
序 2014 花田囍事 愛你一世

2014年中臺灣最美麗的秋季盛事「新社花海」在11月8日到12月7日，於臺中市新社區的行政院農業委員會種苗改良繁殖場第二農場盛大舉行。由於今年為西元2014年諧音「愛你一世」，將本年活動訂為「2014新社花海-花田囍事 愛你一世」，希望民眾參與本活動發現幸福、感受幸福，並將這份「囍事」傳遞給身邊所有的人，讓新社花海不僅是觀光休閒活動，更是幸福美好生活的象徵。

邁入第九年的「新社花海」系列活動在農業委員會、臺中市政府及五區農會（新社、東勢、石岡、太平、大甲）齊心努力下，「新社花海」成為全國最具品牌知名度的休閒農業活動，無論參觀人數或經濟效益，皆能持續成長，代表多數民眾年年來到花海，對於「新社花海」系列活動的肯定與支持。因此主辦單位種苗改良繁殖場與臺中市政府戰戰兢兢、用心地籌畫今年「新社花海」活動。從年初開始規劃，3月份起即召開籌備會議，參與籌備會的單位達60多個，可見新社花海活動規模之浩大。

2014 年配合活動主題，以辦喜事的心情舉辦「新社花海」系列活動，



展現35公頃繽紛亮麗的花海地景，更精心籌畫七大主題館 - 「農情萬種-蔬果嘉年華館」、「水保、農村、永續館」、「FUN眼未來館」、「臺中市休閒農業館」、「彩虹七線館」、「好客民宿旅行館」、「臺日Long Stay文化館」，以及三大展區-2014臺中國際花毯節」、「精緻花海景觀區」、「臺中市農特產品暨名攤名產行銷區」，展現臺灣農業及休閒觀光之精華外，更呈現多采多姿的農村風貌。讓民眾不僅可以漫遊於花間，享受自然樂活的悠閒外，更透過不同主題館的展場佈置及活動設計，引領民眾進行一趟知性之旅。

由於花海活動期間除了最後一周天氣轉冷有雨之外，前三周天氣與花況良好，使得整體參訪人數超過276萬人次，再度刷新歷屆「新社花海」活動的紀錄，也創造了驚人的觀光效益。另外，今年首次平日與假日均設有花海接駁專車，搭乘的民眾人數達29.5萬人次，明顯紓解賞花壅塞的車潮，代表民眾對於休閒生活的重視之外，同時也支持節能減碳、環保愛護地球的政策。

本場特將本次新社花海活動展出成果彙編成專輯，將今年各個參展單位與工作小組成員辛苦的心血結晶留下記錄，也為2014年新社花海系列活動畫下完美的句點。在此，感謝主、協辦單位與地方各界熱情參與以及農委會的大力支持，更要感謝所有的參與夥伴辛勤付出，才能有如此精彩美麗的展出！

行政院農業委員會種苗改良繁殖場 場長

楊休海

謹識 2014年12月

