至 78.51 分進步程度達 134%，顯示訓練後有能力改變之情形。問卷分析得知，各階段學員來受訓的目的不同；未來投入或繼續從事農業工作的

意願方面，願意者皆有 9 成以上，想投入或想繼續從事農業工作的原因，皆是以「個人興趣」最高、其次為「家中有農地」或「看好農業前景」，顯示學員對農業有高度的興趣並看好其前景與發展。

在「結訓學員追蹤調查」部份，是以電訪方式調查 98 ~ 101 年參加本場進階訓練班－組織培養訓練、穴盤育苗課程之結訓學員從農情形，有從農者佔 79.55%、兼農者佔 18.18%、未從農者佔 2.27%；從農的年齡分佈集中於 41 ~ 60 歲（58.33%）。建議未來在課程規劃上能多吸引青年人加入，並持續提供現有從農學員所需課程與輔導，調查與關注學員從農面臨的問題，讓有意從農與仍在從農的學員能更積極地投入農業。

2. 教育訓練

林勝富

- 1、農民學院業於 100 年 11 月揭牌開始運作，本場定位為「植物種苗訓練中心」，負責「種苗類」訓練之農業職能基準擬訂及學程規劃，並為「種苗類」見習農場申請之審查作業主責單位。
- 2、為順遂農民學院訓練業務之推動，於 101 年 4 月召開場內「訓練業務推動研商會議」，整合各單位訓練資源，提供訓練業務必要之協助。
- 3、農民學院辦理訓練中心內部人員培訓，本年度推荐參訓情形如下：
 - (1) 經營管理人力培訓：本場經營管理顧問 2

人及農場 1 人參訓。

(2) 講師授課技巧培訓：品種改良保護課 1 人參訓。

(3) 標準化訓練規劃人員培訓：技服室及業務單位 4 人次參訓。

4、101 年度完成辦理各階段農業技術訓練計 10 梯次（入門班 4 梯次、初階班 1 梯次、進階班 4 梯次、高階班 1 梯次），293 人參訓，並針對各訓練階段實施反應層次及學習層次之評估，結果整體滿意度達 90% 以上。

5、101 年度辦理訓練班、研討會、座談會情形如表 8-3-1

表 8-3-1、101 年度辦理訓練班、研討會、座談會

日期	班別	參加人數	備註
05.02-05.04	種苗生產技術入門班（一）	29	一般民眾
05.16-05.18	種苗生產技術入門班（二）	28	一般民眾
05.30-06.01	種苗生產技術入門班（三）	29	一般民眾
06.13-06.15	種苗生產技術入門班（四）	30	一般民眾
07.02-07.27	種苗生產及管理技術初階班	30	一般民眾、農民
08.13-08.24	苗生產及管理技術 - 植物組織培養進階班（一）	30	組培業者、農民
09.10-09.21	種苗生產及管理技術 - 蔬菜穴盤育苗進階班	30	育苗業者、農民
10.15-10.26	種苗生產及管理技術 - 植物組織培養進階班（二）	30	組培業者、農民
11.12-11.23	種苗生產及管理技術 - 植物組織培養進階班（三）	30	組培業者、農民
12.05-12.07	種苗生產及管理技術 - 種苗生產經營管理高階班	29	組培業者、育苗業者、農民

3. 農民服務 - 接待參訪

林勝富

本場致力種苗科技研發之成果，成為各級農會、機關學校及團體參訪觀摩之參訪點。民國 101 年全年來場參觀團體計 33 團次 1,680 人次，主要以香藥草種原圃、植物組織培養、蔬菜花卉品種改良及育苗技術等為參訪項目。參訪團體以農會、各級學校為最多，其次包括農研單位、社區發展協會、產業協會等單位。

表 8-3-1、101 年度辦理訓練班、研討會、座談會 (續)

