



一、臺中市政府農業局於102年11月9日至12月8日配合102年新社花海活動規劃「臺中市農特產品行銷區」，活動期間展出邀請本市各區農特產及家政班產品計110個攤位參展，藉由花海與農產品行銷之結合，讓參觀民眾於活動期間，在這裡就可以買到本市各區最實在、最道地、最新鮮的甜柿、雪梨、椪柑、葡萄、紅龍果、蜜蘋果、香菇、咖啡、蜂蜜、甘藷、芋頭、花卉、五葉松、蕃茄等在地農特產品及家政班特色產品，來自產地直送現場的農特產品，更能感受鮮美甘甜的臺中好滋味。

3 臺中市農特產品行銷區



臺中市政府農業局





二、為提升本次展售活動整體質感，除為攤位進行統一規劃與設計製作，統一租用桌椅、製作攤位背板、招牌，規劃餐桌、座椅、垃圾丟棄桶、洗手檯及遮雨棚等設施，提供參展民眾休憩及品嚐美食休息區域，並有工作人員定點維持本區環境清潔，於此區另闢展演舞臺，規劃民間社團、農會家政班、樂團帶來熱鬧表演節目吸引買氣，帶動人氣。



三、本次活動將攤位分為花卉區、生鮮及加工農特產品區與家政班及熟食農產品區等三大區，會場參觀人潮絡繹不絕，銷售情況熱絡，今年度總銷售金額達新臺幣41,888,330元，比去（101）年（臺中市100攤計29,400,000元）增加12,488,330元（成長42.47%），平均每攤收入380,803元，比去（101）年（平均每攤收入294,000元）增加86,803元（成長29.52%），參展農民對農業局用心規劃與輔導深表感謝，並表達明年度繼續參展意願。

