



臺中市農特產品行銷區-入口意象

展場管理運作成果

展場管理組

本年度花海展售專區規劃有「臺中市農特產品行銷區」及「臺中市名攤名產行銷區」兩個區域，佔地約1.83公頃，展區內均設置視覺入口意象、各類專區、餐飲服務區，現場備有餐桌、座椅、垃圾桶等設施，提供一處民眾品嚐美食之休憩區域，並備有10名清潔人員專責維護展場環境整潔，夜間雇請保全負責營業時間以外會場設備安全之維護。其相關規劃內容說明如下



市長開幕日參觀農特產品行銷區



臺中市名攤名產行銷區-入口意象



舞台表演活動2



舞台表演活動1

>>> 臺中市農特產品行銷區

1. 主辦單位為臺中市政府農業局。
2. 展售攤位數量110攤，以臺中市在地生產花卉、農特產品為主。
3. 展區依營業種類規劃有五區：花卉區（16攤）、加工農特產品（15攤）、農村酒莊酒品（3攤）、生鮮產品（53攤）、家政班及熱食攤（23攤）。
4. 總銷售金額超過4仟萬元。
5. 現場搭設舞台安排各式團體進行表演，吸引民眾聚集帶動消費。

>>> 臺中市名攤名產行銷區

1. 主辦單位為臺中市政府經濟發展局。
2. 展售攤位數量86攤，以臺中市名攤名產、商圈業者為主。
3. 展區依營業種類規劃有四區：名攤名產區（43攤）、美食區（28攤）、新社商圈（10攤）、東勢商圈（5攤）。
4. 總銷售金額約6仟萬元。
5. 現場發放消費折價券，每攤可折抵5元，鼓勵民眾踴躍參與。

>>> 流動攤販稽查

為維護102年度新社花海會場內交通、環境及參觀民眾進出秩序，加強流動攤販管制，特別成立流動攤販聯合稽查小組，該小組成員有6名（經發局3名、警察局2名、種苗場1名），專門負責外來攤販的勸導與告發，總計活動期間告發9件、勸導586件及沒入攤車1件。除前述小組外，經發局另每日雇遣2名保全人員隨同小組人員定點防制流動攤販擅自進入花海會場範圍內販賣物品，並管制活動周圍之交通秩序，防止民眾將車輛駛入，以維護場地及參觀民眾的安全。



民眾熱烈參與現場活動