日期	班別	參加人數	備註
03.04	2012 國際植物品種權保護研討會	150	蘭花及其他作物育種者、各研究單位人員、日本及荷蘭、歐盟專家。
09.05	「提升植物種苗產業企業經營能力」系列專題講座 - 植物智財權應用	71	種苗業者、縣市政府種苗主辦人及各改良場及本場同仁
09.13	「提升植物種苗產業企業經營能力」系列專題講座 - 產業資訊	109	種苗業者、縣市政府種苗主辦人及各改良場及本場同仁
09.19	「提升植物種苗產業企業經營能力」系列專題講座 - 經營效能提升	94	種苗業者、縣市政府種苗主辦人及各改良場及本場同仁
10.30	仙履蘭產業發展座談	79	蘭花業者、縣市政府種苗主辦人及各改良場及本場同仁
10.31	作物新品種檢定講習會	91	蘭花及其他作物育種者及各改良場、本場同仁
11.28	101 年度兩岸植物品種權檢定技術交流座談會	30	中國大陸檢定專家及檢定人員、農糧署與種苗場檢定相關人員
12.17	植物種苗產業服務計畫成果發表會	38	種苗業者、縣市政府種苗主辦人及各改良場及本場同仁
12.26	掌握植物種苗產業動態與關鍵技術開創新契機	173	種苗產業領域專家

四 種苗出版品管理

鍾依萍

- 1、本場 101 年出版『種苗科技專訊』季刊第 77~80 期，每期 1,800 冊，免費寄贈各級農會、產銷班、種苗從業人員及機關、學校，提供來場人員參考及一般民眾索閱，並將各期文章電子檔放於本場官網，供所需人士進行參閱與下載，以達資訊廣為宣導目的。
- 2、出版『100 年報』，紀錄本場當年研發成

果及業務報告，印製 300 冊，發放各機關、圖書館供查詢參考。

- 3、編印『100 年植物品種權年鑑』一冊，該年度申請提出申請品種權利的案件共有 199 件，其中 32 件書面審查、167 件進行實質審查。同年共有 76 件申請案公告核准品種權利登記，相關資料彙整成冊，編印出版 900 本與電子書光碟 1,000 片，提供各界參考。
- 4、出版『2012 植物組織培養種苗業者名錄』為第四次台灣地區植物組織培養種苗產業調查結果，印製 2,000 本，寄發予蘭花業

- 者及機關、學校圖書館，供相關人事參閱。
- 5、配合 101 年 12 月 26 日舉辦之「掌握植物種苗產業動態與關鍵技術開創新契機」研討會，集結植物種苗產業各領域專家之研究成果編製研討會專輯 1 本，印製 300 冊，供與會人士參閱。
 - 6、101 年欣逢本場百歲誕辰，整理本場百年的歷史演變與重要事件編撰『深耕種苗璀璨世紀』建場 100 年紀念專輯，印製 500 本，發放各機關、圖書館供查詢參考。
 - 7、配合 101 年新社花海活動，編印『新社花海新花讚 FUN 好農情系列活動成果專輯』100 冊，發放各機關、圖書館供查詢參考。

五 農業科技計畫管理

周明燕

(一) 本場科技計畫管理

完成 100 年度 36 筆科技計畫期末報告及研究報告提報作業及 101 年度科技計畫單一計劃說明書共 36 件。完成 100 年度科技計畫成果摘要報告；國科科技發展施政績效報告及全國研發狀況調查彙整。

本年提報「蔬菜品種改良及採種技術研究」及「優質番木瓜品種選育、採種及栽培技術改進」兩項敏感科技計畫；完成「基因轉殖與非轉殖作物共存制度與量測不確定度之研究」、「蝴蝶蘭品種 SSR 分子標誌鑑定

系統之建立」兩項計畫實地查核作業。

撰寫本場「102 年度預算總明之施政目標及重點」及重要施政計畫說明內容彙整。

(二) 種苗推動小組運作

填報科技年鑑所需之 101 年推動小組相關計畫重要成果；完成 102 年度小組綱要計畫資料彙整及主要績效說明。

完成農糧領域植物種苗小組 102 年科技計畫先期作業構想書審查及提報作業；農糧領域植物種苗小組 102 年科技計畫說明書構想書審查及提報作業；完成 103 年小組審查委員名單推薦、工作重點及構想書名稱填報。

