

五大主題展區

4

臺中市名攤名產行銷區

臺中市政府經濟發展局



臺中市名攤名產行銷區-入口意象

>>> 活動宗旨

為推廣臺中的道地美食小吃，特地結合102年度的新社花海，邀請臺中市的名攤名產、商圈店家參與，總計參展攤商有86家，其中102年度評選新出爐的名攤名產店家更是踴躍報名參與，老少咸宜的口味，深受廣大參觀的民眾愛戴，在欣賞美麗花海的同時，還能品嚐到臺中優質的小吃美食，感受最道地的臺中幸福美味。



臺中市名攤名產行銷區-展售區情形1

>>> 活動展區規劃

- 1.美食特區：邀請臺中歷年的名攤名產店家，現場攤位有梁婆婆臭豆腐，新發古早味肉粽，茂川肉丸，丸東商號，黑嚕嚕粉圓，魷魚寶寶等知名的名攤名產店家。
- 2.新社及東勢商圈展售區：推廣新社及東勢在地的熱門商品，透過與新社花海的結合，打響在地的特色文化，讓更多民眾了解他們的特色。
- 3.餐飲服務區：規劃桌椅及垃圾桶的設施，本區域可容納近500位民眾用餐，並安排清潔人員定時清理，讓民眾可以有地方享受美食。

臺中市名攤名產行銷區-展售區情形3





臺中市名攤名產行銷區-攤商營業情形2



臺中市名攤名產行銷區-攤商營業情形1

>>> 行銷活動

本次活動與各攤商事先做好協議，由主辦單位印製花海平面圖並結合5元折價券，每天於服務台發送，只要拿到宣傳地圖DM的民眾，即可撕下5元折價券至每攤購買特定商品予以折抵5元，此舉得到了廣大市民的迴響，同時也促進了名攤名產行銷區的銷售額，以小金額的折扣帶來更多的商機。

>>> 展場管理措施

為達到展場有效管理，今年度攤商均應繳交保證金1萬元，在花海期間，如有違反相關規定或勸告後仍不改善者都將進行保證金扣取，保證金全數被扣除完畢後，將要求該攤位撤攤，以約束攤商做好主管理。

開幕當日即進行逐攤核對名冊，清查是否為親自經營及是否依報名表所列產品販售，經確認後，逐攤拍照存證，爾後每日管控各攤商營業方面變化，倘有違規情事立即進行要求攤商改善，仍不改善者即可扣除保證金，整個活動結束後將製作所有攤商設攤紀錄，倘有違規遭扣保證金者，未來相關設攤活動將列為拒絕往來對象。

>>> 活動效益分析

今年度的花海期間，盡是好天氣，雖有遇到1、2天的小雨，但是整體而言所有攤商在本次花海期間都有不錯的業績，在平日的日收入都能達到2萬，在假日期間，遇到好天氣，日收入更能突破3萬-4萬，今年參與的攤商普遍生意都不錯，概估本次活動統計所有攤商一個月下來的營業所得約計陸仟萬。



臺中市名攤名產行銷區-餐飲服務區1

臺中市名攤名產行銷區-餐飲服務區3



臺中市名攤名產行銷區-展售區情形2