



藉由開幕(11月9、10日)開幕儀式及節目表演，帶動現場氣氛。由主持人的介紹與串場中了解活動的由來與意義，更可從多元豐富符合各年齡及族群的表演節目中，感受歡樂節慶的氛圍。

活動揭開序幕，由可愛的小朋友扮成小蝴蝶及小蜜蜂陪同長官及貴賓進場，長官及貴賓手持蝴蝶造型的氣球，另一手牽著小蝴蝶及小蜜蜂一起進入會場，百蝶漫花間活動正式開始。首先開場表演團體，變身為歡樂可愛的小蝴蝶舞蹈，並以蝴蝶為舞者的服裝造型，呈現「蝶舞花間」的舞蹈主題。接著是長官來賓致詞。緊接著是本次活動的開幕儀式以百蝶漫花間的概念為發想主題，量身訂作開幕道具，大型的氣球裝置裡面裝滿了許多小汽球，邀請長官及貴賓一起來刺破大型氣球，因為大型氣球藏著無數七彩的氣球，所以此時在活動會場不只是擁有花海，同時也擁有滿天的氣球，讓所有參加的長官與民眾一起享受這感動與美麗的花花世界。



表演節目一開始，是由可愛的小蝴蝶舞蹈表演；9日上午的壓軸則是由樂團帶來一連串LIVE的演出！而在中場休息過後，則是由大朋友小朋友都喜愛的魔術表演團隊帶來魔術SHOW；再來是由在臺灣享有崇高知名度的專業舞蹈團帶來肚皮舞表演；而最後則是由熱情活潑的非洲鼓來結束9日一整天的精彩演出。

活動進行到第二天，一開始是由在臺中享有極高的知名度及廣受民眾喜愛的民俗技藝團帶來的戰鼓表演，緊接著是精彩的溜溜球及扯鈴表演；中午過後則是由大型魔幻秀帶來魔術SHOW；緊接著壓軸好戲則是由-琴歌綿綿彈唱三人組，他們都是在知名歌唱比賽的節目中脫穎而出的選手，有超級偶像和超級歌喉戰，在現場他們帶來一連串的演出與台下的互動更是絕妙。

藉著兩天花海開幕活動序曲帶動相關系列活動及地方休閒農業發展，讓為期一個月的新社花海活動，在熱鬧繽紛的開幕儀式下正式登場。



102

年新社花海開幕活動 節目流程表



日期	時 間	節目內容
11月9日 主持人 - CHERRY	09:30-10:00	暖場表演 - 伊甸樂團
	10:00-10:10	貴賓進場 - 護花列車
	10:10-10:20	蜜蜂蝴蝶精靈 - 慕璇舞蹈藝術中心
	10:20-10:35	長官來賓致詞
	10:35-10:55	開幕儀式
	10:55-11:00	長官貴賓大合照 (花牆前)
	11:00-12:00	花間漫遊 (長官貴賓巡禮各主題館)
	11:00-11:10	主持人串場 / 有獎徵答 (舞台區)
	11:10-12:00	伊甸樂團
	12:00-13:30	音樂暖場
	13:30-13:40	主持人串場 / 有獎徵答
	13:40-14:20	魔力紅魔術表演團隊
	14:20-14:30	主持人串場 / 有獎徵答
	14:20-15:00	Woodance 舞蹈團 (肚皮舞)
	15:00-15:20	互動趣味遊戲 / 有獎徵答
	15:20-16:00	手拍拍樂團



伊甸樂團



慕璇舞蹈

11月10日 主持人 - 格蕾西	10:00-10:10	龍王鼓 - 九天民俗技藝團
	10:10-10:20	主持人串場 / 有獎徵答
	10:20-10:50	虎劇團
	10:50-11:20	walking voice 樂團
	11:20-12:00	迷思奇幻魔術團 (泡泡秀 + 小丑)
	12:00-13:30	音樂暖場
	13:30-13:40	主持人串場 / 有獎徵答
	13:40-14:10	KK 大型魔幻秀
	14:10-14:30	互動趣味遊戲 / 有獎徵答
	14:20-15:00	MOVESHOW樂團
	15:00-15:20	互動趣味遊戲 / 有獎徵答
	15:20-16:00	琴歌綿綿彈唱三人組



虎劇團

各工作小組成果 種苗改良繁殖場

郭宏遠、薛佑光、張勝智、郭嫻婷、安志豪、洪瑛穗、宋品慧、劉明宗



每年的新社花海活動除帶動地方產業外，八年來所建立的口碑也是全國最具規模及知名度的農業休閒活動。成為每年11月最受矚目的盛事，102年新社花海已邁入第八年，從今年初確定花海展區內展示內容，依據任務分工需求，共設置展示組、聯合服務中心、交通疏導組、環保衛生組、醫療保健組、文宣行銷組、展場管理組、藝文表演組等，各組設聯絡窗口負責聯繫工作及召開工作小組會議，由本場負責召開籌備會議進行整體業務之統籌，工作內容確立後，花海籌備工作也悄悄的展開，以下為八個工作小組工作內容：

>>展示組

由主要展區及各主題館之負責單位構成，負責各展區之展示內容的規劃設計與執行及相關行政作業、配合藝文表演組進行開幕活動、配合文宣行銷組提供展示內容及記者會等文宣工作，以及政令宣導區展示單位及內容安排。

>>交通疏導組

規劃協調交通疏導方案、周末接駁車相關事宜。

>>環保衛生組

負責花海展區環境衛生工作，包括流動廁所設置及垃圾清運事宜。

>>藝文表演組

規劃花海開幕活動與舞台表演活動。

>>醫療保健組

提供花海活動期間醫療服務中心的服務，並輪值聯合服務中心。

>>文宣行銷組

規劃花海活動文宣行銷工作，包括主題標語、活動意象、文宣印製與發放、電視廣播之宣導廣告、媒體記者的接應。

>>展場管理組

規劃臺中市名攤名產及農特產品行銷區之相關事宜。

>>聯合服務中心

提供花海期間相關資訊及諮詢服務、打氣機與輪椅出借、廣播服務、失物招領等服務。