(三) 種苗團隊運作

完成 100 年度科技研發績效報告審查意見說明；102 年團隊挹注經費重分配及新增計畫審查作業及執行團隊實績績效評選作業推動；執行生技展植物種苗團隊櫥窗展出內容規劃及執行推動。完成團隊計畫期中及期末審查作業。

二、農業科技研發成果管理(智財權管理與服務)

(一) 101 年度召開研管會議共計五場次。

(二) 完成青花菜種苗亞蔬 1 號、青花菜種苗亞蔬 2 號、馬鈴薯種苗 4 號品種權申請案共三件。獲得茄子種苗 1 號(麗寶)、馬鈴薯種苗 4 號、青花菜種苗亞蔬 1 號、青花菜種苗亞蔬 2 號新品種權 4 項(表 8-5-1)。

- (三) 完成智審會技術移轉案提案 4 件：
「番茄(抗)黃化捲葉病毒及(抗)斑點萎凋病毒植株基因型之 PCR 檢測技術」、「小果番茄品種雜交一代種子純度 ISSR-SCAR 模組化快速檢定」、「仙履蘭組織培養量產母瓶建立之技術」及「組織培養用塑膠培養瓶」再技術移轉。通過並完成公告作業。
- (四) 完成研究紀錄簿稽核四季通知及期末審核作業；配合審計部科技研發成果管理稽查作業，完成稽查意見聲復說明及改善。
- (五) 參加 2012 年農業科技生技展及農業技術交易參展業務。配合 101 年度新社花海主題館主出活動，於 11 月 17 日至 12 月 16 日展出本場植物種苗科技研發成

果海報展，共展出 25 幅成果海報。

三、 科技服務：

- (一) 如期完成 101 年科技專題演講八場次。
- (二) 針對本場產業服務相關計畫進行年度成果發表，於 100 年 12 月 17 日舉辦 101 年度「植物種苗產業服務計畫成果發表會」，共發表越南種子市場研究等五項計畫研究成果，與產業界分享及廣納各界意見，作為後續計畫執行重要參考意見。
- (三) 蝴蝶蘭品種影像辨識輔助系統已完成導入專家回饋功能及技術整合，於本年度完成系統設計，移交使用單位正式使用。

表 8-5-1、101 年度品種權一覽表

案件別	案件名稱	發照日期	創作人	權利人	權利期限
品種權	茄子 - 種苗 1 號 - 麗寶	101/03/19	黃天民	種苗改良繁殖場	101/03/19~121/03/18
品種權	馬鈴薯 - 種苗 4 號	101/08/24	廖文偉 張勝智 邱訓芳	種苗改良繁殖場	101/08/24~121/08/23
品種權	青花菜 - 種苗亞蔬 1 號	101/12/12	張連宗 薛佑光	種苗改良繁殖場	101/12/12~121/12/11
品種權	青花菜 - 種苗亞蔬 2 號	101/12/12	張連宗 薛佑光	種苗改良繁殖場	101/12/12~121/12/11

表 8-5-2、101 年度完成技術移轉授權案 7 件：

技術名稱	授權廠商	授權年限	主要創作人
番椒 - 種苗亞蔬四號	永三種苗場	5 年	郭宏遠
番茄種子披衣配方及標準處理程序	欣樺種苗貿易有限公司	6 年	黃玉梅
番茄 (抗) 黃化捲葉病毒及 (抗) 斑點萎凋病毒植株基因型之 PCR 檢測技術	欣樺種苗貿易有限公司	10 年	孫永偉
小果番茄品種雜交一代種子純度 ISSR-SCAR 模組化快速檢測技術	欣樺種苗貿易有限公司	3 年	莊淑貞
孤挺花 - 種苗 1 號 - 粉珍珠	施純利	8 年	劉明宗
孤挺花 - 種苗 2 號 - 紅豔	施純利	8 年	劉明宗
仙履蘭組織培養量產母瓶建立之技術	宏昇蘭花農場	5 年	廖玉珠

