

5 新社區農特產品暨美食區

新社區農特產品暨美食區管理委員會

本年度新社區農特產品暨美食區因市府不支持，原規劃已胎死腹中，後因新社當地民意趨向、民意代表的協助及種苗場的首肯，才得使重生，並由新社區13里里長成立管理委員會，與種苗場辦理102年花海期間土地使用切結，訂定管理以公平、公正、透明原則辦理，嚴禁轉租等爭議發生，貫徹「與農業有關、照顧地方及公益」原則，積極推動。

本區配合花海活動期間辦理美食小吃展售，提供遊客至新社看花海，還可吃到當地美食，推動在地美食饗宴；因活動期間天氣晴朗，預估花海遊客高達250萬人潮，確實帶動相當之農業商機；本區原規劃160個攤位，後因場地問題，實際攤位約僅146個，攤位產品不外乎有新社在地菇的產品、甜柿、葡萄等各項美食小吃及農特產品，因天候良好、遊客多，預估今年美食區攤位產值達4,000萬以上。





為吸引遊客在本區停留消費，管理單位特舉辦2013新社美食區十大美食攤位票選活動，遊客可在美食品嚐後，以現場投票方式或上網站投票方式，挑選出心目中的十大美食攤位；管理單位則每天公布票選結果，活動結束後公布總票選結果，榮獲十大美食攤位者可獲得獎狀及獎金，參與投票之遊客管理單位亦提供住宿券及一日遊旅遊券供參與遊客摸彩；本活動各攤位相互競爭激烈，共帶動6萬多位遊客現場及上網投票。

為增加展售期間熱鬧氣氛，管理單位更搭設舞台提供街頭藝人動態表演，街頭藝人僅能靠打賞或販售自己音樂CD或卡帶等，參與表演有：童玩、彩繪、薩克斯風、民歌演唱等街頭藝人，更有唐氏症寶寶街頭藝人表演，各項演出皆獲得許多遊客好評。



藉由新社花海期間帶入的250萬人潮，將臺灣農業美食小吃觀光化，提昇在地農產及臺灣小吃的經濟價值；透過花海活動的推展，吸引各地旅遊人口，結合觀光休閒產業開拓地方經濟效益，拓展農產品及美食小吃的消費市場。活動期間可藉由消費者參與，強化消費者對產品的認同，強化產業的說服力與消費者對產品的忠誠度；為產業營收值再創佳績；且透過媒體及活動行銷，為產業帶來最大的收益；創造新社及周邊各鄉鎮商機，拓展更深度及永續經營。

響應政府觀光客倍增計畫，俾利農業得以永續經營及發展，藉此宣導農民提升美食及農產品品質、促進市場銷售與佔有率，促進觀光景點，活絡地方經濟、增加就業率，照顧農民團體，俾利農業得以永續經營及發展。將臺灣美食小吃觀光化，提昇各地農產及台灣小吃的經濟價值；透過觀光的推展，吸引各地旅遊人口至各區旅遊，結合觀光休閒產業開拓地方經濟效益，更拓展農產品的消費市場。

本活動的目的主要讓參與者透過實際參與體驗，增加對新社區在地人文地理及農業之認識，而藉由新社花海之人潮磁吸效應，可讓遊客到此一遊，再加上在地美食的推波助瀾，相信可以達到更多參與人潮的口碑效益，讓更多的民眾選擇新社區作為渡假休閒的好去處，帶動新社區觀光旅遊。

