

致力優良蔬菜種子研發— 稼穡種子有限公司王宏偉先生

蔡雅琴¹

王宏偉先生早年曾服務於知名跨國農化公司，擔任農藥研發及發展國外業務的工作，跑遍世界許多國家與各國種子公司洽商植物病蟲害防治推廣用藥的業務。由於基改作物的應用，引發種苗公司的競爭，讓他深刻體認唯有優良的種子才是農業立足的根本，因而投身種子事業，在2001年創立稼穡種子有限公司，從事蔬菜種子的生產及銷售，並在泰國設分公司以行銷東南亞市場，同時透過其他通路商或代理商，將臺灣優良蔬菜種子行銷至世界各國，可見其對推廣臺灣蔬菜種子的用心。

王宏偉先生認為農業是一個奧妙有趣的產業，新品種的推陳出新將成為種子產業競爭力的重要指標，因此育種研究眼光應放大到國際市場，而不能侷限於臺灣。王先生對於蔬菜品種的選育極為認真，為了培育優良的蔬菜品種，他將歷年栽培作物的外觀性狀、品種特性及產品優勢等資料，詳細記載於工作日誌並不斷創新改進，故能在短短十餘年間，陸續推出甜玉米、胡瓜、西瓜、番茄等多項作物新品種，其中又以兼具耐熱、高產、抗病等特性的甜玉米種子為其公司特色產品，在市場上頗受好評。

每一種產業都有發展高峰及面臨瓶頸的階段，王宏偉先生笑著說：面對瞬息萬變的市場競爭，秉持耐心與恆心去克服，才能不斷自我學習成長，言語中可見其創業的艱辛與對產業的熱忱。對於臺灣目前種子產業狀況，王先生也提出幾項看法：第一、品種權的保護仍應加強，促使業者願意推出新品種。第二、國際市場的強力競爭，例如：中國除擁有最多大量的勞力，而且目前也是世界最大的種子生產公司。第三、目前國內新品種琳瑯滿目，加上全球市場普及化，新品種上市前如未經市場評估，很容易被其他品種給取代。王先生表示，新品種種子的研發是一項漫長的投資，在推出新品種種子前，應審慎評估以建立種子品牌形象，帶動市場追求使用優良種子的風潮，才能讓種子事業持續茁壯發展，並使農友及消費者互蒙其利。



1 種苗改良繁殖場屏東種苗研究中心 助理研究員

王宏偉先生賢伉儷攝於穡稼種子有限公司