六 種苗產業資訊服務

1. 植物種苗國際行銷策略與亞太植物種苗交易中心規劃推動

周明燕

為順利達成「植物種苗國際行銷策略與亞太植物種苗交易中心規劃推動」計畫目標，本案委託台灣經濟研究院執行研究。在「亞太植物種苗產業分析」研究方面，本年度以越南為調查目標，完成越南整體農業現況資料及分析報告一份，並於成果發表會正式發表；「台灣植物種苗國際定位與行銷策略研究」本年度完成台灣植物種苗國際定位研究，完成定位策略報告書一份，並分享給協助之專家及單位；「植物種苗網路交易資訊服務平台定位與維運策略研究」以電子型錄模式（資訊服務）進行試營運，針對台灣具外銷潛力之十項蔬菜種子品項，協助國內已取得種苗業登記證之業者拓展外銷，並於正式上

線試營運中蒐集使用者意見與需求，以利未來進行成效評估，審慎探討進一步提供相關交易服務或功能之可行性。

2. 建構亞太植物種苗產業服務資訊平台

蔡瑜卿、阮明淑、周明燕

為落實建設「亞太植物種苗中心」之施政規劃，提升國內植物種苗產業環境之競爭力。本場整合我國農業公部門現有累積之資料庫能量及導入外部資料庫資源，強化資料串流，建置對外服務窗口 - 「亞太植物種苗產業服務資訊平台」。並針對國內外植物種苗產業之相關研發技術與產銷知識進行盤點及分析，掌握國內外植物種苗產業研發動態，將產銷知識文件整合至本產業服務資訊平台，提高產業服務能量。

本年度委託世新大學阮明淑副教授，依

據 101 年亞太植物種苗產業服務資訊平台整合規劃建議書，完成亞太植物種苗產業服務資訊平台建置，將本場既有 10 個資料庫進行資料整理共轉錄 5,016 筆、新增資料 452,313 筆至新建置的亞太植物種苗產業服務資訊平台，並完成 2 場教育訓練課程、本服務資訊平台營運模式規劃報告、植物種苗產業之育種領域技術計量分析報告。

根據本平台畫目標對象設定，平台區分三種不同使用族群：業界廠商、學術研究及一般民眾。平台首頁之版面配置共劃分五大區塊，依序為：分眾導覽區、常用功能區、會員登入區、資料檢索區及重要產業資訊區，其中三種分眾首頁之「重要產業資訊區」，依照不同使用者需求，在此呈現不同產業資訊。本平台收錄品種資訊、產銷資訊、政策法規、技術文獻及種苗社群等五種資訊類型，本年度資料匯入達 45 萬筆以上，分別於平台各單元中呈現。為使平台更切合平台管理者及使用者之需求，提高其導入運用效益，本平台未來營運規劃擬透過專家、使用者意見及國內外相關產業資訊持續修正及驗證，使各類資料類型之內容能符合產學研界現狀。

七 機關績效自評報告

周明燕

三年一次之機關自評報告透過分工規畫及撰寫要點說明，各課室撰寫資料後，由技服室周明燕副研究員主筆，完成機關自評報告之彙整撰寫及簡報製作。依審核意見完成修正作業。

八 國家考試農業技術類科職能盤點

周明燕

配合考試院進行國家考試農業技術類科職能盤點任務。本場由廖文偉秘書、盧秋生主任及技服室周明燕副研究員籌組工作小組，透過邀請相關類科用人單位推薦優良人員協助填寫表單附件，經彙整歸納後，初稿函送相關用人單位徵求意見，再次修正後送農委會彙整，圓滿完成交辦任務。